



LUNDS
UNIVERSITET

Juridiska fakulteten

JAEN40, Konkurrenslagstiftningens dynamik, 15 högskolepoäng

Competition Law Dynamics, 15 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version och senast reviderad 2012-10-03 av Juridiska fakultetsstyrelsens utbildningsnämnd. Den reviderade kursplanen gällde från och med 2012-10-03, höstterminen 2012.

Allmänna uppgifter

Kursen "Konkurrenslagstiftningens dynamik" är en valbar kurs inom ramen för masterprogrammet i European Business Law vid Juridiska fakulteten. Kursen kan läsas av studenter som går på juristutbildningen och följer masterprogrammet i European Business Law under studierna på avancerad nivå.

Undervisningsspråk: Engelska

Föreläsningarna och kursmaterialet är på engelska.

Huvudområde

-

Fördjupning

A1F, Avancerad nivå, har kurs/er på avancerad nivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Kursen följer upp kurs JAEN33 EU Competition Law (EU:s konkurrenslagstiftning) och syftet är att studenterna ska få möjlighet att tillämpa europeiska och internationella konkurrens- och immaterialrättsprinciper i konkreta sammanhang.

Kunskap och förståelse

För godkänd examination skall studenten:

- visa en gedigen förståelse för principerna i europeisk och internationell konkurrensrätt och hur de tillämpas på regional och global nivå
- visa förståelse för samspelet mellan konkurrenslagstiftning och immaterialrätt i konkreta fall
- visa förståelse för principernas roll på konkreta områden som läkemedelslagstiftning och informationsteknologi

Färdighet och förmåga

För godkänd examination skall studenten visa god förmåga att:

- behärska ett omfattande källmaterial om lagstiftning, rättspraxis och doktriner inom europeisk och internationell konkurrenslagstiftning
- ta fram praktiska lösningar för tillämpning av konkurrens- och immaterialrättsprinciper
- värdera juridiska och ekonomiska aspekter av konkurrens- och immaterialrättsprinciper
- diskutera och ge förslag på särskilda konkurrens- och immaterialrättsaspekter

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Studenterna ska arbeta med tvärvetenskapliga metoder tillsammans med studenter från andra kulturer och med annat kön. De ska utföra självständiga utredningar samtidigt som de tar fullt ansvar för sin kunskapsutveckling på ett sakligt men kritiskt sätt.

För godkänd examination skall studenten kunna ta hänsyn till och diskutera socialt och etiskt ansvar i kommersiella sammanhang och självständigt ta ställning på basis av dessa reflektioner.

Kursens innehåll

Kursen innehåller en genomgång av den europeiska och internationella konkurrens- och immaterialrättslagstiftningen med avseende på ekonomisk grundval, faktiskt innehåll och pågående utveckling. Stor vikt läggs vid EU-domstolens och kommissionens rättspraxis med fokus på tekniklicensiering inom internationella högteknologimarknader. Särskild hänsyn tas till samspelet mellan konkurrenslagstiftningen och immaterialrätten.

Kursens genomförande

Undervisning ges i form av föreläsningar, seminarier och fältstudier. Vid sidan om kurslitteraturen kräver kursen självständiga litteraturstudier. Kursen är schemalagd för att kräva tio veckors heltidsstudier.

Kursens examination

Kursen examineras genom en skriftlig inlämningsuppgift. Betygsättningen grundas på aktivt deltagande och regelbundna redovisningar vid föreläsningar och seminarier (50% av betyget) och den skriftliga inlämningsuppgiften (50% av betyget).

För att bli godkänd på kursen måste studenten ha deltagit vid 80% av undervisningen.

Betyg

Betygskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Icke utan beröm godkänd, Med beröm godkänd.

På kursen används som betyg något av uttrycken Underkänd (U), Godkänd (B), Icke utan beröm godkänd (BA) eller Med beröm godkänd (AB).

