



LUNDS
UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

KOMC30, Strategisk kommunikation: AI, kognition och kultur, 15 högskolepoäng
Strategic Communication: AI, Cognition and Culture, 15 credits
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2019-12-03 att gälla från och med 2019-12-13, höstterminen 2020.

Allmänna uppgifter

Kursen är en fristående kurs i strategisk kommunikation. Kursen ges i Helsingborg med enstaka moment i Lund.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Fördjupning

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

För godkänt resultat på kursen ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa kunskap om framväxande datavetenskapliga ansatser och tillämpningar inom strategisk kommunikation såsom 'big data' metoder och maskininlärning/AI
- visa förståelse för hur insikter från kognitionsvetenskap, socialpsykologi och strategisk kommunikationsteori såväl som makrosociologiska perspektiv kan integreras och tillämpas inom strategisk kommunikation.

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att designa och genomföra ett forskningsprojekt genom att praktiskt tillämpa maskininläring/AI inom kommunikationsanalys
- visa förmåga att tillämpa kognitionsvetenskaplig forskning för att analysera mediepublikers beteenden och attityder.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att identifiera relevanta problem inom data- och kognitionsvetenskaplig kommunikationsanalys
- visa förmåga att kritiskt reflektera över individuella, kulturella och samhälleliga konsekvenser av tillämpningar av datavetenskaplig strategisk kommunikation.

Kursens innehåll

Kursen introducerar framväxande datavetenskapliga ansatser inom strategisk kommunikation. Den introducerar särskilt perspektiv inom kognitionsvetenskap och psykologi som en kompletterande teoretisk bas till strategisk kommunikation; studenterna får arbeta med beteendevetenskapliga metoder och experimentella övningar; studenterna får öva praktisk förmåga i att använda datavetenskapliga metoder såsom 'big data' och maskininläring.

Kursen ger såväl ett individuellt som ett makrosociologiskt perspektiv på strategisk kommunikation. Kursen ger insikt i och möjlighet att tillämpa datavetenskapliga metoder inom strategisk kommunikation och journalistik. Strategisk kommunikationsteori å ena sidan och forskning i psykologi och kognitionsvetenskap å andra sidan binder ihop kursen.

Kursens genomförande

Kursen består av flera moment som binds ihop av ett projektarbete.

Undervisningen ges i form av föreläsningar, seminarier, workshops, laboratorie- och programmeringsövningar. Kursens delar introducerar studenterna till beteendevetenskapliga metoder såsom ögonrörelsemätning, datavetenskapliga metoder såsom användandet av maskininläring och AI för dataanalyser. Dessutom introduceras teoretiska modeller om teknologins påverkan på samhället.

Deltagande i seminarier är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Examination sker genom tre delar. Den första består av ett praktiskt projekt i grupp inklusive en muntlig presentation samt en skriftlig rapport, som binder samman hela kursen. Den andra delen består av en muntlig individuell examination som testar till vilken grad studenterna har syntetiserat kunskapen från de olika kursdelarna. Den tredje delen med de praktiska övningarna examineras genom ett individuellt skriftligt prov.

På kursen erbjuds ordinarie prov, omprov i nära anslutning till det ordinarie provet samt ytterligare ett provtillfälle avseende kurser som avslutats under det gångna läsåret (uppsamlingsprov). Inom ett år efter att kursen genomgått en större förändring eller upphört erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med gällande kursplan.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd. Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E har studenten visat ett tillräckligt resultat. För betyget D har studenten visat ett tillfredsställande resultat. För betyget C har studenten visat ett bra resultat. För betyget B har studenten visat ett mycket bra resultat. För betyget A har studenten visat ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Kursen består av tre delar. Betyg på hela kursen utgörs av en summering av betygsatta prov (där A=5, B = 4, C = 3, D = 2, och E = 1) som delas i antalet hp för respektive prov. För att bli Godkänd på kursen måste studenten ha erhållit minst E på alla moment bedömda med betygskalan E – A, U samt deltagit i alla obligatoriska moment. Betygsgrundande moment består av en sammanvägning av följande moment: projekt med muntlig presentation samt skriftlig rapport, individuellt muntligt prov och individuellt skriftligt prov.

Vid kursens start informeras studenten om kursplanens lärandemål samt om betygskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs fullgjorda kursfordringar om 90 högskolepoäng i samhällsvetenskapligt eller humanistiskt ämne eller motsvarande.

Muntlig och skriftlig språkfärdighet i engelska motsvarande Engelska 6/B från svenskt gymnasium är ett krav. Ekvivalering genomförs i enlighet med nationella riktlinjer. Generellt undantag för kravet på kunskaper i svenska medges för internationella studenter.

Övrigt

Prov/moment för kursen KOMC30, Strategisk kommunikation: AI, kognition och kultur

Gäller från H20

- 2001 Projekt, 6,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 2002 Muntligt prov, 4,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 2003 Individuellt prov, 5,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A