

KOMC14, Strategisk kommunikation: Public relations och strategisk kommunikation i nya medier - Perspektiv, praktik och metoder, 30 högskolepoäng

Strategic Communication: Public Relations and Strategic Communication in New Media - Perspectives, Practice and Methods, 30 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2015-03-17 och gällde från och med 2015-09-01 , vårterminen 2015.

Allmänna uppgifter

Kursen ges som fristående kurs. Kursen ges i Helsingborg.

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Fördjupning

G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Kursen består av fyra delkurser:

Delkurs 1: Public Relations - teori och praktik, 7,5 högskolepoäng

Efter genomgången delkurs ska studenten visa

Kunskap och förståelse

- kunskap om de teoretiska koncept och begrepp som definierar public relations
- kunskap om de centrala aktiviteter som ingår i det praktiska arbetet med public relations
- förståelse för hur disciplinen skiljer sig från t ex. marknadsföring och reklam

Färdighet och förmåga

- förmåga att utveckla aktiviteter som syftar till att skapa engagemang mellan kommersiella, offentliga och frivilliga organisationer och deras målgrupper

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- en kritisk medvetenhet om den effektivitet, de begränsningar och sociala konsekvenser som public relations aktiviteter kan ha samt en förståelse för de ramverk som behövs för att göra välgrundade etiska bedömningar
- förmåga att bedöma public relations betydelse både som en kreativ aktivitet och som ledningsfunktion samt ha en kritisk medvetenhet om skillnaderna mellan dessa två inriktningar.

Delkurs 2: Strategisk kommunikation och digitala medier - kultur och samhälle, 7,5 högskolepoäng

Efter genomgången delkurs ska studenten visa

Kunskap och förståelse

- fördjupad kunskap om strategisk kommunikation i digitala medier i teori och praktik
- kännedom om teorier och teoretiska begrepp inom området digitala medier
- förståelse för teknologiska och strukturella villkor gällande digitala mediers sociala och kulturella betydelse och påverkan på individer, grupper, organisationer och samhället
- förståelse för hur teknologiska och strukturella förutsättningar villkorar digitala mediers sociala och kulturella betydelse gällande individer, grupper, organisationer och samhället

Färdighet och förmåga

- förmåga att självständigt analysera ett empiriskt material utifrån de nyvunna teoretiska kunskaperna
- förmåga att identifiera samt analysera möjligheter och problem inom området digitala medier, samt redogöra för detta skriftligt och muntligt

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- förmåga att kritiskt reflektera över digitala medier som verktyg för strategisk kommunikation med fokus på politik, kultur- och maktaspekter och organisationers kommunikation.

Delkurs 3: Introduktion till forskningsmetoder, 7,5 högskolepoäng

Efter avslutad delkurs ska studenten visa

Kunskap och förståelse

- förståelse för viktiga skiljelinjer inom vetenskapsteoretiska perspektiv och forskningsmetodologi

Färdighet och förmåga

- förmåga att kritiskt granska forskningsresultat inom strategisk kommunikation
- förmåga att tillämpa och kritiskt reflektera kring analysmetoder inom strategisk kommunikation
- förmåga att tillämpa observation samt text- och bildanalys som metoder
- förmåga att föreslå och argumentera för olika metoder utifrån givet syfte och frågeställningar
- förmåga att designa en vetenskaplig studie och framställa en vetenskaplig text

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- förmåga att identifiera begränsningar med olika forskningsstrategier och dra slutsatser om skillnader mellan strategier.

Delkurs 4: Uppsatsarbete i digitala medier, 7,5 högskolepoäng

Efter avslutad delkurs ska studenten visa

Kunskap och förståelse

- förståelse för förhållandet mellan olika typer av empiriskt material och val av metod

Färdighet och förmåga

- förmåga att skriva ett vetenskapligt uppsatsarbete med en metodologisk eller innehållsmässig anknytning till digitala medier
- förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa vetenskapliga problem inom givna tidsramar
- förmåga att självständigt genomföra informationssökning med hjälp av bibliotekets databaser
- förmåga att muntligt och skriftligt redogöra och argumentera för vald insamlingsmetod, problem och lösningar

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter inom strategisk kommunikation.

Kursens innehåll

Kursen består av fyra delkurser.

Delkurs 1: Public Relations - teori och praktik

Denna delkurs syftar till att ge studenten möjlighet att skapa en förståelse för såväl praktiska som teoretiska perspektiv inom public relations. Offentliga och privata organisationers public relations-arbete belyses och diskuteras kritiskt med hjälp av olika teoretiska ramverk. Empiriska exempel hämtas primärt från Sverige, England och USA och studenterna uppmanas att arbeta med material och exempel tagna från en bredare global kontext.

