



Samhällsvetenskapliga fakulteten

KOMC27, Strategisk kommunikation: Strategisk kommunikation och public relations i digitala medier, 15 högskolepoäng

Strategic Communication: Strategic Communication and Public Relations in Digital Media, 15 credits
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2019-12-03 att gälla från och med 2019-12-13, höstterminen 2020.

Allmänna uppgifter

Kursen ges som fristående kurs. Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Fördjupning

G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Kursen består av två delkurser:

Delkurs 1: Strategisk kommunikation och digitala medier - kultur och samhälle, 7,5 högskolepoäng

Efter genomgången delkurs ska studenten visa

Kunskap och förståelse

- fördjupad kunskap om strategisk kommunikation i digitala medier i teori och praktik
- kännedom om teorier och teoretiska begrepp inom området digitala medier
- förståelse för teknologiska och strukturella villkor gällande digitala mediernas sociala och kulturella betydelse och påverkan på individer, grupper, organisationer och samhället

- förståelse för hur teknologiska och strukturella förutsättningar villkorar digitala mediers sociala och kulturella betydelse gällande individer, grupper, organisationer och samhället

Färdighet och förmåga

- förmåga att självständigt analysera ett empiriskt material utifrån de nyvunna teoretiska kunskaperna
- förmåga att identifiera samt analysera möjligheter och problem inom området digitala medier, samt redogöra för detta skriftligt och muntligt

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- förmåga att kritiskt reflektera över digitala medier som verktyg för strategisk kommunikation med fokus på politik, kultur- och maktaspekter och organisationers kommunikation.

Delkurs 2: Samtida Public Relations, 7,5 högskolepoäng

Efter genomgången delkurs ska studenten visa

Kunskap och förståelse

- kunskap om de teoretiska koncept och begrepp som definierar public relations
- kunskap om de centrala aktiviteter som ingår i det praktiska arbetet med public relations
- förståelse för hur disciplinen skiljer sig från t ex. marknadsföring och reklam

Färdighet och förmåga

- förmåga att utveckla aktiviteter som syftar till att skapa engagemang mellan kommersiella, offentliga och frivilliga organisationer och deras målgrupper

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- en kritisk medvetenhet om den effektivitet, de begränsningar och sociala konsekvenser som public relations aktiviteter kan ha samt en förståelse för de ramverk som behövs för att göra välgrundade etiska bedömningar
- förmåga att bedöma public relations betydelse både som en kreativ aktivitet och som ledningsfunktion samt ha en kritisk medvetenhet om skillnaderna mellan dessa två inriktningar.

Kursens innehåll

Kursen består av två delkurser.

Delkurs 1: Strategisk kommunikation och digitala medier - kultur och samhälle (7,5 högskolepoäng)

Denna delkurs syftar till ge studenten en förståelse för utvecklingen av digitala medier och inblick i de frågeställningar som denna utveckling ger upphov till. Det övergripande målet med kursen är att utifrån ett kritiskt förhållningssätt och ny förståelse och kunskap kunna beskriva och problematisera hur digitala medier kan användas som verktyg för strategisk kommunikation. Under kursen behandlas aktuella och centrala teorier och begrepp inom området digitala medier och strategisk kommunikation utifrån ett samhällsvetenskapligt perspektiv. Nya utmaningar i mediernas utveckling diskuteras under kursens gång.

Delkurs 2: Samtida Public Relations (7,5 högskolepoäng)

Denna delkurs syftar till att ge studenten möjlighet att skapa en förståelse för såväl praktiska som teoretiska perspektiv inom public relations. Offentliga och privata organisationers public relations-arbete belyses och diskuteras kritiskt med hjälp av olika teoretiska ramverk. Empiriska exempel hämtas primärt från Sverige, England och USA och studenterna uppmanas att arbeta med material och exempel tagna från en bredare global kontext.

Kursen syftar dessutom till att skapa förståelse för PR-disciplinens förändrade förutsättningar och karaktär, i synnerhet de förändringar som beror på de digitala plattformarna och kanalerna. På kursen utvecklar studenten sin förmåga att förstå och arbeta med public relations som en strategisk aktivitet. Ett centralt inslag är därför att tillämpa den uppsättning tekniker och strategier som används för att nå ut med olika budskap och engagera olika sorters målgrupper. Här inbegrips även tekniker för att mäta och utvärdera public relations-aktiviteter i termer av effektivitet och ändamålsenlighet.

På kursen granskas kritiskt det som ibland kallas för "det professionella projektet" och studenterna tränas i att ta ställning till etiska frågor i relation till public relations såsom maktstrukturer, sanningsanspråk, övertalning, autencitet, transparens och legitimitet.

Kursens genomförande

Undervisning sker i form av föreläsningar och workshops.

Deltagande i workshops är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursens två delkurser examineras på följande sätt:

Delkurs 1: Strategisk kommunikation och digitala medier - kultur och samhälle

Delkursen examineras genom tre skriftliga inlämningsuppgifter och muntliga presentationer i grupp (a 1 högskolepoäng) samt ett individuellt hemprov (4,5 högskolepoäng).

Delkurs 2: Samtida Public Relations

Delkursen examineras genom en seminarieuppgift (1,5 högskolepoäng), ett skriftligt prov (3 högskolepoäng) och ett individuellt muntligt prov (3 högskolepoäng).

På kursen erbjuds ordinarie prov, omprov i nära anslutning till det ordinarie provet samt ytterligare ett provtillfälle avseende kurser som avslutats under det gångna läsåret (uppsamlingsprov). Inom ett år efter att kursen genomgått en större förändring eller upphört erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med gällande kursplan

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd. Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Betyg på hela kursen utgörs av en summering av betygsatta prov (där A=5, B = 4, C = 3, D = 2, och E = 1) som delas i antalet hp för respektive prov. För att bli Godkänd på kursen måste studenten ha erhållit minst E på alla moment bedömda med betygsskalan E – A, U och betyget Godkänd på alla moment bedömda med betygsskalan G-U samt deltagit i alla obligatoriska moment. Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Från betygsskalan ovan undantas seminarier. Som betyg för dessa moment används någon av beteckningarna Godkänd eller Underkänd. För betyget Godkänd ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs 45 högskolepoäng inom samhällsvetenskapligt ämne eller motsvarande.

Muntlig och skriftlig språkfärdighet i engelska motsvarande Engelska 6/B från svenskt gymnasium är ett krav. Ekvivalering genomförs i enlighet med nationella riktlinjer. Generellt undantag för kravet på kunskaper i svenska medges för internationella studenter.

Övrigt

Kursen motsvarar kurserna Samtida Public Relations (SKOC30), 7,5 högskolepoäng och Strategisk kommunikation och digitala medier - kultur och samhälle (SKOB31), 7,5 högskolepoäng, som ingår i kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier samt de två första delkurserna i den fristående kursen Strategisk kommunikation och PR i digitala medier: Teorier, praktiker och metoder (KOMC24/KOMC25), 30 högskolepoäng. Kursen kan därför inte ingå i en examen med dessa kurser.

Prov/moment för kursen KOMC27, Strategisk kommunikation: Strategisk kommunikation och public relations i digitala medier

Gäller från H20

- 2001 Strategisk kommunikation och digitala medier: Seminarium 1, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 2002 Strategisk kommunikation och digitala medier: Seminarium 2, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 2003 Strategisk kommunikation och digitala medier: Seminarium 3, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 2004 Strategisk kommunikation och digitala medier: Prov, 4,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 2005 Public Relations: Seminarium, 1,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 2006 Public Relations: Muntligt prov, 3,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 2007 Public Relations: Prov, 3,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A