

KOMN02, Strategisk kommunikation: Kvalificerad yrkespraktik inom strategisk kommunikation, 30 högskolepoäng

*Strategic Communication: Qualified Internship in Strategic Communication, 30
credits*

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2018-12-18 och senast reviderad 2019-10-08 (STYR 2019/1622). Den reviderade kursplanen träder i kraft 2019-10-15 och gäller från och med höstterminen 2020.

Allmänna uppgifter

Kursen är valbar inom Masterprogrammet i strategisk kommunikation, 120 högskolepoäng. Kursen ges även som en fristående kurs inom huvudområdet strategisk kommunikation. Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

Fördjupning

Strategisk
kommunikation

A1F, Avancerad nivå, har kurs/er på avancerad nivå som
förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa fördjupad kunskap om hur teorier om strategisk kommunikation kan tillämpas i praktiken (1),
- visa fördjupad kunskap om hur arbetsuppgifter inom strategisk kommunikation kan bedrivas, utvecklas och förbättras på ett vetenskapligt sätt (2),

Färdighet och förmåga

- visa god förmåga att relatera akademiska färdigheter till yrkesrelaterade arbetsuppgifter, t ex genom att koppla samman teori och praktik (3),
- visa god förmåga att självständigt finna vetenskapligt förankrade lösningar på identifierade problem i en organisations kommunikation (4),
- visa förmåga att utifrån ett identifierat kompetensbehov självständigt författa en litteraturgenomgång (5),
- visa förmåga att kunna tillämpa vetenskapliga undersökningsmetoder i en professionell kontext (6),
- visa förmåga att i portföljform diskutera hur studenten har bidragit till praktikorganisationens målpfyllande (7),
- visa förmåga att identifiera och diskutera etiska aspekter av strategiskt kommunikationsarbete (8),

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att reflektera över hur ett vetenskapligt förhållningssätt kan omsättas i kommunikationsprofessionen (9).

Kursens innehåll

Syftet med kursen är dels att ge studenten inblick i olika yrkesroller inom området strategisk kommunikation dels utveckla studentens förmåga att omsätta teoretisk kunskap i professionell praktik. Kursen ger studenten möjlighet att arbeta med strategisk kommunikation inom olika verksamheter såsom privata företag, statliga och kommunala myndigheter samt frivilligorganisationer i Sverige eller utomlands. Uppgifterna utförda under praktiken ska ha anknytning till utbildningen och studenten ska ges möjlighet att använda och utveckla kunskaper, färdigheter och förhållningssätt erhållna genom programmets kurser.

Den huvudsakliga tiden ägnas åt arbetsuppgifter på praktikplatsen men i kursen ingår flera uppgifter som utförs före, under och efter praktiken. Studentens verksamhetsförlagda praktik ska omfatta minst 16 veckor heltidsarbete (motsvarande 640 arbetstimmar). Med stöd av handledning på praktikplatsen ska studenten arbeta med kvalificerade och varierade arbetsuppgifter av både strategisk och operativ karaktär. Vid sidan av den verksamhetsförlagda praktiken arbetar studenten med examinationsuppgifter inom kursen. Uppgifterna ger studenten möjlighet att utveckla sin förståelse för praktiskt kommunikationsarbete genom att reflektera kring förhållandet mellan teori och praktik, utveckla en portfölj med relevanta arbetsprover och egen kunskapsutveckling.

Kursen består av följande moment:

Litteraturöversikt, 10 hp

Syftet med momentet är att student ska genomföra en litteraturöversikt inom ett eget valt område. Med utgångspunkt i ett identifierat kompetensbehov fördjupar sig studenten inom ett område av relevans för praktiken eller examensarbetet. Studenten sammanställer teori och forskning om ett avgränsat område. Studenten introduceras till litteraturöversikt som metod för att systematiskt identifiera, utvärdera och

syntetisera teoribildning och forskning.

Strategisk kommunikation i praktiken, 10 hp

Syftet med momentet är att studenten ges möjlighet att analysera den praktikgivande organisationens strategiska kommunikation. Studenten identifierar, samlar och analyserar empiriskt material som belyser den organisationens strategiska kommunikationen.

Portfolio, 10 hp

Syftet med momentet är att studenten under praktiken ska sammanställa arbetsprover i en portfölj som ska redovisas vid ett seminarium. För att arbetsprover eller projekt ska kunna godkännas ska de vara i enlighet med institutionens krav på relevanta och kvalificerade uppgifter inom strategisk kommunikation.

Kursens genomförande

Undervisning sker genom en introducerande föreläsning om kursen, kraven på praktikplatsen och avsiktsförklaringen. Det anordnas ett webbaserat seminarium och ett avslutande seminarium vid Campus Helsingborg.

Praktikarbetet planeras och genomförs av den studerande i samråd med handledare på praktikplatsen och med kursansvarig på institutionen. Med stöd av handledaren på praktikplatsen upprättar studenten en **praktikplan** där han/hon beskriver praktikplatsen, de planerade arbetsuppgifternas karaktär och deras relevans för området strategisk kommunikation. Senast tre veckor före praktiken påbörjas ska studenten lämna in en praktikplan som inkluderar en beskrivning av praktikplatsen och de uppgifter som studenten ska arbeta med under praktiken. Praktikplanen ska godkännas av kursansvarig.

Innan praktiken påbörjas ska ett **trepartsavtal** upprättas mellan praktikgivare, student och universitet. Efter genomförd praktik ska studenten lämna ett **praktikintyg** från organisation där studenten genomfört sin praktik som intygar att praktiken genomförts enligt praktikplanen.

Deltagande i introducerande föreläsning och seminarium är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursens moment examineras separat:

Litteraturöversikt, 10 hp (mål 3, 4, 5)

- Examineras genom en litteraturöversikt och ett reflektionspapper om litteraturöversikt som metod. Litteraturöversikten kan vara relaterad till de uppgifter som studenten genomför under sin praktik, men den kan även vara relaterad till studentens examensarbete. Litteraturöversikten ska opponeras på vid ett on-line seminarium.

Strategisk kommunikation i praktiken, 10 hp (mål 2, 8, 9)

- Examineras genom en rapport i vilken studenten analyserar ett urval av den praktikgivande organisationens strategiska kommunikation. Rapporten ska diskuteras vid ett seminarium vid Campus Helsingborg.

Portfolio, 10 hp (mål 1, 6, 7)

- Examineras genom en portfolio av arbetsprover som studenten sammanställer under praktikperioden och ett reflektionspapper om arbetsprovernas teoretiska grund. Portfolion ska diskuteras vid ett seminarium vid Campus Helsingborg.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen: ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

En student som blir underkänd på den verksamhetsförlagda yrkespraktiken har rätt att genomföra praktiken en ytterligare gång.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt studentstöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna: Underkänd, Godkänd

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd. För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som angivits för kursen.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs minst 52,5 högskolepoäng på avancerad nivå inom Masterprogrammet i Strategisk Kommunikation.

Övrigt

Att skaffa praktikplats, finansiera eventuella resor, boende m.m. är studentens eget ansvar.