



**LUNDS**  
UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

## **KOMC52, Strategisk kommunikation: Varumärkeskultur, 7,5 högskolepoäng**

*Strategic Communication: Brand Culture, 7.5 credits*

**Grundnivå / First Cycle**

---

### **Fastställande**

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2021-12-14 att gälla från och med 2021-12-15, höstterminen 2022.

### **Allmänna uppgifter**

Kursen är en fristående kurs. Kursen ges i Helsingborg.

*Undervisningsspråk:* Engelska

*Huvudområde*

Strategisk kommunikation

*Fördjupning*

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

### **Kursens mål**

För godkänt resultat på kursen ska studenten

#### **Kunskap och förståelse**

- analysera och beskriva teorier och centrala begrepp inom forskningsfältet varumärkeskultur
- analysera det dialektiska förhållandet mellan varumärkesstrategi och konsumentkultur
- analysera och beskriva relationen mellan varumärkens förändring och historiska och kulturella skiften i samhället.

#### **Färdighet och förmåga**

- diskutera och reflektera över varumärken som kulturella artefakter
- tillämpa olika teoretiska synsätt på varumärken för att förstå dess betydelse i olika sammanhang och kontexter

### **Värderingsförmåga och förhållningssätt**

- kritiskt reflektera över konsumentkulturen som ett ideologiskt ramverk som styr hur varumärket får sin betydelse och används
- reflektera över hur varumärkeskulturer upprätthåller sociala relationer och reproducerar maktförhållanden.

### **Kursens innehåll**

Syftet med kursen är att studenterna ska skaffa sig teoretiska kunskaper om kulturella perspektiv på varumärken och varumärkeskultur. Kursen spårar varumärkens utveckling i relation till historiska och kulturella skiften i samhället. I fokus för kursen är varumärken som konsumentprodukter och visuell kultur.

### **Kursens genomförande**

Undervisningen ges i form av föreläsningar och seminarier.

Deltagande vid seminarier är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

### **Kursens examination**

Examination sker genom ett individuellt skriftligt hemprov (4,5 högskolepoäng) samt tre seminarier (1 hp vardera).

På kursen erbjuds ordinarie prov, omprov i nära anslutning till det ordinarie provet samt ytterligare ett provtillfälle avseende kurser som avslutats under det gångna läsåret (uppsamlingsprov). Inom ett år efter att kursen genomgått en större förändring eller upphört erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med gällande kursplan.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

*Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.*

### **Betyg**

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd. Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E har studenten visat ett tillräckligt

resultat. För betyget D har studenten visat ett tillfredsställande resultat. För betyget C har studenten visat ett bra resultat. För betyget B har studenten visat ett mycket bra resultat. För betyget A har studenten visat ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Från betygsskalan ovan undantas seminarierna. Som betyg för dessa moment används någon av beteckningarna Godkänd eller Underkänd. För betyget Godkänd har studenten visat ett tillräckligt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Kursbetyg avgörs av studentens resultat på hemprovet.

Vid kursens start informeras studenten om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

## **Förkunskapskrav**

För tillträde till kursen krävs fullgjorda kursfordringar om 60 högskolepoäng i samhällsvetenskapligt ämne eller motsvarande.

Muntlig och skriftlig språkfärdighet i engelska motsvarande Engelska 6/B från svenskt gymnasium är ett krav. Ekvivalering genomförs i enlighet med nationella riktlinjer. Generellt undantag för kravet på kunskaper i svenska medges för internationella studenter.

## **Övrigt**

Prov/moment för kursen KOMC52, Strategisk kommunikation:  
Varumärkeskultur

Gäller från H22

- 2201 Hemprov, 4,5 hp  
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 2202 Seminarium 1, 1,0 hp  
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 2203 Seminarium 2, 1,0 hp  
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 2204 Seminarium 3, 1,0 hp  
Betygsskala: Underkänd, Godkänd