



LUNDS
UNIVERSITET

Humanistiska och teologiska fakulteterna

**KOGP15, Kommunikation, kognition och tillgänglighet:
Multimodal information i mottagarperspektiv, 7,5
högskolepoäng**
*Communication, Cognition and Accessibility: Multimodal
Information from The Point of View of The Receiver, 7.5 credits*
Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Prodekanen med ansvar för grundutbildning vid de humanistiska och teologiska fakulteterna 2021-01-18 och senast reviderad 2023-02-14. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2023-02-15, höstterminen 2022.

Allmänna uppgifter

Ämne: Kognitionsvetenskap

Kursen ges som fristående kurs.

Undervisningsspråk: Svenska

Undervisning på engelska kan förekomma.

Huvudområde

-

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter avslutad kurs ska den studerande

Kunskap och förståelse

- kunna förstå och definiera begrepp inom grundläggande kognitionsvetenskapliga teorier och begrepp kring hur människor uppmärksammar, bearbetar, förstår och minns information som andra vill förmedla,
- kunna redogöra för hur multimodala produkter tas emot av användare och insikt i vilka underliggande kognitiva processer som påverkar bearbetning och förståelse av komplexa budskap,

Färdighet och förmåga

- kunna tillämpa kognitionsvetenskaplig forskning och kognitionsvetenskapliga metoder för att testa och analysera mottagning av multimodala budskap,
- kunna muntligt och skriftligt klart redogöra för den kunskap som ligger till grund för kognitiva processer,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kunna kritiskt reflektera över problem och möjligheter vad gäller tillgänglighet för olika grupper av användare (t.ex. personer med synnedsättning och blindhet).

Kursens innehåll

Hur utformar man kommunikativa produkter på människors villkor, så att alla ska kunna tolka och förstå innehållet? Människor kommunicerar i olika syften, använder olika medier och utformar sina budskap med hjälp av både skrivet och talat språk, gester, foton, diagram, grafer, kartor, rörliga bilder och andra grafiska medel. Det ställer krav på mottagares förmåga att tolka och förstå innehållet och det kan vara kognitivt krävande. Det är därför viktigt att göra den audiovisuella informationen tillgänglig så att alla människor ska kunna uppfatta och ta del av innehållet, oberoende av perceptuell eller kognitiv förmåga.

Hur underlättas navigering, bearbetning och förståelse av budskap i t.ex. broschyrer, informationsfilmer, på webben och i sociala medier? Hur utformas innehållet så att det blir begripligt, tillgängligt och användbart för alla målgrupper, även de med särskilda behov?

Kursen tar upp grundläggande teorier och begrepp kring hur människor uppmärksammar, bearbetar, förstår och minns information som andra vill förmedla. Fokus ligger på mottagarperspektivet och olika metoder för att testa tillgänglighet och begriplighet för olika målgrupper, i synnerhet personer med särskilda behov (t.ex. personer med synnedsättning och blindhet, uppmärksamhetsstörningar, dyslexi mm).

Kursen handlar även om människors interaktion med olika medier och hur AI-stöd fungerar för olika användare. Kursdeltagarna arbetar med undertextning, bildbeskrivning, syntolkning och med språklig och kognitiv tillgänglighet, bland annat på sociala medier.

Kursens genomförande

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier, workshoppar och ett projektarbete i grupp.

Kursens examination

Examinationen består av (a) en muntlig redovisning av en grupprapport, (b) två till tre kortare individuella skriftliga redovisningar, och (c) en individuell muntlig tentamen.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd

fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd. Muntlig redovisning av grupprojektet och de korta skriftliga redovisningarna betygsätts med G eller U. Den individuella muntliga tentamen betygsätts med U, G eller VG. Detta betyg avgör betyget på kursen, men för betyget G krävs lägst betyget G på samtliga examinerande moment.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs fullgjorda kursfordringar om 90 högskolepoäng i samhällsvetenskapligt eller humanistiskt ämne eller motsvarande.

Övrigt

1. Kursen ges vid Filosofiska institutionen, Lunds universitet.
2. Poängtalen för kursinnehåll som helt eller delvis är gemensamt med annan kurs får endast tillgodoräknas en gång i examen. För ytterligare information hänvisas till aktuellt anmälnings- och informationsmaterial.

Prov/moment för kursen KOGP15, Kommunikation, kognition och tillgänglighet: Multimodal information i mottagarperspektiv

Gäller från H23

- 2301 Gruppuppgift, 2,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 2302 Individuella skriftliga uppgifter, 2,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 2303 Muntlig tentamen, 3,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd

Gäller från H21

- 2101 Kommunikation, kognition och tillgänglighet, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd