

KSMA23, Retail Management - butiken, 15 högskolepoäng

Retail Management - the Store, 15 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för service management och tjänstvetenskap 2012-12-20 att gälla från och med 2013-01-01, vårterminen 2013.

Allmänna uppgifter

Kursen ingår inte i huvudområdet. Kursen ingår i kandidatprogrammet för Service Management och är den första inriktningsspecifika kursen inom Retail Management på andra terminen.

Undervisningsspråk: Svenska

Huvudområde

-

Fördjupning

GXX, Grundnivå, kursens fördjupning kan inte klassificeras

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

- visa grundläggande kunskap om och förståelse för butikens skiftande betydelse inom olika kulturella, ekonomiska och historiska detaljhandelskontexter,
- visa kunskap om och insikt i hur olika affärsidéer och butiksprofiler gestaltas i butikens fysiska utformning,
- visa kunskap om och insikt i hur butikens ekonomi skapas, i ett samspel med olika interna och externa förhållanden,
- visa grundläggande kunskap om butiksutformningens betydelse för olika affärsidéer och kundprofiler samt hur dessa kommuniceras med utgångspunkt i begreppen profil, image och identitet,
- visa kunskap om butiken som medium och dess implikationer för ledning och marknadsföring,
- visa hur samspelet personalen emellan och i "backoffice" kan gestaltas och hur det samspelar med servicemöte och kundinteraktion samt butikens ledarskap,
- visa förmåga att reflektera kring hur olika upplevelser skapas och uppfattas i

butik, samt analysera detta utifrån perspektiv som omfattar butiksutformning, organisation och interaktion samt

- förmåga att självständigt samla in ett empiriskt material, samt redogöra för detta material i tal och skrift.

Kursens innehåll

Kursens syfte är att studenten ska tillägna sig grundläggande kunskap om och förståelse för butiken som begrepp, tjänsteföretag och upplevelserum inom olika detaljhandelskontexter. Studenten får också en introduktion till retailbranschen genom bland annat gästföreläsningar med olika aktörer.

Vidare diskuteras betydelsen av butikens utformning i relation till kundernas upplevelser och köpbeteenden. Här ingår moment som behandlar flödesteori, arkitektur, miljöpsykologi, service och design, samt reflektioner kring butiken som upplevelserum. Prissättning och sortiment liksom andra för butiken viktiga konkurrensmedel analyseras.

Kursens genomförande

Undervisningen består av föreläsningar, gästföreläsningar, seminarier och handledning. Deltagande i gästföreläsningar och seminarier är obligatoriskt.

Kursens examination

Kursen examineras genom individuellt reflektionspapper (1 hp), individuellt prov (8 hp) och projektarbete i grupp (6 hp).

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd. För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som anges för kursen. För betyget väl godkänd krävs att lärandemålen är särskilt väl tillgodosedda.

Förkunskapskrav

Prov/moment för kursen KSMA23, Retail Management - butiken

Gäller från V12

- 1101 Reflektionspapper, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 1102 Prov, 8,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 1103 Projektarbete, 6,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd

Gäller från V11

- 1001 Retail Management - butiken, 15,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd