



LUNDS
UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

**KOMC60, Strategisk kommunikation: Kriskommunikation i
organisationer och samhällen, 15 högskolepoäng**
*Strategic Communication: Crisis Communication in Organisations and Societies, 15
credits*
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2020-04-30 (U 2020/437) och senast reviderad 2020-08-25. Den reviderade kursplanen träder i kraft 2020-08-26 och gäller från och med höstterminen 2020.

Allmänna uppgifter

Kursen är en fristående kurs.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

Fördjupning

Strategisk
kommunikation

G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå
som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa kunskap om kriskommunikation som forskningsfält och strategisk praktik,
- visa kunskap om kärnbegrepp, teorier och principer i kriskommunikation,
- visa kunskap om olika tillvägagångssätt, traditioner och trender inom kriskommunikationsforskning,
- visa förståelse för ledarskap och medarbetarskap från ett internt kriskommunikationsperspektiv.

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att diagnostisera risk, problem och organisatoriska sårbarheter och att skapa en kriskommunikationsplan för en given organisation, som förbereder organisationen för oförutsedda och kritiska situationer,
- visa förmåga att anta lämpliga krisresponsstrategier för att lösa verkliga problem genom rollspel och fallstudier,
- visa förmåga att diskutera hur olika sammanhang, inklusive organisatoriska, sociala och globala sammanhang, formar utförandet av kriskommunikationsstrategier.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att anta ett kontinuerligt angreppssätt för kriskommunikation, som utgör distinkta faser vilka kräver att olika koncept och färdigheter tillämpas av praktiker,
- visa förmåga att utvärdera styrkor och svagheter i krisresponsstrategier och krishanteringsplaner.

Kursens innehåll

Organisationer står inför ett brett spektrum av oväntade krisrelaterade utmaningar, vilka kräver att de utvecklar strategiskt tänkande för att förbereda sig för, mildra, svara på och återhämta sig från oväntade händelser. Syftet med denna kurs är att utveckla studentens strategiska förmåga att mildra problem och hantera kriser som organisationer möter. Denna kurs placerar kriskommunikation i organisatoriska, sociala och globala sammanhang. Kursen betonar praktisknära tillämpning av kriskommunikationskoncept, teorier och principer. Tematiskt täcker kursen grundläggande kriskommunikation, krishanteringens tre faser, intern och extern kriskommunikation, media- och intressentrelationer, samt problem och trender i kriskommunikation.

Kursens genomförande

Undervisningen ges i form av onlineföreläsningar, diskussioner, seminarier, workshops och handledning.

Deltagande i seminarier är obligatoriskt. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Examination sker genom:

- En individuell hemtentamen (7,5 hp),
- En individuell krishanteringsplan (4,5 hp),
- En individuell fallstudie (3 hp). Fallstudien presenteras vid ett seminarium.

På kursen erbjuds ordinarie prov, omprov i nära anslutning till det ordinarie provet samt ytterligare ett provtillfälle avseende kurser som avslutats under det gångna läsåret (uppsamlingsprov). Inom ett år efter att kursen genomgått en större förändring eller upphört erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfälle men i enlighet med gällande kursplan.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt studentstöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna: U=Otillräckligt, E=Tillräckligt, D=Tillfredsställande, C=Bra, B=Mycket bra, A=Utmärkt

Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd. Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E har studenten visat ett tillräckligt resultat. För betyget D har studenten visat ett tillfredsställande resultat. För betyget C har studenten visat ett bra resultat. För betyget B har studenten visat ett mycket bra resultat. För betyget A har studenten visat ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Betyg på hela kursen utgörs av ett medelvärde av betygen på betygsatta prov (där A=5, B=4, C=3, D=2, E=1). För att bli Godkänd på kursen måste studenten ha erhållit minst E på alla moment bedömda med betygskalan U, E-A samt deltagit i alla obligatoriska moment.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs fullgjorda kursfordringar om 45 högskolepoäng inom samhällsvetenskap, humaniora, ekonomi eller motsvarande.

Muntlig och skriftlig språkfärdighet i engelska motsvarande Engelska 6/B från svenskt gymnasium är ett krav. Ekvivalering genomförs i enlighet med nationella riktlinjer. Generellt undantag för kravet på kunskaper i svenska medges.

Övrigt

Kursen kan inte ingå i en examen tillsammans med SKOC61 Strategisk kommunikation: Kriskommunikation, 7,5 högskolepoäng.