



Humanistiska och teologiska fakulteterna

**KOGP15, Kommunikation, kognition och tillgänglighet:
Multimodal information i mottagarperspektiv, 7,5
högskolepoäng**
*Communication, Cognition and Accessibility: Multimodal
Information from The Point of View of The Receiver, 7.5 credits*
Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Prodekanen med ansvar för grundutbildning vid de humanistiska och teologiska fakulteterna 2021-01-18 och gällde från och med 2021-01-18, höstterminen 2021.

Allmänna uppgifter

Ämne: Kognitionsvetenskap

Kursen ges som fristående kurs.

Undervisning kan komma att förekomma på engelska.

Huvudområde

-

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter avslutad kurs ska den studerande

Kunskap och förståelse

- kunna förstå och definiera begrepp inom grundläggande kognitionsvetenskapliga teorier och begrepp kring hur människor uppmärksammar, bearbetar, förstår och minns information som andra vill förmedla,
- kunna redogöra för hur multimodala produkter tas emot av användare och insikt i vilka underliggande kognitiva processer som påverkar bearbetning och förståelse av komplexa budskap,

Färdighet och förmåga

- kunna tillämpa kognitionsvetenskaplig forskning och kognitionsvetenskapliga metoder för att testa och analysera mottagning av multimodala budskap,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kunna kritiskt reflektera över problem och möjligheter vad gäller tillgänglighet för olika grupper av användare (t.ex. personer med synnedsättning och blindhet).

Kursens innehåll

Hur designar vi kommunikativa produkter på människors villkor? Vilka kognitivt baserade principer kan vi tillämpa för att underlätta navigering, bearbetning och förståelse av komplexa multimodala produkter (såsom tidningar, broschyrer, webbsidor)?

Kursen ger studenterna ingående kunskaper om kognitionens roll för visuell kommunikation och introducerar grundläggande teorier och begrepp kring hur människor uppmärksammar, bearbetar, förstår och minns information som andra vill förmedla. Målet med kursen är att studenterna ska få en fördjupad förståelse för hur visuella och multimodala produkter tas emot av användare och insikt i vilka underliggande kognitiva processer som påverkar bearbetning och förståelse av komplexa budskap.

Studenterna tillägnar sig grundläggande kognitionsvetenskapliga teorier om visuell perception, uppmärksamhet, kognitiv belastning och utvecklar färdigheten att formulera hypoteser och testa olika presentationsalternativ. Studenterna får förståelse för hur mottagningen av visuell design och multimodala produkter påverkas av både lågnivå- och högnivåprocesser. Under kursens gång kommer studenterna i kontakt med olika vetenskapliga metoder för testning av användarbeteendet. Diskussioner kommer att fokusera på förhållandet mellan designintentionen och den faktiska uppfattningen av det multimodala budskapet samt frågan i vilken utsträckning designen stöder och styr effekterna för en viss grupp användare. Antaganden om bearbetning av multimodala budskap kommer att ställas emot ny empirisk forskning om faktisk interaktion med komplexa texter i tryckta och digitala medier.

Kursens innehåll berör även människors interaktion med olika medier och teknologins funktion för kommunikation och kognition. Studenterna kommer att diskutera hur tekniska lösningar och AI-stöd för digital kommunikation fungerar för användare. Ett delmål med kursen är att ge fördjupade kunskaper om tillgänglighet och påverkan för olika grupper av användare, i synnerhet personer med särskilda behov (t.ex. personer med synnedsättning och blindhet, uppmärksamhetsstörningar, dyslexi mm). Kursen avslutas med ett projektarbete i grupp, där studenterna testar och utvärderar olika presentationsalternativ med olika grupper av användare.

Kursens genomförande

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier, workshops och ett projektarbete i grupp.

Kursens examination

Kursen avslutas med ett projektarbete i grupp, där studenterna testar och utvärderar olika presentationsalternativ med olika grupper av användare. Resultaten presenteras i

form av en skriftlig grupprapport samt individuell muntlig redovisning. Två till tre kortare skriftliga redovisningar och rapporter lämnas in under kursens lopp.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd. För betyget Godkänt krävs lägst betyget Godkänd på samtliga examinerande moment. För betyget Väl godkänd krävs därutöver betyget Väl godkänd på den individuella muntliga presentationen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs fullgjorda kursfordringar om 90 högskolepoäng i samhällsvetenskapligt eller humanistiskt ämne eller motsvarande.

Övrigt

1. Kursen ges vid Filosofiska institutionen, Lunds universitet.
2. Poängtalen för kursinnehåll som helt eller delvis är gemensamt med annan kurs får endast tillgodoräknas en gång i examen. För ytterligare information hänvisas till aktuellt anmälnings- och informationsmaterial.

Prov/moment för kursen KOGP15, Kommunikation, kognition och tillgänglighet: Multimodal information i mottagarperspektiv

Gäller från H23

- 2301 Gruppuppgift, 2,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 2302 Individuella skriftliga uppgifter, 2,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 2303 Muntlig tentamen, 3,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd

Gäller från H21

- 2101 Kommunikation, kognition och tillgänglighet, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd