

KOMC13, Strategic Communication: Public Relations and Social Media, 15 högskolepoäng

Strategic Communication: Public Relations and Social Media, 15 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Samhällsvetenskapliga fakultetens styrelse 2013-05-16 och gällde från och med 2013-09-02, vårterminen 2013.

Allmänna uppgifter

Kursen ges som en fristående online kurs inom huvudområdet strategisk kommunikation. Dessutom omfattar kursen fyra seminarier som äger rum i Helsingborg, där närvaro krävs. Kursen är administrativt placerad i Helsingborg.

Undervisningsspråk: engelska

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Strategisk kommunikation

Fördjupning

G1N, Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav

G1N, Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa kunskap om grundläggande teoretiska begrepp som beskriver public relations på nätet
- en kritisk förståelse för de olika verktyg, plattformar och kanaler som används för strategisk kommunikation på nätet i dag

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att utveckla, motivera och genomföra aktiviteter som är avsedda att påverka allmänheten på nätet

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att analysera och reflektera över vad nätbaserat anseende innebär för individer och organisationer.

Kursens innehåll

Kursen ger den kunskap som behövs för att förstå vad en övergång till nätet innebär för public relations-aktiviteter. I kursen får studenterna de teoretiska perspektiv och verktyg som behövs för att arbeta praktiskt och etiskt med organisationers anseende på nätet.

Kursen inleds med en genomgång av nätet som miljö där centrala begrepp förklaras och olika tjänster inom webb 2.0 introduceras. Vidare behandlas hur anseende skapas på nätet och studenterna får undersöka både sina egna och olika organisationers nätprofiler. Kursen avslutas med att studenterna får reflektera kritiskt över sina egna färdigheter och över de nya kommunikationsformernas konsekvenser för organisationers kultur och verksamhet.

Kursen förutsätter en förståelse för den komplexa dynamiken i nätgemenskaper och lyhördhet för vad de kräver. I kursen förväntas studenterna arbeta med flera olika plattformar och kanaler och att ha den flexibilitet som krävs för att arbeta effektivt i en miljö i snabb idémässig och teknisk förändring.

Kursens genomförande

Förutom nätbaserade undervisningsmoment som genomförs hemma med fasta deadlines består kursen av fyra seminarier med obligatorisk närvaro som äger rum i Helsingborg. Förutom att delta i seminarierna ska studenterna genomföra åtta nätbaserade lektioner med tillhörande uppgifter.

Kursens examination

Kursen examineras genom skriftliga inlämningsuppgifter och nätbaserade övningar. Först ska studenterna genomföra fyra individuella skriftliga reflektioner, en registreringsbedömning och ytterligare tre skriftliga reflektioner. Sedan ska studenterna arbeta i smågrupper med nätteknologi och plattformar för att ta fram en handlingsplan med rekommendationer till en nätstrategi för en självvald organisation. För det tredje ska de skriva en självständig uppsats som visar att de förstått centrala teoretiska begrepp och perspektiv.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare

provstillfällen, men i enlighet med då gällande kursplan.

Prov/moment

1301 PR and Social Media, 15,0 hp Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd.

Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt Engelska B eller Engelska 6 (områdesbehörighet 2/A2)

Övrigt

Muntlig och skriftlig språkfärdighet i engelska motsvarande Engelska 6/B från svenskt gymnasium är ett krav. Ekvivalering genomförs i enlighet med nationella riktlinjer. Engelska språkkunskaper demonstreras på ett av följande sätt:

- IELTS resultat på 6,5 (ingen del mindre än 5,5)
- TOEFL pappersbaserade resultat på 4,5 (skala 1-6) i skriftligt prov och en totalpoäng på 575; Internet-baserade poäng av 20 (skala 0-30) och en totalpoäng på 90
- Cambridge / Oxford - Advanced Certificate of Proficiency
- En kandidatexamen från ett universitet där engelska är det enda undervisningsspråket, enligt International Handbook of Universities

Generellt undantag för kravet på kunskaper i svenska medges för internationella studenter.