Kursen syftar dessutom till att skapa förståelse för PR-disciplinens förändrade förutsättningar och karaktär, i synnerhet de förändringar som beror på de digitala plattformarna och kanalerna. På kursen utvecklar studenten sin förmåga att förstå och arbeta med public relations som en strategisk aktivitet. Ett centralt inslag är därför att tillämpa den uppsättning tekniker och strategier som används för att nå ut med olika budskap och engagera olika sorters målgrupper. Här inbegrips även tekniker för att mäta och utvärdera public relations-aktiviteter i termer av effektivitet och ändamålsenlighet.

På kursen granskas kritiskt det som ibland kallas för "det professionella projektet" och studenterna tränas i att ta ställning till etiska frågor i relation till public relations såsom maktstrukturer, sanningsanspråk, övertalning, autencitet, transparens och legitimitet.

Delkurs 2: Strategisk kommunikation och digitala medier - kultur och samhälle

Denna delkurs syftar till att ge studenten en förståelse för utvecklingen av digitala medier och inblick i de frågeställningar som denna utveckling ger upphov till. Det övergripande målet med kursen är att utifrån ett kritiskt förhållningssätt och ny förståelse och kunskap kunna beskriva och problematisera hur digitala medier kan användas som verktyg för strategisk kommunikation. Under kursen behandlas aktuella och centrala teorier och begrepp inom området digitala medier och strategisk kommunikation utifrån ett samhällsvetenskapligt perspektiv. Nya utmaningar i

mediernas utveckling diskuteras under kursens gång.

Delkurs 3: Introduktion till forskningsmetoder

Denna delkurs syftar till att ge studenten en introduktion till vetenskapsteori och metod inom samhällsvetenskaplig forskning med inriktning mot strategisk kommunikation. Avsikten med kursen är att utveckla studentens förmåga att kritiskt kunna reflektera kring och granska vetenskapliga texter. Vidare är syftet att studenten ska bekanta sig med och utveckla förståelse för forskningsstrategi och metodologi för att förbereda dem inför det kommande uppsatsarbetet. Innehållet består därför av moment som länkar till uppsatsskrivandet.

Under kursens gång kommer studenten att arbeta med olika vetenskapsteoretiska perspektiv och metoder. Fokus ligger på kvalitativ analys av text och bild inom massmedia och populärkultur men även kvantitativa analysmetoder kommer att introduceras. Vidare behandlas observation som metod i både fysiska och digitala miljöer. Genom gruppövningar som redovisas vid seminarier får studenten aktivt tillämpa och reflektera över olika metoders styrkor och svagheter. Kursen innehåller även ett moment där studenterna får pröva olika analysmetoder mot ett empiriskt material.

Delkurs 4: Uppsatsarbete i digitala medier

Denna delkurs syftar till att ge studenten möjlighet att genomföra ett självständigt uppsatsarbete kring ett avgränsat forskningsproblem inom strategisk kommunikation. Arbetet ska baseras på vetenskaplig grund och uppfylla krav på grundläggande teoretiska och metodologiska kunskaper. Uppsatsarbetet bedrivs i grupper som planerar sitt arbete i samråd med handledaren. Under kursens gång anordnas seminarier för att fördjupa kunskaper kring vetenskapliga problem, metod och vetenskapligt skrivande. Det färdiga uppsatsarbetet granskas och diskuteras vid ett avslutande seminarium.

Kursens genomförande

Undervisning sker i form av föreläsningar, gästföreläsningar, handledningstillfällen, workshops och seminarier.

På delkurs 4, Uppsatsarbete i digitala medier, utses minst en handledare till respektive uppsatsgrupp. Handledningstiden är begränsad till den termin studenten först registrerades på kursen. Undantag kan göras om särskilda skäl föreligger. Antalet handledningstillfällen är begränsat.

Deltagande i workshops och seminarier är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Utbytesstudenter som inte kan delta i examinationsseminariet på delkurs 4, Uppsatsarbete i digitala medier, skriver en opposition av två av de papper som presenteras vid seminariet.

Kursens examination

Kursens fyra delkurser examineras var för sig.

Delkurs 1: Public Relations - teori och praktik

Kursen examineras genom ett skriftligt individuellt salsprov (60%) och ett projektarbete som genomförs i grupp (40%). De två betygsgrundade momentet läggs samman till ett delkursbetyg enligt nedanstående beräkning.

Delkurs 2: Strategisk kommunikation och digitala medier - kultur och samhälle

Kursen examineras genom skriftliga inlämningsuppgifter och muntliga presentationer i grupp samt ett individuellt hemprov. Betyget på det individuella hemprovet avgör betyget på delkursen.

