

JAEN44, Europeisk mönster- och varumärkesrätt, 15 högskolepoäng

European Design and Trademark Law, 15 credits
Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Juridiska fakultetens nämnd för utbildningen på grund- och avancerad nivå 2015-07-17 och senast reviderad 2016-02-03. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2016-02-03, vårterminen 2016.

Allmänna uppgifter

Kursen är en valbar kurs inom ramen för masterprogrammet i European Business Law vid Juridiska fakulteten.

Kursen kan läsas av studenter som går på juristutbildningen och följer masterprogrammet i European Business Law under studierna på avancerad nivå.

Kursen kan också läsas av studenter som fördjupningskurs på juristutbildningen, samt av studenter som ingår i något av utbytesprogrammen på Juridiska fakulteten.

Undervisningsspråk: Engelska

Föreläsningarna och kursmaterialet är på engelska.

Huvudområde

Europeisk handelsrätt

Fördjupning

A1F, Avancerad nivå, har kurs/er på avancerad nivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Kunskap och förståelse

För godkänd examination skall studenten kunna

- visa fördjupad förståelse för europeisk mönster- och varumärkesrätt
- visa en grundläggande förståelse för hur mönster- och varumärkessystemet påverkas av internationella insatser
- visa en grundläggande förståelse för hur produktutformning kan skyddas upphavs- och konkurrensrättsligt

- visa en grundläggande förståelse för samspelet mellan immaterialrätten och konkurrensrätten
- visa en grundläggande förståelse för förhållandet mellan immaterialrätt och mänskliga rättigheter
- identifiera problem inom mönster- och varumärkesrätten samt kunna förklara och presentera lösningar på de identifierade problemen
- visa kunskap om den rättspraxis som växer fram vid EU-domstolen
- visa kunskap om den administrativa proceduren för att registrera och avregistrera mönster och varumärken inom EU

Färdighet och förmåga

För godkänd examination skall studenten kunna

- visa förmåga att behärska ett stort antal olika rättskällor med anknytning till mönster- och varumärkesrätt
- visa en kritisk förståelse för motsvarande rättspraxis
- visa förmåga att självständigt, kritiskt och kreativt identifiera juridiska problem och lösningar på problemen, systematisera argument samt analysera, jämföra och värdera teoretiska och praktiska problem inom mönster- och varumärkesrätten
- visa förmåga att identifiera likheter och olikheter i olika europeiska juridiska system inom mönster- och varumärkesrätten
- visa goda kunskaper om juridisk analys och skriftlig och muntlig argumentationsförmåga
- visa förmåga att arbeta såväl självständigt som i större och mindre grupper

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För godkänd examination skall studenten kunna

- visa förmåga att arbeta tvärvetenskapligt tillsammans med studenter från andra kulturer och med annat kön
- ta hänsyn till och diskutera socialt, ekonomiskt och etiskt ansvar i ett mönster- och varumärkesrättsligt sammanhang och självständigt ta ställning på basis av dessa reflektioner
- visa förmåga att genomföra självständiga utredningar och ta fullt ansvar för sin kunskapsutveckling på ett sakligt men kritiskt sätt

Kursens innehåll

Mönster och varumärken kan ses som centrala inslag i dagens kommersiella språkbruk. Utformningen är av avgörande betydelse för att kommersiella aktörer ska kunna skapa intresse för sina produkter bland tänkbara konsumenter och för konsumenterna blir utformningen allt viktigare. Varumärken är viktiga förmedlare av kommersiell information på marknaden och är en oundviklig garant för hur giltigt ett kommersiellt budskap är. Det är av betydelse för såväl konsumenter som ägare. Det här innebär också att det uppstår problem vid intrång i mönster- och varumärkesskyddet och när värdena det representerar blir skadat. Samtidigt är det utomordentligt viktigt att allmänheten får ha åsikter om varumärken och mönster. För en fungerande konkurrens är det också viktigt att man i rimlig omfattning kan använda mönster och varumärken utan att riskera åtal för intrång. De olika intressena som ingår i mönster- och varumärkesrätten vägs upp av ett allmänt regelverk och kursens syfte är att studera detta regelverk.

I kursen behandlas mönster- och varumärkesrätten ur ett europeiskt perspektiv. Kursens syfte är att studenterna ska förvärva en djup förståelse för europeisk mönster- och varumärkesrätt med särskild tonvikt på de internationella aspekterna. Mönster-

och varumärkesrätten behandlas i förhållande till såväl nationell som europeisk lagstiftning på området samt till intrång och skadeståndsmöjligheter vid intrång.

Kursens genomförande

Undervisningen består av föreläsningar och grupphandledningar som förutsätter aktiv studentmedverkan. Vid dessa grupphandledningar övas de färdigheter som inhämtats under föreläsningarna i interaktiva grupparbeten där studenterna förväntas kritiskt behärska centrala begrepp och rättspraxis samt visa juridisk analysförmåga.

Kursens examination

Studenterna ska aktivt delta i 6 grupphandledningar (som vart och ett utgör 10 % av slutbetyget). En annan del av examinationen utgörs av en uppsats vid slutet av kursen (40 % av slutbetyget).

Studenten förvärvar de kunskaper och färdigheter som anges ovan genom självständigt studium av kurslitteraturen och annat kursmaterial samt genom aktivt deltagande i föreläsningar och grupphandledningar.

Aktivt deltagande i undervisningen påverkar slutbetyget i gränsfall.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Icke utan beröm godkänd, Med beröm godkänd.

