



LUNDS
UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

KOMC40, Strategisk kommunikation: Public Affairs, 7,5 högskolepoäng

Strategic Communication: Public Affairs, 7.5 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2019-12-03 att gälla från och med 2019-12-13, höstterminen 2020.

Allmänna uppgifter

Kursen är en fristående kurs. Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Fördjupning

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

För godkänt resultat på kursen ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa kunskap om policyprocessers betydelse för public affairs,
- visa kunskap om public affairs ur ett kommunikativt perspektiv,

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att diskutera hur olika typer av policyprocesser påverkar hur public affairs kan bedrivas,
- visa förmåga att utforma en public affairs-strategi för en given organisation som stödjer dess övergripande målsättningar,
- visa förmåga att utforma en kommunikationsplan som syftar till att realisera en public affairs-strategi,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att reflektera över etiska och demokratiska aspekter inom public affairs,
- visa förmåga att värdera styrkor och svagheter i public affairs-strategier och -planer.

Kursens innehåll

Syftet med kursen är att studenten ska utveckla teoretiska kunskaper inom public affairs. Public affairs handlar om hur organisationer söker skapa relationer med offentliga institutioner och andra organisationer för att bedriva politiskt påverkansarbete, och inkluderar både opinionsbildning samt möten med politiker och tjänstemän. I det första momentet behandlas policyprocessen, dvs. den process som följer från det att sakfrågor formuleras till det att de tas upp i regering och eller riksdag för beslut samt implementering, och studenten lär sig identifiera var och när påverkansarbete kan ske i olika länders lagstiftningsarbete. I det andra momentet fokuseras de kommunikativa aspekterna av public affairs och studenten tränas i att strategiskt planera politiskt påverkansarbete genom att analysera och identifiera intressenter, plattformar och budskap. Även demokratiska och etiska frågor rörande public affairs behandlas ingående.

Kursens genomförande

Undervisningen ges i form av föreläsningar, gästföreläsningar, studiebesök och seminarier.

Deltagande i gästföreläsningar och studiebesök är obligatoriska om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Examination sker genom:

- en individuell rapport om policyprocessen relaterat till en särskild politisk fråga (2 högskolepoäng),
- ett projektarbete bestående av en public affairs-strategi och en kommunikationsplan (4 högskolepoäng) som genomförs i grupp. Projektet presenteras vid ett seminarium.
- ett individuellt reflektionspapper (1,5 högskolepoäng).

På kursen erbjuds ordinarie prov, omprov i nära anslutning till det ordinarie provet samt ytterligare ett provtillfälle avseende kurser som avslutats under det gångna läsåret (uppsamlingsprov). Inom ett år efter att kursen genomgått en större förändring eller upphört erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma

kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med gällande kursplan.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd. Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E har studenten visat ett tillräckligt resultat. För betyget D har studenten visat ett tillfredsställande resultat. För betyget C har studenten visat ett bra resultat. För betyget B har studenten visat ett mycket bra resultat. För betyget A har studenten visat ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Betyg på hela kursen utgörs av ett medelvärde av betygen på betygsatta prov (där A = 5, B = 4, C = 3, D = 2, och E = 1). För att bli Godkänd på kursen måste studenten ha erhållit minst E på alla moment bedömda med betygsskalan E –A, U och betyget Godkänd på alla moment bedömda med betygsskalan G-U samt deltagit i alla obligatoriska moment.

Vid kursens start informeras studenten om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs fullgjorda kursfordringar om 60 högskolepoäng i samhällsvetenskapligt ämne eller motsvarande.

Muntlig och skriftlig språkfärdighet i engelska motsvarande Engelska 6/B från svenskt gymnasium är ett krav. Ekvivalering genomförs i enlighet med nationella riktlinjer. Generellt undantag för kravet på kunskaper i svenska medges för internationella studenter.

Övrigt

Prov/moment för kursen KOMC40, Strategisk kommunikation: Public Affairs

Gäller från H20

- 2001 Rapport, 2,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 2002 Projekt, 4,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 2003 Reflektionspapper, 1,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A