

KOMC22, Strategisk kommunikation: Varumärkeskultur, 7,5 högskolepoäng

Strategic Communication: Brand Culture, 7.5 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2018-12-10 att gälla från och med 2018-12-11, höstterminen 2019.

Allmänna uppgifter

Kursen är en fristående kurs. Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

-

Fördjupning

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

För godkänt resultat på kursen ska studenten

Kunskap och förståelse

- analysera och beskriva teorier och centrala begrepp inom forskningsfältet varumärkeskultur
- analysera det dialektiska förhållandet mellan varumärkesstrategi och konsumentkultur
- analysera och beskriva relationen mellan varumärkens förändring och historiska och kulturella skiften i samhället.

Färdighet och förmåga

- diskutera och reflektera över varumärken som kulturella artefakter
- tillämpa olika teoretiska synsätt på varumärken för att förstå dess betydelse i olika sammanhang och kontexter

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kritiskt reflektera över konsumentkulturen som ett ideologiskt ramverk som styr hur varumärket får sin betydelse och används
- reflektera över hur varumärkeskulturer upprätthåller sociala relationer och reproducerar maktförhållanden.

Kursens innehåll

Syftet med kursen är att studenterna ska skaffa sig teoretiska kunskaper om kulturella perspektiv på varumärken och varumärkeskultur. Kursen spårar varumärkens utveckling i relation till historiska och kulturella skiften i samhället. I fokus för kursen är varumärken som konsumentprodukter och visuell kultur.

Kursens genomförande

Undervisningen ges i form av föreläsningar och seminarier.

Deltagande vid seminarier är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Examination sker genom en individuell hemtentamen (7,5 högskolepoäng).

På kursen erbjuds ordinarie prov, omprov i nära anslutning till det ordinarie provet samt ytterligare ett provtillfälle avseende kurser som avslutats under det gångna läsåret (uppsamlingsprov). Inom ett år efter att kursen genomgått en större förändring eller upphört erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med gällande kursplan.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd

fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd. Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E har studenten visat ett tillräckligt resultat. För betyget D har studenten visat ett tillfredsställande resultat. För betyget C har studenten visat ett bra resultat. För betyget B har studenten visat ett mycket bra resultat. För betyget A har studenten visat ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat. Vid kursens start informeras studenten om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs 60 högskolepoäng i strategisk kommunikation eller motsvarande.

Muntlig och skriftlig språkfärdighet i engelska motsvarande Engelska 6/B från svenskt gymnasium är ett krav. Ekvivalering genomförs i enlighet med nationella riktlinjer. Generellt undantag för kravet på kunskaper i svenska medges för internationella studenter.

Övrigt

Prov/moment för kursen KOMC22, Strategisk kommunikation:
Varumärkeskultur

Gäller från H19

1901 Hemprov, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A