Delkurs 3: Introduktion till forskningsmetoder

Delkursen examineras genom aktivt deltagande vid seminarier, en skriftlig gruppuppgift och ett skriftligt prov. Betyget på det individuella skriftliga provet avgör betyget på delkursen.

Delkurs 4: Uppsatsarbete i digitala medier

Delkursen examineras en uppsats författad i grupp och aktivt deltagande i ett examinerade seminarium. Betyget på uppsatsarbetet avgör betyget på delkursen.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen på varje delkurs; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter att kursen genomgått en större förändring eller upphört erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd. Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Från betygsskalan ovan undantas workshops och seminarier. Som betyg för dessa moment används någon av beteckningarna Godkänd eller Underkänd. För betyget Godkänd ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Beräkning av delkursbetyg och kursbetyg

Kursbetyg sätts när alla kursens prov är godkända. Underlag för uträkning av betyget är alla prov som har betygsatts enligt E- A, U-skalan, varvid dessa bokstäver får ett numeriskt värde enligt tabellen nedan.

Betyg	Värde
A	5
B	4
C	3
D	2
E	1

De graderade proven viktas enligt följande formel:

Provets storlek (antal hp) multipliceras med betygsbokstavens värde enligt tabellen ovan. Detta värde divideras med kursens totala högskolepoäng. Därefter adderas värdet av de olika proven till ett numeriskt betyg som omvandlas till ett betyg enligt E-A, U-skalan:

Numeriskt betyg	Betyg
4,5 – 5,0	A
3,5 – 4,4	B
2,5 – 3,4	C
1,5 – 2,4	D
1,0 – 1,4	E

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs 45 högskolepoäng inom relevant ämne inom samhällsvetenskap, humaniora eller ekonomi varav minst 30 högskolepoäng ska vara inom strategisk kommunikation, statsvetenskap, sociologi, medievetenskap, kommunikationsvetenskap, service management, modevetenskap, journalistik eller marknadsföring.

Muntlig och skriftlig språkfärdighet i engelska motsvarande Engelska 6/B från svenskt gymnasium är ett krav. Ekvivalering genomförs i enlighet med nationella riktlinjer. Generellt undantag för kravet på kunskaper i svenska medges för internationella studenter.

Övrigt

Kursen motsvarar fyra delkurser inom den tredje terminen inom kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, 180 högskolepoäng och tre delkurser inom den tredje terminen inom kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, 180 högskolepoäng. Kursen kan därför inte ingå som en valbar kurs inom dessa program.

Prov/moment för kursen KOMC14, Strategisk kommunikation: Public relations och strategisk kommunikation i nya medier - Perspektiv, praktik och metoder

Gäller från H16

- 1601 Seminarieuppgift om PR, 1,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1602 Paper om PR, 3,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1603 Muntligt prov i PR, 3,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1604 Seminarium om strategisk kommunikation och digitala medier 1, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1605 Seminarium om strategisk kommunikation och digitala medier 2, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1606 Seminarium om strategisk kommunikation och digitala medier 3, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1607 Paper om strategisk kommunikation och digitala medier, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1608 Seminarium om forskningsmetoder 1, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1609 Seminarium om forskningsmetoder 2, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1610 Seminarium om forskningsmetoder 3, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1611 Prov i forskningsmetoder, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1612 Opposition självständigt arbete i digitala medier, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1613 Självständigt vetenskapligt arbete i digitala medier, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A

Gäller från V15

- 1501 PR projekt, 3,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
Projekt i grupp/Project in group.
- 1502 Prov om PR, 4,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
Prov/Exam.
- 1503 Seminarium om PR, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
Seminarium 1/ Seminar 1.
- 1504 Seminarium om PR, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
Seminarium 2/ Seminar 2.
- 1505 Seminarium om strategisk kommunikation och digitala medier, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
Seminarium 1/ Seminar 1.
- 1506 Seminarium om strategisk kommunikation och digitala medier, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd

- Seminarium 2/Seminar 2.
- 1507 Seminarium om strategisk kommunikation och digitala medier, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
Seminarium 3/ Seminar 3.
- 1508 Papper om strategisk kommunikation och digitala medier, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
Papper om strategisk kommunikation och digitala medier/ Paper on strategic communication and digital media.
- 1509 Seminarium om forskningsmetoder, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
Seminarium 1/ seminar 1.
- 1510 Seminarium om forskningsmetoder, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
Seminarium 2/ seminar 2.
- 1511 Seminarium om forskningsmetoder, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
Seminarium 3/ seminar 3.
- 1512 Prov om forskningsmetoder i strategisk kommunikation, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
Prov/exam.
- 1513 Examinationseminarium om självständigt arbete, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
Examinationseminarium/ Examination seminar.
- 1514 Självständigt arbete i strat kom och digitala medier, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
Självständigt vetenskapligt arbete/ Academic paper.