

KOMB22, Strategisk kommunikation: Introduktion, 7,5 högskolepoäng

Strategic Communication: Introduction, 7.5 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2012-05-23 att gälla från och med 2012-09-01, höstterminen 2012.

Allmänna uppgifter

Kursen ges som fristående kurs inom huvudområdet strategisk kommunikation.

Undervisningsspråk: Svenska

Undervisningsspråk är svenska, men moment på andra skandinaviska språk och engelska kan förekomma. Kursen ges i Helsingborg.

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Fördjupning

G1N, Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa förståelse för strategisk kommunikation som yrkesfält och forskningsfält

Färdighet och förmåga

- kunna diskutera och applicera grundläggande teorier och modeller inom områdena kommunikation, strategi och strategisk kommunikation
- kunna orientera sig inom forskningsfälten organisationskommunikation, public relations och marknadskommunikation
- visa förmåga att diskutera och analysera strategisk kommunikation på en övergripande nivå.

Kursens innehåll

I kursen ges introducerande teorier, en orientering i centrala begrepp och modeller samt praktiska verktyg för att effektivisera den strategiska kommunikationen. Kursen behandlar samtida nationella och internationella tendenser inom strategisk kommunikation med ett praktisknära fokus. Vidare ges en översikt av forskningsfälten organisationskommunikation, public relations och marknadskommunikation samt relationerna mellan dessa.

Kursens genomförande

Utbildningen ges i sin helhet på distans med stöd av nätbaserad lärplattform. Det förutsätts att kursdeltagaren deltar på dessa villkor och har tillgång till dator med nätuppkoppling. Institutionen lämnar information om de tekniska kraven.

Kursens examination

Läranderesultatet uppnås genom kursdeltagarens aktiva deltagande i kursens olika moment samt genom självständiga studier av kurslitteraturen. De moment som förekommer i kursen är följande:

Registreringsuppgift

I början av kursen förekommer en registreringsuppgift som ska genomföras inom utsatt tid.

Inlämningsuppgifter

Under kursens gång ska kursdeltagaren självständigt genomföra fyra inlämningsuppgifter. Svaren rättas och kommenteras individuellt. Inlämningsuppgifterna utgör examination och ska därmed vara ett resultat av kursdeltagarens egna ansträngningar. Godkända resultat på samtliga inlämningsuppgifter är en förutsättning för betyget godkänd.

Kursdeltagarna har därtill möjlighet att säkra ett positivt läranderesultat genom kommunikation med lärare och övriga kursdeltagare. Lärarsvar på frågor från kursdeltagare som bedöms ha allmänintresse publiceras i ett virtuellt klassrum dit samtliga kursdeltagare har tillträde.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd. Som betyg används något av uttrycken väl godkänd, godkänd eller underkänd. För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som anges för kursen. För betyget väl godkänd krävs att lärandemålen är särskilt väl tillgodosedda och att studenten uppvisar särskild teoretisk medvetenhet och särskild analytisk förmåga.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet

Övrigt

Inget övrigt.

Prov/moment för kursen KOMB22, Strategisk kommunikation: Introduktion

Gäller från H12

1201 Introduktion, 7,5 hp

Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd