



LUNDS
UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

KOMN03, Strategisk kommunikation: Kvalificerad yrkespraktik inom strategisk kommunikation, 30 högskolepoäng

*Strategic Communication: Qualified Internship in Strategic Communication, 30
credits*

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2020-12-08. Kursplanen träder i kraft 2020-12-09 och gäller från och med höstterminen 2021.

Allmänna uppgifter

Kursen är valbar inom Masterprogrammet i strategisk kommunikation, 120 högskolepoäng. Kursen ges även som en fristående kurs inom huvudområdet strategisk kommunikation. Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

Fördjupning

Strategisk
kommunikation

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som
förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa fördjupad kunskap om hur teorier om strategisk kommunikation kan tillämpas i praktiken (1),
- visa fördjupad kunskap om hur arbetsuppgifter inom strategisk kommunikation kan bedrivas, utvecklas och förbättras på ett vetenskapligt sätt (2),

Färdighet och förmåga

- visa god förmåga att relatera akademiska färdigheter till yrkesrelaterade arbetsuppgifter genom att koppla samman teori och praktik (3),
- visa god förmåga att självständigt finna vetenskapligt förankrade lösningar på identifierade problem i en organisations kommunikation (4),
- visa förmåga att utifrån ett identifierat kompetensbehov självständigt författa en litteraturgenomgång (5),
- visa god förmåga att kunna tillämpa vetenskapliga undersökningsmetoder i en professionell kontext (6),
- visa förmåga att identifiera behov av ytterligare kunskap och att utveckla kompetens i relation till förekommande arbetsuppgifter (7),

Värderingsförmåga och förhållningsätt

- visa förmåga att reflektera över hur ett vetenskapligt förhållningsätt kan omsättas i kommunikationsprofessionen (8).
- visa förmåga att identifiera och diskutera etiska aspekter av strategiskt kommunikationsarbete (9),

Kursens innehåll

Syftet med kursen är dels att ge studenten inblick i olika yrkesroller inom området strategisk kommunikation, dels att utveckla studentens förmåga att omsätta teoretisk kunskap i professionell praktik. Kursen ger studenten möjlighet att arbeta med strategisk kommunikation inom olika verksamheter såsom privata företag, statliga och kommunala myndigheter samt frivilligorganisationer i Sverige eller utomlands. Uppgifterna utförda under praktiken ska ha anknytning till utbildningen och studenten ska ges möjlighet att använda och utveckla kunskaper, färdigheter och förhållningsätt erhållna genom programmets kurser.

Den huvudsakliga tiden ägnas åt arbetsuppgifter på praktikplatsen men i kursen ingår flera uppgifter som utförs före, under och efter praktiken. Med stöd av handledning på praktikplatsen ska studenten arbeta med kvalificerade och varierade arbetsuppgifter av både strategisk och operativ karaktär.

Vid sidan av den verksamhetsförlagda praktiken arbetar studenten med examinationsuppgifter inom kursen. Uppgifterna ger studenten möjlighet att utveckla sin förståelse för praktiskt kommunikationsarbete genom att reflektera kring förhållandet mellan teori och praktik, utveckla en portfölj med relevanta arbetsprover och egen kunskapsutveckling.

Kursen består av följande moment:

Litteraturöversikt, 10 hp

Syftet med momentet är att student ska genomföra en litteraturöversikt inom ett eget valt område. Med utgångspunkt i ett identifierat kompetensbehov fördjupar sig studenten inom ett område av relevans för praktiken eller examensarbetet. Studenten sammanställer teori och forskning om ett avgränsat område. Studenten introduceras till litteraturöversikt som metod för att systematiskt identifiera, utvärdera och syntetisera teoribildning och forskning.

Strategisk kommunikation i praktiken, 10 hp

Syftet med momentet är att studenten ges möjlighet att analysera den praktikgivande organisationens strategiska kommunikation. Studenten identifierar, samlar och analyserar empiriskt material som belyser organisationens strategiska kommunikation.

Portfolio, 10 hp

Syftet med momentet är att studenten under praktiken ska sammanställa arbetsprover i en portfölj som ska redovisas vid ett seminarium. För att arbetsprover eller projekt ska kunna godkännas ska de vara i enlighet med institutionens krav på relevanta och kvalificerade uppgifter inom strategisk kommunikation.

Kursens genomförande

Undervisning sker genom en introducerande föreläsning om kursen, kraven på praktikplatsen och avsiktsförklaringen. Det anordnas ett webbaserat seminarium och ett avslutande seminarium vid Campus Helsingborg.

Praktikarbetet planeras och genomförs av den studerande i samråd med handledare på praktikplatsen och med kursansvarig på institutionen. Med stöd av handledaren på praktikplatsen upprättar studenten en **praktikplan** där han/hon beskriver praktikplatsen, de planerade arbetsuppgifternas karaktär och deras relevans för området strategisk kommunikation. Senast tre veckor före praktiken påbörjas ska studenten lämna in en praktikplan som inkluderar en beskrivning av praktikplatsen och de uppgifter som studenten ska arbeta med under praktiken. Praktikplanen ska godkännas av kursansvarig.

Innan praktiken påbörjas ska ett **trepartsavtal** upprättas mellan student, praktikgivare och lärosäte.

Tjänstgöring på praktikplatsen omfattar 640 timmar/16 veckor. Resterande 160 timmar/4 veckor använder studenten för att genomföra kursens examinationsuppgifter

Efter att studenten genomfört praktik enligt överenskommelse ska handledare på praktikplatsen bekräfta detta till kontaktperson på lärosätet genom ett **praktikintyg**.

Deltagande i introducerande föreläsning och seminarium är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursens moment examineras separat:

Litteraturoversikt, 10 hp (mål 3, 4, 5)

- Examineras genom en litteraturoversikt och ett reflektionspapper om litteraturoversikt som metod. Litteraturoversikten kan vara relaterad till de uppgifter som studenten genomför under sin praktik, men den kan även vara relaterad till studentens examensarbete. Litteraturoversikten ska opponeras på vid ett on-line seminarium.

Strategisk kommunikation i praktiken, 10 hp (mål 2, 7, 8, 9)

- Examineras genom en rapport i vilken studenten analyserar ett urval av den praktikgivande organisationens strategiska kommunikation. Rapporten ska diskuteras vid ett seminarium vid Campus Helsingborg.

Portfolio, 10 hp (mål 1, 6)

- Examineras genom en portfolio av arbetsprover som studenten sammanställer under praktikperioden och ett reflektionspapper om arbetsprovernas teoretiska grund. Portfolion ska diskuteras vid ett seminarium vid Campus Helsingborg.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen: ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Om en student underkänns på praktiktjänstgöring, ges studenten ytterligare ett tillfälle att genomföra praktiken. Hela praktikperioden måste göras om och det är studentens eget ansvar att hitta en ny praktikplats

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt studentstöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna: Underkänd, Godkänd

För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som angivits för kursen.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs fullgjorda kursfordringar om 150 högskolepoäng varav 90 högskolepoäng i strategisk kommunikation eller motsvarande.

Muntlig och skriftlig språkfärdighet i engelska motsvarande Engelska 6/B från svenskt gymnasium är ett krav. Ekvivalering genomförs i enlighet med nationella riktlinjer. Generellt undantag för kravet på kunskaper i svenska medges för internationella studenter.

Övrigt

Det är studentens eget ansvar att hitta lämplig praktikplats för praktiken samt att finansiera eventuella resor, boende mm.

Trepartsavtal mellan student, praktikgivare och lärosäte ska vara godkänt av samtliga tre parter innan praktiken kan påbörjas.