



Samhällsvetenskapliga fakulteten

**KOMB27, Strategisk kommunikation: Yrkespraktik inom
strategisk kommunikation, 30 högskolepoäng**
*Strategic Communication: Internship in Strategic Communication,
30 credits*
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2022-10-18 och gällde från och med 2022-10-19, höstterminen 2023.

Allmänna uppgifter

Kursen är en fristående kurs inom huvudområdet strategisk kommunikation. Kursen ges i Helsingborg.

Moment på andra skandinaviska språk eller engelska kan förekomma.

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Fördjupning

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa kunskap om hur teorier om strategisk kommunikation kan tillämpas i professionell kommunikationspraktik
- visa kunskap om hur strategisk kommunikation i organisationer kan bedrivas, utvecklas och förbättras på ett vetenskapligt sätt

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att utföra yrkesrelaterade uppgifter inom strategisk kommunikation
- visa förmåga att integrera sina kunskaper i strategisk kommunikation inom ett

specifikt verksamhetsområde

- visa förmåga att identifiera och formulera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens
- visa förmåga att välja ut, diskutera och reflektera kring ett antal arbetsprover som utgör en bas i studentens portfölj

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att kritiskt reflektera över praktikerfarenheterna och analysera betydelsen av kunskap från utbildningen i relation till det praktiska arbetet
- visa förmåga att identifiera och diskutera etiska aspekter av strategiskt kommunikationsarbete

Kursens innehåll

Syftet med kursen är dels att ge studenten inblick i olika yrkesroller inom området strategisk kommunikation, dels att utveckla studentens förmåga att omsätta teoretisk kunskap i professionell praktik. Kursen ger studenten möjlighet att arbeta med strategisk kommunikation inom olika verksamheter såsom privata företag, statliga och kommunala myndigheter samt frivilligorganisationer i Sverige eller utomlands. Uppgifterna utförda under praktiken ska ha anknytning till utbildningen och studenten ska ges möjlighet att använda och utveckla kunskaper, färdigheter och förhållningssätt erhållna genom programmets kurser.

Praktikuppgifterna ska vara relevanta, varierade och till övervägande del kvalificerade. Under praktikperioden får studenten vägledning av utsedd handledare på praktikplatsen.

Studenten ska under praktiken sammanställa en portfölj där olika typer av arbetsprover presenteras och diskuteras. Portföljen och reflektionsuppgiften ska belysa studentens teoretiska kunskaper, praktiska färdigheter och förhållningssätt inom strategisk kommunikation.

Kursens genomförande

Undervisning sker genom föreläsningar och seminarier. Mer specifikt innebär det på denna kurs att studenten deltar i en introduktionsföreläsning om kursens mål och upplägg samt ett avslutande seminarium där portfölj och reflektionsuppgift behandlas.

Praktikarbetet planeras och genomförs av den studerande i samråd med handledare på praktikplatsen och med kursansvarig på institutionen. Med stöd av handledaren på praktikplatsen upprättar studenten en praktikplan där han/hon beskriver praktikplatsen, de planerade arbetsuppgifternas karaktär och deras relevans för området strategisk kommunikation.

Senast 10 veckor före praktiken påbörjas ska studenten lämna in en praktikplan som inkluderar en beskrivning av praktikplatsen och de uppgifter som studenten ska arbeta med under praktiken. Praktikplanen ska godkännas av kursansvarig. Innan praktiken påbörjas ska ett **trepartsavtal** upprättas mellan praktikgivare, student och lärosäte. I de fall som studenten genomför en Erasmuspraktik ersätts praktikplanen av ett s.k. "Learning Agreement for Traineeship". Efter att studenten genomfört praktik enligt överenskommelse ska handledare på praktikplatsen bekräfta detta till kontaktperson på lärosätet genom att lämna ett **intyg**.

Tjänstgöring på praktikplatsen omfattar 720 timmar/18 veckor. Resterande 80 timmar/2 veckor använder studenten för att genomföra kursens examinationsuppgifter, vilka är reflektionsuppgift och portfölj.

Deltagande i seminarium är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras genom en portfölj med arbetsprover (15 hp) och en reflektionsuppgift (15 hp) som behandlas vid ett avslutande seminarium. Genomförd praktik intygas av handledare som ett obligatoriskt moment (0 hp).

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen: ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. På denna kurs innebär det tre tillfällen för seminariebehandling av portfölj och reflektionsuppgift. Inom ett år efter att kursen genomgått en större förändring eller upphört erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med gällande kursplan.

Om en student underkänns på praktiktjänstgöring, ges studenten ytterligare ett tillfälle att genomföra praktiken. Hela praktikperioden måste göras om och det är studentens eget ansvar att hitta en ny praktikplats.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd.

För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som angivits för kursen. Vid kursens start informeras studenten om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs minst 90 högskolepoäng inom strategisk kommunikation eller motsvarande.

Övrigt

Det är studentens eget ansvar att hitta lämplig praktikplats för praktiken samt att finansiera eventuella resor, boende mm.

Trepartsavtal mellan student, praktikgivare och lärosäte ska vara godkänt av samtliga tre parter innan praktiken kan påbörjas.

Kursen kan inte ingå i en examen tillsammans med KOMB26 Yrkespraktik i strategisk kommunikation, 30 högskolepoäng.

Kursen kan ej ingå som en valbar kurs inom kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, 180 högskolepoäng, eller Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, 180 högskolepoäng. Kursen kan dock tillgodoräknas för en av de valbara praktikkurser som ingår i ovanstående program som omfattar respektive 15 högskolepoäng.

Prov/moment för kursen KOMB27, Strategisk kommunikation: Yrkespraktik
inom strategisk kommunikation

Gäller från H23

- 2301 Arbetsprover, 15,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 2302 Reflektionsuppgift, 15,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 2303 Intyg om genomförd praktik, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd