

**JAEN63, Europeisk varumärkes-, mönster- och
upphovsrättslagstiftning, 15 högskolepoäng**
European Trademark, Design and Copyright Law, 15 credits
Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Juridiska fakultetens nämnd för utbildningen på grund- och avancerad nivå 2018-05-23 och senast reviderad 2019-10-02. Den reviderade kursplanen gällde från och med 2019-10-02, höstterminen 2019.

Allmänna uppgifter

Kursen Europeisk varumärkes-, mönster- och upphovsrättslagstiftning är en valbar kurs på masterutbildningen i europeisk handelsrätt vid juridiska fakulteten.

Kursen kan läsas av studenter på juristutbildningen med inriktning på europeisk handelsrätt på avancerad nivå.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

-

Fördjupning

A1F, Avancerad nivå, har kurs/er på avancerad nivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Kunskap och förståelse

För godkänd examination ska studenten

- visa en fördjupad förståelse för europeisk varumärkes-, mönster- och upphovsrättslagstiftning
- visa en grundläggande förståelse för hur varumärkes-, mönster- och upphovsrättslagstiftningen inom EU är påverkad av internationella initiativ
- visa en grundläggande förståelse för samspelet mellan immaterialrätt och konkurrensrätt
- visa en grundläggande förståelse för förhållandet mellan immaterialrätt och mänskliga rättigheter

- identifiera problem inom varumärkes-, mönster- och upphovsrättslagstiftningen samt kunna förklara och redovisa lösningar på de identifierade problemen
- visa kunskap om den framväxande rättspraxisen vid EU-domstolen (såväl tribunalen som domstolen)
- visa kunskap om processen för att registrera och återkalla EU-varumärken och gemenskapsformgivning

Färdighet och förmåga

För godkänd examination ska studenten kunna

- visa förmåga att behärska en bred uppsättning olika källor med anknytning till varumärkes-, mönster- och upphovsrättslagstiftning
- visa en kritisk förståelse för motsvarande rättspraxis
- visa förmåga att självständigt, kritiskt och kreativt identifiera juridiska problem och lösningar på dessa, strukturera argument samt analysera, jämföra och värdera teoretiska och praktiska problem inom varumärkes-, mönster- och upphovsrättslagstiftning
- visa förmåga att upptäcka likheter och skillnader mellan olika europeiska rättssystem inom varumärkes-, mönster- och upphovsrättslagstiftning
- såväl muntligt som skriftligt visa god kunskap om juridisk analys och argumentationsteknik
- visa förmåga att arbeta såväl individuellt som i större och mindre grupper

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För godkänd examination ska studenten kunna

- visa förmåga att arbeta med tvärvetenskapliga metoder tillsammans med studenter från andra kulturer och av annat kön
- begrunda och diskutera socialt, ekonomiskt och etiskt ansvar inom ramen för varumärkes-, mönster- och upphovsrättslagstiftning och ta personlig ställning utifrån dessa reflektioner
- visa förmåga att utföra självständig forskning och ta fullt ansvar för att sakligt men kritiskt utveckla sin egen kunskap

Kursens innehåll

Varumärken, mönster och upphovsrätt kan betraktas som centrala inslag i dagens kommersiella språkbruk. Mönster är av avgörande betydelse för att kommersiella aktörer ska lyckas nå ut till potentiella konsumenter samtidigt som konsumenter fäster allt större avseende vid utformningen. Varumärken spelar en viktig roll som förmedlare av kommersiell information på marknaden och som oundviklig garant för giltigheten i kommersiella budskap. Upphovsrätten utgör grunden för de mest lönsamma kreativa verksamheterna, t ex film, mjukvaruproduktion, bokförlag m fl. En tilltagande och närmast gränslös digitalisering gör även att man inom andra sektorer inser betydelsen av en adekvat hantering av de egna immaterialrättigheterna.

De immaterialrättsliga verktygen är viktiga för såväl konsumenter som ägare. Följaktligen är det problematiskt när varumärkes-, mönster- och upphovsrätten överträds och när de värden de representerar blir otydliga eller skadade. Samtidigt är det av central betydelse att allmänheten får ha åsikter om varumärken, mönster och upphovsrätt. För att säkerställa en verksam konkurrens är det också viktigt att det finns utrymme för legitim användning utan risker för åtal för överträdelse. De olika intressen som figurerar i relation till varumärkes-, mönster- och upphovsrättslagstiftningen regleras av ett juridiskt ramverk som den aktuella kursen syftar till att studera.

Varumärkes-, mönster- och upphovsrättslagstiftningen studeras under kursen från ett europeiskt perspektiv. Syftet är att studenterna ska förvärva en fördjupad förståelse för europeisk varumärkes-, mönster- och upphovsrättslagstiftning med särskild inriktning på internationella aspekter. De aktuella rättsområdena studeras i förhållande både till skapandet av rättigheter, såväl nationella som gemenskapsbaserade, och till överträdelser av rättigheterna samt tillgängliga rättsmedel.

Kursens genomförande

Kursen består av föreläsningar, varav vissa är obligatoriska, och obligatoriska seminarier som kräver aktivt deltagande från studenten. Vid seminarierna tillämpar studenterna genom interaktivt grupparbete de färdigheter de inhämtat vid föreläsningarna och de förväntas kunna kritiskt behärska de huvudsakliga begreppen och lagstiftningen inom europeisk varumärkes-, mönster- och upphovsrätt samt visa juridisk analysförmåga.

Kursens examination

Studenten måste delta aktivt i sex obligatoriska seminarier (varav vart och ett motsvarar 10 % av kursbetyget) och lämna in en uppsats vid kursens slut (40 % av kursbetyget). Närvaro vid de obligatoriska föreläsningarna krävs, men utgör inte grund för betygsättning. Om en student missar ett obligatoriskt seminarium eller obligatorisk föreläsning finns möjlighet att komplettera med en skriftlig uppgift.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Icke utan beröm godkänd, Med beröm godkänd.

Betygskriterierna tillämpas på samtliga lärandemål som ingår i kursplanen. Exempelvis skulle betyget AB förutsätta att kursdeltagarens examination avspeglar dennas fullständiga behärskning av de lärandemål om kunskap och förståelse, färdighet och förmåga samt värderingsförmåga och förhållningssätt som anges i kursplanen. Betygsättningen bygger i huvudsak på kvalitativa och kvantitativa kriterier. Det kvantitativa kriteriet avspeglar hur mycket kursdeltagaren tillägnat sig av kurslitteraturen medan det kvalitativa kriteriet avspeglar hur väl kursdeltagaren kan tillämpa sin kunskap för att genomföra välstrukturerade kritiska och analytiska resonemang och sätta in dem i ett lämpligt sammanhang.

B - godkänd

För betyget Godkänd (B) måste studenten visa god kunskap om europeisk varumärkes-, mönster- och upphovsrättslagstiftning vari ingår god kunskap om samspelet mellan immaterialrättens tre områden och konkurrensrätten samt de mänskliga rättigheterna.

Studenten måste visa grundläggande kunskap om aktuell forskning och metodik inom europeisk varumärkes-, mönster- och upphovsrättslagstiftning samt om den roll internationella organisationer spelar inom internationell varumärkes-, mönster- och upphovsrättslagstiftning.

Studenten måste visa förmåga att sätta in europeisk varumärkes-, mönster- och upphovsrättslagstiftning i dess relevanta juridiska sammanhang, såväl regionalt som internationellt, visa förmåga att självständigt, kritiskt och kreativt identifiera juridiska problem och strukturera argument samt analysera, jämföra och värdera teoretiska och praktiska problem inom ramen för europeisk varumärkes-, mönster- och upphovsrättslagstiftning.

Studenten måste visa en godtagbar förmåga att såväl muntligt som skriftligt analysera rättspraxis med avseende på europeisk varumärkes-, mönster- och upphovsrättslagstiftning samt att arbeta såväl individuellt som i grupp.

BA - icke utan beröm godkänd

För betyget icke utan beröm godkänd (B) måste studenten visa fördjupad kunskap om europeisk varumärkes-, mönster- och upphovsrättslagstiftning vari ingår god kunskap om samspelet mellan immaterialrättens tre områden och konkurrensrätten samt de mänskliga rättigheterna.

Studenten måste visa god kunskap om aktuell forskning och metodik inom europeisk varumärkes-, mönster- och upphovsrättslagstiftning samt om den roll internationella organisationer spelar inom internationell varumärkes-, mönster- och upphovsrättslagstiftning.

Studenten måste visa god förmåga att sätta in europeisk varumärkes-, mönster- och upphovsrättslagstiftning i dess relevanta juridiska sammanhang, såväl regionalt som internationellt, visa förmåga att självständigt, kritiskt och kreativt identifiera juridiska problem och strukturera argument samt analysera, jämföra och värdera teoretiska och praktiska problem inom ramen för europeisk varumärkes-, mönster- och upphovsrättslagstiftning.

Studenten måste visa en god förmåga att såväl muntligt som skriftligt analysera rättspraxis med avseende på europeisk varumärkes-, mönster- och upphovsrättslagstiftning samt att arbeta såväl individuellt som i grupp.

AB – med beröm godkänd

För betyget Med beröm godkänd (AB) måste studenten visa utmärkt fördjupad kunskap om europeisk varumärkes-, mönster- och upphovsrättslagstiftning vari ingår god kunskap om samspelet mellan immaterialrättens tre områden och konkurrensrätten samt de mänskliga rättigheterna.

Studenten måste visa utmärkt kunskap om aktuell forskning och metodik inom europeisk varumärkes-, mönster- och upphovsrättslagstiftning samt om den roll internationella organisationer spelar inom internationell varumärkes-, mönster- och upphovsrättslagstiftning.

Studenten måste visa utmärkt förmåga att sätta in europeisk varumärkes-, mönster- och upphovsrättslagstiftning i dess relevanta juridiska sammanhang, såväl regionalt som internationellt, visa förmåga att självständigt, kritiskt och kreativt identifiera juridiska problem och strukturera argument samt analysera, jämföra och värdera

teoretiska och praktiska problem inom ramen för europeisk varumärkes-, mönster- och upphovsrättslagstiftning.

Studenten måste visa en mycket god förmåga att såväl muntligt som skriftligt analysera rättspraxis med avseende på europeisk varumärkes-, mönster- och upphovsrättslagstiftning samt att arbeta såväl individuellt som i grupp.

Förkunskapskrav

Godkända kursmoment under den första terminen på masterprogrammet i europeisk handelsrätt som uppgår till 30 högskolepoäng.

Övrigt

Plagiering anses vara ett allvarligt brott inom universitetet och disciplinära åtgärder kommer att vidtas för alla former av oegentligheter i samband med examination. Följden kan bli varning eller avstängning från universitetet under viss tid.

Prov/moment för kursen JAEN63, Europeisk varumärkes-, mönster- och upphovsrättlagstiftning

Gäller från H18

1801 Europeisk varumärkes-, mönster- och upphovsrättlagstiftning, 15,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Icke utan beröm godkänd, Med beröm godkänd