



Samhällsvetenskapliga fakulteten

KOMC16, Strategisk kommunikation: Projektledning i digitala miljöer, 15 högskolepoäng

Strategic Communication: Project Management in Digital Environments, 15 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2016-12-15 och gällde från och med 2017-01-16, vårterminen 2017.

Allmänna uppgifter

Kursen är en fristående kurs inom strategisk kommunikation. Kursen ges i Helsingborg.

Moment på andra skandinaviska språk och engelska kan förekomma.

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Fördjupning

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten visa:

Kunskap och förståelse

- kunskap om projektledning som ett verktyg för att uppnå en organisations målsättningar för digital strategisk kommunikation
- förståelse för projektledning ur planerings-, lednings- och gruppdynamiskt perspektiv

Färdighet och förmåga

- förmåga att självständigt sammanställa och presentera en projektledningsplan anpassat efter en beställares behov
- förmåga att leda, samarbeta och slutföra ett digitalt projekt och hantera gruppdynamiska utmaningar
- förmåga att praktiskt tillämpa vedertagna metoder och modeller för att genomföra en omvärldsanalys och utvärdering kopplat till ett digitalt projekt
- förmåga att självständigt fatta strategiska beslut och motivera vilka digitala medier är mest lämpliga beroende på projektets syfte, intressenter och arenor
- förmåga att tillämpa digitala verktyg för att utveckla en multimodal prototyp med fokus på text, bild, film och grafisk design
- förmåga att skriftligt och muntligt sammanställa och presentera resultat av ett digitalt projekt

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- förmåga att självständigt föreslå och argumentera för åtgärder eller uppföljningar av ett digitalt projekt ur ett strategiskt kommunikationsperspektiv
- förmåga att kritiskt reflektera över projektledningsmetodik ur ett lednings-, grupp- och individperspektiv.

Kursens innehåll

Kursens mål är att introducera projektledning som ett verktyg för att arbeta med en organisations digitala strategiska kommunikation. Kursens pedagogiska idé bygger på att studenten planerar, genomför och utvärderar ett digitalt projekt efter en beställares önskemål. Även om kursen innehåller undervisning som ger stöd i genomförande av arbetet, bygger kursen på att studenten arbetar självständigt med projektet.

I kursen första moment behandlas projektledning i digitala miljöer med särskild fokus på agil projektledningsmetodik. I detta moment diskuteras frågor som strategisk kommunikation i praktiken, digitala projekt, projektekonomi, omvärldsanalys, utvärdering samt projektledning ur ett lednings-, grupp- och individperspektiv. En grupp av studenter sammanställer och presenterar ett projektförslag som är anpassat efter en beställares behov.

I kursens andra moment genomförs ett digitalt projekt i en grupp av studenter. Arbetet resulterar i en projektrapport och en prototyp för en multimodal artefakt. Under momentet diskuteras olika digitala medier i relation till artefaktens syfte, intressenter och arenor samt kommunikations- och medieplanering. Studenten deltar i undervisning som syftar till att skapa förtrogenhet med olika program för utveckling av digital text, film, video och grafisk design. Under momentet presenteras även olika perspektiv på utvärdering och optimering av multimodala digitala artefakter, exempelvis behandlas webbanalys, användbarhet, user experience, SEO, konverteringsoptimering, google analytics och tag manager. Kontinuerligt under arbetet med projektet reflekterar studenten kring arbetet i projektgruppen.

Kursens genomförande

Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar, gästföreläsningar, handledning, workshops och seminarier. Deltagande i gästföreläsningar och seminarier är obligatoriskt. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras genom ett projektförslag i grupp, en rapport med prototyppresentation i grupp och individuella reflektioner kring arbetet i projektgruppen.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd. För betyget E ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat. Från betygsskalan ovan undantas seminarier. Som betyg för dessa moment används någon av beteckningarna Godkänd eller Underkänd. För betyget Godkänd ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Betyg på hela kursen utgörs av ett medelvärde av betygen på betygsatta prov (där A = 5, B = 4, C = 3, D = 2, och E = 1). För att bli Godkänd på kursen måste studenten ha erhållit minst E på alla moment bedömda med betygsskalan E – A, U och betyget Godkänd på alla moment bedömda med betygsskalan G-U samt deltagit i alla obligatoriska moment.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs antingen fullgjorda kursfordringar om 90 högskolepoäng inom strategisk kommunikation varav minst 7,5 högskolepoäng ska vara inom någon av följande kurser: SKDA26 Webbpublicering 7,5 högskolepoäng, SKOA81 Kommunikationsdesign 7,5 högskolepoäng, SKOC22 Kommunikationsdesign i digitala medier 15 hp, KOMC04 Designverktyg och webbpublicering för

kommunikatörer 7,5 högskolepoäng eller motsvarande.

Prov/moment för kursen KOMC16, Strategisk kommunikation:
Projektledning i digitala miljöer

Gäller från H17

- 1601 Projektförslag i strategisk kommunikation, 3,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1602 Rapport och digital produktion, 10,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1603 Projekt Management: Ledning, team och kommunikation, 1,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A