

KSMA45, Turism och platsutveckling, 15 högskolepoäng

Tourism and Place Development, 15 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för service management och tjänstvetenskap 2012-12-13 att gälla från och med 2013-01-01, vårterminen 2013.

Allmänna uppgifter

Kursen ingår ej i huvudområdet. Kursen ingår i kandidatprogrammet för Service Management och är den andra inriktningsspecifika kursen inom Tourism Management på fjärde terminen.

Undervisningsspråk: Svenska

Huvudområde

-

Fördjupning

GXX, Grundnivå, kursens fördjupning kan inte klassificeras

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

- visa kunskap och förståelse för olika stadsmiljöers ursprung och förutsättningar.
- kunna kritiskt analysera platsstrategier samt visa förståelse för hur platser och destinationer verkar i en samhällelig kontext.
- kunna ställa platsrelaterade infallsvinklar och särintressen mot varandra samt diskutera möjliga problemlösningar på platskonflikter.
- visa prov på konstruktivt och kritiskt tänkande i frågor som rör platser och destinationers marknadsföring och attraktivitet.
- visa förmåga att i grupp självständigt genomföra ett uppsatsarbete; kunna genomföra och presentera en teorigenomgång inom ramen för kursens tema, kunna använda och diskutera forskningsmetoder på ett vetenskapligt sätt, visa förmåga att använda och analysera empiriskt material och med hjälp av detta besvara en problematiserande frågeställning.
- visa förmåga att muntligen och skriftligen kunna kommunicera resultatet av uppsatsarbetet.

Kursens innehåll

Kursens syfte är att studenten ska utveckla kunskap och självständighet i analys och strategiskt arbete i olika typer av platsrelaterade utvecklingsprojekt med särskild tonvikt på sådana som är kopplade till turismnäringen.

Kursen inleds med en introduktion kring platsbegreppet. Därefter följer ett moment som behandlar stadens bebyggelse och arkitektur med aktuella problematiserande resonemang kring estetik, attraktivitet, upplevelser, det offentliga rummet och den nya ekonomins fysiska miljöer. Därefter lyfter kursen fram platsmarknadsföringsstrategier och problematiserar hur platser representeras i främst turismrelaterad marknadsföring. Momentet examineras genom en stadsvandring med därpå följande muntlig övning, case-seminarium samt ett skriftligt salsprov.

I det avslutande uppsatsarbetet (omfattande 7 hp) fördjupar studenterna sig i ett valfritt tema som knyter an till något eller några av de moment som behandlats under kursen, kopplat till en gemensam flerdagarexkursion.

Kursens genomförande

Undervisningen består av föreläsningar, exkursioner och handledning i samband med uppsatsarbete. Deltagande i exkursionsmomenten är obligatoriskt.

Kursens examination

Kursen examineras genom seminarier, individuellt salsprov och ett uppsatsarbete genomfört i grupp som seminariebehandlas.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd. För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som anges för kursen. För betyget väl godkänd krävs att lärandemålen är särskilt väl tillgodosedda.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs att studenten fullgjort kursfordringarna för den första inriktningsspecifika kursen.

Prov/moment för kursen KSMA45, Turism och platsutveckling

Gäller från V12

- 1101 Salsprov, 7,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 1102 Stadsbyggnadsövning, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 1103 Uppsatsarbete, 7,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd