



Samhällsvetenskapliga fakulteten

KOMC19, Strategisk kommunikation: Tillämpad visuell kommunikation, 7,5 högskolepoäng
Strategic Communication: Applied Visual Communication, 7.5 credits
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2018-03-13 att gälla från och med 2018-03-14, höstterminen 2018.

Allmänna uppgifter

Kursen är en fristående kurs. Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Fördjupning

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

För godkänt resultat på kursen ska studenten

Kunskap och förståelse

- beskriva och analysera visuell kommunikation, dess tillämpning och betydelse för strategisk kommunikation,
- identifiera och beskriva grundläggande designprocesser och designmetodik i relation till visuell kommunikation,
- identifiera relevanta digitala designprogram och dess olika tillämpningsområden inom olika kommunikationsplattformar och medier,

Färdighet och förmåga

- tillämpa relevanta digitala verktyg för bildbehandling samt layout inom visuell kommunikation för digital och fysik media,
- tillämpa, argumentera för och reflektera kring val av designmetod i designprocessen,
- diskutera och reflektera över tillämpad visuell kommunikation i relation till relevanta målgrupper, medier och kontexter,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- metareflektera kring sin egen utvecklings- och designprocess,
- reflektera kring etiska konsekvenser inom tillämpad visuell kommunikation.

Kursens innehåll

Syftet med kursen är att studenten ska utveckla teoretiska kunskaper samt praktiska färdigheter inom tillämpad visuell kommunikation. I det första momentet behandlas produktion av visuellt kommunikationsmaterial, designprocessen, olika metoder för att utveckla en visuell produkt, relevanta digitala designprogram och dess tillämpningar i olika plattformar och medier, vikten av metareflektion, samt visuell kommunikations ökade betydelse inom strategisk kommunikation. I det andra momentet ges studenten möjlighet till individuell fördjupning inom tillämpad visuell kommunikation och dess tillämpning inom strategisk kommunikation. Studenten genomför ett individuellt gestaltande arbete med relevans för strategisk kommunikation. Givet vissa ramar, ges studenten möjlighet att utveckla ett projekt med hänsyn till utbildningsbakgrund och professionellt intresse.

Kursens genomförande

Undervisningen ges i form av föreläsningar, handledning och workshoppar.

Deltagande i workshoppar är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Examination sker genom ett projektarbete som består av ett gestaltande arbete (4,5 högskolepoäng) och en teoretisk reflektionsrapport (3 högskolepoäng).

Projektarbetet, inklusive pappret, presenteras och diskuteras vid ett examinationsseminarium.

På kursen erbjuds ordinarie prov, omprov i nära anslutning till det ordinarie provet samt ytterligare ett provtillfälle avseende kurser som avslutats under det gångna läsåret (uppsamlingsprov). Inom ett år efter att kursen genomgått en större

förändring eller upphört erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med gällande kursplan

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd. Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E har studenten visat ett tillräckligt resultat. För betyget D har studenten visat ett tillfredsställande resultat. För betyget C har studenten visat ett bra resultat. För betyget B har studenten visat ett mycket bra resultat. För betyget A har studenten visat ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat. Vid kursens start informeras studenten om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs 60 högskolepoäng i ett samhällsvetenskapligt ämne eller motsvarande, varav minst 7,5 högskolepoäng ska vara tillämpad visuell kommunikation eller grafisk design.

Muntlig och skriftlig språkfärdighet i engelska motsvarande Engelska 6/B från svenskt gymnasium är ett krav. Ekvivalering genomförs i enlighet med nationella riktlinjer. Generellt undantag för kravet på kunskaper i svenska medges för internationella studenter.

Övrigt

Prov/moment för kursen KOMC19, Strategisk kommunikation: Tillämpad
visuell kommunikation

Gäller från H18

- 1801 Projekt, 4,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1802 Reflektionspapper, 3,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A