



**LUNDS**  
UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

**KOMC70, Strategisk kommunikation: Tillämpad visuell kommunikation, 7,5 högskolepoäng**  
*Strategic Communication: Applied Visual Communication, 7.5 credits*  
Grundnivå / First Cycle

---

### Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2021-12-14 att gälla från och med 2021-12-21, höstterminen 2022.

### Allmänna uppgifter

Kursen är en fristående kurs. Kursen ges i Helsingborg.

*Undervisningsspråk:* Engelska

*Huvudområde*

Strategisk kommunikation

*Fördjupning*

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

### Kursens mål

För godkänt resultat på kursen ska studenten

#### Kunskap och förståelse

- beskriva och analysera visuell kommunikation, dess tillämpning och betydelse för strategisk kommunikation, (1)
- identifiera och beskriva grundläggande designprocesser, designmetodik och gestaltning i relation till visuell kommunikation, (2)

#### Färdighet och förmåga

- skapa, implementera och uttrycka relevant design i relation till visuell kommunikation, medier, målgrupper och kontexter, (3)
- tillämpa relevanta digitala verktyg för bildbehandling samt layout inom visuell kommunikation för digital och fysik media, (4)

- tillämpa, argumentera för och reflektera kring val av designmetod i designprocessen, (5)
- diskutera och reflektera över tillämpad visuell kommunikation i relation till relevanta målgrupper, medier och kontexter, (6)

### **Värderingsförmåga och förhållningssätt**

- metareflektera kring sin egen utvecklings- och designprocess, (7)
- reflektera kring etiska konsekvenser inom tillämpad visuell kommunikation. (8)

## **Kursens innehåll**

Syftet med kursen är att studenten ska utveckla teoretiska kunskaper samt praktiska färdigheter inom tillämpad visuell kommunikation. Kursen behandlar produktion av visuellt kommunikationsmaterial, designprocessen och metoder för att utveckla en visuell produkt, relevanta digitala designprogram och dess tillämpningar i olika plattformar och medier. Vidare så behandlar kursen vikten av metareflektion och den visuella kommunikationens ökade betydelse inom strategisk kommunikation. Studenten genomför individuella uppgifter i designprogram samt seminarier som examineras i grupp. Studenten skriver en individuell teoretisk reflektionsrapport där studenten även genomför ett individuellt gestaltande arbete med relevans för strategisk kommunikation. Givet vissa ramar, ges studenten möjlighet att utveckla ett projekt med hänsyn till utbildningsbakgrund och professionellt intresse.

## **Kursens genomförande**

Undervisningen ges i form av föreläsningar, handledning, workshoppar och seminarium. Delar av undervisningen kan ske i form av nätbaserad undervisning.

Deltagande i seminarium är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

## **Kursens examination**

Examination sker genom

- individuella uppgifter i designprogram (2 högskolepoäng),
- seminarier i grupp (1 högskolepoäng),
- ett individuellt projekt kring ett gestaltande arbete (2,5 högskolepoäng)
- en individuell teoretisk rapport (2 högskolepoäng).

Projektarbetet presenteras och diskuteras vid ett examinationsseminarium.

På kursen erbjuds ordinarie prov, omprov i nära anslutning till det ordinarie provet samt ytterligare ett provtillfälle avseende kurser som avslutats under det

gångna läsåret (uppsamlingsprov). Inom ett år efter att kursen genomgått en större förändring eller upphört erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med gällande kursplan

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

*Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.*

## **Betyg**

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd. Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E har studenten visat ett tillräckligt resultat. För betyget D har studenten visat ett tillfredsställande resultat. För betyget C har studenten visat ett bra resultat. För betyget B har studenten visat ett mycket bra resultat. För betyget A har studenten visat ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Betyg på hela kursen utgörs av en summering av betygsatta prov (där A=5, B = 4, C = 3, D = 2, och E = 1) som delas i antalet hp för respektive prov. För att bli Godkänd på kursen måste studenten ha erhållit minst E på alla moment bedömda med betygsskalan E – A, U och betyget Godkänd på alla moment bedömda med betygsskalan G-U samt deltagit i alla obligatoriska moment.

Från betygsskalan ovan undantas uppgiften om designprogram (2 högskolepoäng) och seminarier (1 högskolepoäng). Som betyg för dessa moment används någon av beteckningarna Godkänd eller Underkänd. För betyget Godkänd har studenten visat ett tillräckligt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat

Vid kursens start informeras studenten om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

## **Förkunskapskrav**

För tillträde till kursen krävs 60 högskolepoäng i ett samhällsvetenskapligt ämne eller motsvarande.

Muntlig och skriftlig språkfärdighet i engelska motsvarande Engelska 6/B från svenskt gymnasium är ett krav. Ekvivalering genomförs i enlighet med nationella riktlinjer. Generellt undantag för kravet på kunskaper i svenska medges för internationella studenter.

Övrigt

Prov/moment för kursen KOMC70, Strategisk kommunikation: Tillämpad  
visuell kommunikation

Gäller från H22

- 2201 Individuella uppgifter i designprogram, 2,0 hp  
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 2202 Seminarier, 1,0 hp  
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 2203 Individuellt praktiskt projekt, 2,5 hp  
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 2204 Individuell teoretisk rapport, 2,0 hp  
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A