Betygskriterierna för betyget B utgör grund för de övriga betygen. Sålunda är betygs-kriterierna för betyget BA vad som krävs utöver kriterierna för betyget B och kriterierna för AB vad som krävs utöver de för BA. Vart och ett av betygs-kriterierna består av en kvalitativ och en kvantitativ komponent. För att erhålla ett visst betyg måste kursdeltagarna uppnå både de kvantitativa och de kvalitativa målen.

Betygskriterierna tillämpas på samtliga lärandemål som ingår i kursplanen. Exempelvis skulle betyget AB förutsätta att kursdeltagarens examination avspeglar dennas fullständiga behärskning av de lärandemål om kunskap och förståelse, färdighet och förmåga samt värderingsförmåga och förhållningssätt som anges i kursplanen. Betygsättningen bygger i huvudsak på kvalitativa och kvantitativa kriterier. Det kvantitativa kriteriet avspeglar hur mycket kursdeltagaren tillägnat sig av kurslitteraturen medan det kvalitativa kriteriet avspeglar hur väl kursdeltagaren kan tillämpa sin kunskap för att genomföra välstrukturerade kritiska och analytiska resonemang och sätta in dem i ett relevant sammanhang.

B – grundläggande förmåga

För att erhålla detta betyg måste studenten visa god kunskap om europeisk konkurrens- och immaterialrättslagstiftning.

Studenten måste kunna visa grundläggande kunskap om aktuell forskning och metodologi inom europeisk konkurrensrätt och om den roll internationella organisationer spelar för internationellt handelsutbyte.

Studenten måste visa förmåga att sätta in europeisk konkurrensrätt i sitt rätta juridiska sammanhang, såväl regionalt som internationellt, visa förmåga att självständigt, kritiskt och kreativt identifiera juridiska problem samt kunna systematisera argument och analysera, jämföra och värdera teoretiska och praktiska problem inom EU-rätten.

Studenten måste visa en godtagbar förmåga att muntligt och skriftligt analysera rättspraxis gällande europeisk varumärkeslagstiftning och en förmåga att arbeta både självständigt och i grupp.

BA – avancerad förmåga

För att erhålla detta betyg måste studenten visa fördjupad och mer än genomsnittlig kunskap om europeisk konkurrens- och

immaterialrättslagstiftning.

Studenten måste visa god förmåga att sätta in europeisk konkurrensrätt i sitt rätta juridiska sammanhang, såväl regionalt som internationellt, visa förmåga att självständigt, kritiskt och kreativt identifiera juridiska problem samt kunna systematisera argument och analysera, jämföra och värdera teoretiska och praktiska problem inom EU-rätten.

Studenten måste visa en god förmåga att muntligt och skriftligt analysera rättspraxis gällande europeisk varumärkeslagstiftning och en förmåga att arbeta både självständigt och i grupp.

AB – utmärkt förmåga

För att erhålla detta betyg måste studenten visa utmärkt fördjupad kunskap om europeisk konkurrens- och immaterialrättslagstiftning.

Studenten måste kunna visa utmärkt kunskap om aktuell forskning och metodologi inom europeisk konkurrensrätt och om den roll internationella organisationer spelar.

Studenten måste visa utmärkt förmåga att sätta in europeisk konkurrensrätt i sitt rätta juridiska sammanhang, såväl regionalt som internationellt, visa förmåga att självständigt, kritiskt och kreativt identifiera juridiska problem samt kunna systematisera argument och analysera, jämföra och värdera teoretiska och praktiska problem inom EU-rätten.

Studenten måste visa en mycket god förmåga att muntligt och skriftligt analysera rättspraxis gällande EU-rätten och en förmåga att arbeta både självständigt och i grupp samt att ta initiativ till att utveckla den juridiska diskussionen.

Förkunskapskrav

Godkända kursmoment motsvarande 60 högskolepoäng inom det första året på masterprogrammet i European Business Law.

Övrigt

Plagiering anses vara ett allvarligt brott inom universitetet och disciplinära åtgärder kommer att vidtas för alla former av oegentligheter i samband med examination. Följden kan bli varning eller avstängning från universitetet under viss tid.