



Samhällsvetenskapliga fakulteten

KOMC13, Strategic Communication: Public Relations and Social Media, 15 högskolepoäng

Strategic Communication: Public Relations and Social Media, 15 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Samhällsvetenskapliga fakultetens styrelse 2013-05-16 och senast reviderad 2015-02-03 av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2015-09-01, höstterminen 2015.

Allmänna uppgifter

Kursen är en fristående kurs inom huvudområdet strategisk kommunikation. Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Fördjupning

G1N, Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa kunskap om grundläggande teoretiska begrepp som beskriver nätbaserad public relations
- en kritisk förståelse för de olika verktyg, plattformar och kanaler som används för strategisk kommunikation på internet i dag

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att utveckla, motivera och genomföra aktiviteter som är avsedda att påverka allmänheten på internet

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att analysera och reflektera över vad nätbaserat anseende innebär för individer och organisationer.

Kursens innehåll

Kursen ger den kunskap som behövs för att förstå vad en övergång till allt mer nätberoende kommunikation innebär för public relations-aktiviteter. I kursen får studenterna de teoretiska perspektiv och verktyg som behövs för att arbeta praktiskt och etiskt med organisationers anseende på internet för att uppnå konkurrensfördel.

Kursen inleds med en genomgång av nätet som miljö där centrala begrepp förklaras och olika tjänster inom webb 2.0 introduceras. Vidare behandlas hur anseende skapas på nätet och studenterna får undersöka både sina egna och olika organisationers nätprofiler. Kursen avslutas med att studenterna får reflektera kritiskt över sina egna färdigheter och över de nya kommunikationsformernas konsekvenser för organisationers kultur och verksamhet.

Kursen förutsätter en förståelse för den komplexa dynamiken i nätgemenskaper och lyhördhet för vad de kräver. I kursen förväntas studenterna arbeta med flera olika plattformar och kanaler och att ha den flexibilitet som krävs för att arbeta effektivt i en miljö i snabb idémässig och teknisk förändring.

Kursens genomförande

Undervisning sker i form av föreläsningar, workshops och seminarier. Deltagande i workshops och seminarier är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras genom individuella bidrag till seminarier, en uppsats samt ett projektarbete i grupp.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen, men i enlighet med då gällande kursplan.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd. Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet

Övrigt

Muntlig och skriftlig språkfärdighet i engelska motsvarande Engelska 6/B från svenskt gymnasium är ett krav. Ekvivalering genomförs i enlighet med nationella riktlinjer.

Generellt undantag för kravet på kunskaper i svenska medges för internationella studenter.

Prov/moment för kursen KOMC13, Strategic Communication: Public Relations and Social Media

Gäller från H15

- 1501 Seminarium 1, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1502 Seminarium 2, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1503 Projekt, 6,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1504 Essä, 9,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A

Gäller från H13

- 1301 PR and Social Media, 15,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A