



LUNDS  
UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

## KOMC36, Strategisk kommunikation: Projektledning i digitala miljöer, 15 högskolepoäng

*Strategic Communication: Project Management in Digital Environments, 15 credits*  
Grundnivå / First Cycle

---

### Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2022-12-13. Kursplanen träder i kraft 2022-12-14 och gäller från och med höstterminen 2023.

### Allmänna uppgifter

Kursen är en obligatorisk kurs under femte terminen på Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, 180 högskolepoäng. Kursen ges även som en fristående kurs. Kursen ges i Helsingborg.

*Undervisningsspråk: Svenska*

Moment på andra skandinaviska språk och engelska kan förekomma.

*Huvudområde*

*Fördjupning*

Strategisk kommunikation

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

### Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten visa

### Kunskap och förståelse

- kunskap om projektledning som ett verktyg för att uppnå en organisations målsättningar för strategisk kommunikation i en digital kontext,
- förståelse för projektledning ur planerings-, lednings- och gruppdynamiskt perspektiv,

## Färdighet och förmåga

- förmåga att självständigt sammanställa, presentera och motivera en projektplan anpassad efter en uppdragsgivares digitala behov,
- förmåga att planera, genomföra, analysera och presentera en empirisk undersökning anpassad efter en uppdragsgivares behov,
- förmåga att utforma styrdokument och planer baserade i strategisk kommunikation som forskningsfält och praktik,
- förmåga att tillämpa digitala verktyg för att utveckla en multimodal prototyp baserad på principer för informationsarkitektur,
- förmåga att muntligen och skriftligen presentera resultat av ett digitalt projekt anpassad efter uppdragsgivarens behov,

## Värderingsförmåga och förhållningssätt

- förmåga att självständigt argumentera för vilka digitala strategier som är mest lämpliga beroende på projektets syfte, intressenter och arenor,
- förmåga att kritiskt reflektera kring genomförande av arbete i projekt med särskilt fokus på organisering, ledning, kommunikation samt arbete i team.

## Kursens innehåll

Kursens syfte är dels att introducera studenten till projektledning som ett verktyg för att utveckla en organisations digitala strategiska kommunikation, dels låta studenten genomföra ett verklighetsbaserat projekt som skapar lärdomar före, under och efter genomfört projekt. Beroende på projekts inriktning, kommer kursen att bredda och fördjupa studentens kunskaper inom något av strategisk kommunikations olika forskningsfält.

Kursens första moment behandlar projektledning i digitala miljöer. Studenten introduceras till både generiska projektledningsmodeller och tillämpningar i digitala kontexter samt arbete i team. I detta moment diskuteras även strategisk kommunikation i praktiken, olika undersöknings- och utvärderingsmetoder inom strategisk kommunikation som förekommer i tillämpade projekt. Momentet avslutas genom att studenten, i projektgrupper, sammanställer ett projektförslag som är anpassat efter en uppdragsgivares behov.

Kursens andra moment fokuserar på genomförandet av ett digitalt projekt inom strategisk kommunikation. Under momentet genomför studenten en empirisk undersökning som används för att utveckla en organisations kommunikation. Undersökningen kan exempelvis vara en medarbetarundersökning, kundundersökning, omvärldsanalys etc. Under momentet diskuteras även kommunikations- och medieplanering samt strategier för digitala medier i relation till artefaktens syfte, intressenter och arenor. Under momentet introduceras studenten till teorier och modeller som används vid utvecklingen av digitala artefakter. Exempelvis diskuteras informationsarkitektur, användbarhet, och user experience. Dessutom återvänder studenten till program för arbete med digital text, foto, video och grafisk design som tidigare introduceras inom Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier. Kontinuerligt under arbetet med projektet reflekterar studenten kring projektets genomförande. Momentet avslutas med att studenten, som del av en projektgrupp, presenterar resultaten av projektet - en rapport, en prototyp för en multimodal artefakt samt relevanta strategiska

styrdokument.

Under kursens tredje moment återvänder studenten till projektledning. Under momentet ges studenten möjlighet att diskutera, reflektera och fördjupa sin förståelse av arbete i projektform. Momentet avslutas genom att studenten skriver ett reflektionspapper som baseras på litteraturen och genomfört projekt som behandlar projekts organisering, ledning, kommunikation samt arbete i team.

## Kursens genomförande

Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar, gästföreläsningar, handledning, workshops och seminarier. Undervisning ger studenten stöd i genomförande av projektet, men kursen är baserad på en ide om att studenten arbetar självständigt med projektet.

Deltagande i gästföreläsningar och workshops är obligatoriskt. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

## Kursens examination

Kursen examineras på följande sätt:

- ett projektförslag som genomförs i projektgrupper (3,5 högskolepoäng). Förslaget presenteras vid ett seminarium.
- en rapport, digital prototyp och relevanta strategiska styrdokument som genomförs i projektgrupper (10 högskolepoäng). Arbetet presenteras vid ett seminarium vid institutionen liksom för uppdragsgivaren.
- ett individuella reflektionspapper om projektledning (1,5 högskolepoäng).

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt studentstöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

## Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna: U=Otillräckligt, E=Tillräckligt, D=Tillfredsställande, C=Bra, B=Mycket bra, A=Utmärkt

Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd. För betyget E ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat. Från betygsskalan ovan undantas seminarier. Som betyg för dessa moment används någon av beteckningarna Godkänd eller Underkänd. För betyget Godkänd ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Betyg på hela kursen utgörs av ett medelvärde av betygen på betygsatta prov (där A = 5, B = 4, C = 3, D = 2, och E = 1). För att bli Godkänd på kursen måste studenten ha erhållit minst E på alla moment bedömda med betygsskalan E – A, U och betyget Godkänd på alla moment bedömda med betygsskalan G-U samt deltagit i alla obligatoriska moment.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

### **Förkunskapskrav**

För tillträde till kursen krävs fullgjorda kursfordringar om 90 högskolepoäng inom strategisk kommunikation varav minst 7,5 högskolepoäng ska vara inom någon av följande kurser: SKOC29 Kommunikationsdesign i digitala landskap | 15 hp, SKOB31 Strategic communication and digital media – culture and society | 7,5 hp, SKOC46 Visuell kommunikation | 7,5 hp, SKOC42 Digital marknadskommunikation | 7,5 hp eller motsvarande.

### **Övrigt**

Kursen kan inte ingå i en examen tillsammans med KOMC16 Projektledning i digitala miljöer.