Betygskriterierna för betyget B utgör grund för de övriga betygen. Sålunda är betygs-kriterierna för betyget BA vad som krävs utöver kriterierna för betyget B och kriterierna för AB vad som krävs utöver de för BA. Vart och ett av betygs-kriterierna består av en kvalitativ och en kvantitativ komponent. För att erhålla ett visst betyg måste studenterna uppnå både de kvantitativa och de kvalitativa målen.

Betygskriterierna tillämpas på samtliga lärandemål som ingår i kursplanen. Exempelvis skulle betyget AB förutsätta att studentens examination avspeglar dennas fullständiga behärskning av de lärandemål om kunskap och förståelse, färdighet och förmåga samt värderingsförmåga och förhållningssätt som anges i kursplanen. Betygs-sättningen bygger i huvudsak på kvalitativa och kvantitativa kriterier. Det kvantitativa kriteriet avspeglar hur mycket kursdeltagaren tillägnat sig av kurslitteraturen medan det kvalitativa kriteriet avspeglar hur väl kursdeltagaren kan tillämpa sin kunskap för att genomföra välstrukturerade kritiska och analytiska resonemang och sätta in dem i ett relevant sammanhang.

B – grundläggande förmåga

För att erhålla detta betyg måste studenten visa god kunskap om europeisk mönster- och varumärkesrätt. Detta innebär god kunskap om samspelet mellan mönster- och varumärkesrätt och konkurrensrätt och mänskliga rättigheter.

Studenten måste visa grundläggande kunskap om aktuell forskning och metodologi inom europeisk mönster- och varumärkesrätt samt om den roll internationella organisationer spelar inom mönster- och varumärkesrätten.

Studenten måste visa förmåga att sätta in europeisk mönster- och varumärkesrätt i sitt rätta juridiska sammanhang, såväl regionalt som internationellt, visa förmåga att självständigt, kritiskt och kreativt identifiera juridiska problem samt kunna systematisera argument och analysera, jämföra och värdera teoretiska och praktiska problem inom europeisk mönster- och varumärkesrätt.

Studenten måste visa en godtagbar förmåga att muntligt och skriftligt analysera rättspraxis gällande europeisk mönster- och varumärkesrätt och en förmåga att arbeta både självständigt och i grupp.

BA – avancerad förmåga

För att erhålla detta betyg måste studenten visa fördjupad och mer än genomsnittlig kunskap om europeisk mönster- och varumärkesrätt. Detta innebär god kunskap om samspelet mellan mönster- och varumärkesrätt och konkurrensrätt och mänskliga rättigheter.

Studenten måste visa god kunskap om aktuell forskning och metodologi inom europeisk mönster- och varumärkesrätt samt om den roll internationella organisationer spelar inom mönster- och varumärkesrätten.

Studenten måste visa god förmåga att sätta in europeisk mönster- och varumärkesrätt i sitt rätta juridiska sammanhang, såväl regionalt som internationellt, visa förmåga att självständigt, kritiskt och kreativt identifiera juridiska problem samt kunna systematisera argument och analysera, jämföra och värdera teoretiska och praktiska problem inom europeisk mönster- och varumärkesrätt.

Studenten måste visa en god förmåga att muntligt och skriftligt analysera rättspraxis gällande europeisk mönster- och varumärkesrätt och en förmåga att arbeta både självständigt och i grupp.

AB – Utmärkt förmåga

För att erhålla det högsta betyget måste studenten visa utmärkt fördjupad kunskap om europeisk mönster- och varumärkesrätt. Detta innebär god kunskap om samspelet mellan mönster- och varumärkesrätt och konkurrensrätt och mänskliga rättigheter.

Studenten måste visa utmärkt kunskap om aktuell forskning och metodologi inom europeisk mönster- och varumärkesrätt samt om den roll internationella organisationer spelar inom mönster- och varumärkesrätten.

Studenten måste visa utmärkt förmåga att sätta in europeisk mönster- och varumärkesrätt i sitt rätta juridiska sammanhang, såväl regionalt som internationellt, visa förmåga att självständigt, kritiskt och kreativt identifiera juridiska problem samt kunna systematisera argument och analysera, jämföra och värdera teoretiska och praktiska problem inom europeisk mönster- och varumärkesrätt.

Studenten måste visa en mycket god förmåga att muntligt och skriftligt analysera rättspraxis gällande europeisk mönster- och varumärkesrätt och en förmåga att arbeta både självständigt och i grupp.

Förkunskapskrav

Godkända kursmoment motsvarande första terminen (30 högskolepoäng) av masterprogrammet i European Business Law.

För studenter på juristprogrammet/juris kandidatprogrammet, och som inte följer masterprogrammet, gäller enligt gällande utbildningsplan: Vid ansökan till

fördjupningskurser termin 7 krävs att studenten har följt undervisningen och fullgjort de obligatoriska momenten i föregående kurser och erhållit godkänd examination i tidigare terminsblock motsvarande 150 högskolepoäng. Vid ansökan till fördjupningskurser termin 8 krävs att studenten har erhållit godkänd examination i kurser på grundnivå motsvarande 165 högskolepoäng.

Övrigt

Kursen är schemalagd för att kräva tio veckors heltidsstudier.

Plagiering anses vara ett allvarligt brott inom universitetet och disciplinära åtgärder kommer att vidtas för alla former av oegentligheter i samband med examination. Följden kan bli varning eller avstängning från universitetet under viss tid.

Prov/moment för kursen JAEN44, Europeisk mönster- och varumärkesrätt

Gäller från V15

1501 Europeisk mönster- och varumärkesrätt, 15,0 hp

Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Icke utan beröm godkänd, Med beröm godkänd