



LUNDS
UNIVERSITET

Humanistiska och teologiska fakulteterna

ISLC11, Islamologi: Islam, konsumtionskultur och media, 7,5 högskolepoäng

Islamology: Islam, Consumer Culture and Media, 7.5 credits
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av utbildningsledaren på delegation av prodekanen med ansvar för grundutbildningen vid HT-fakulteterna 2012-06-20 att gälla från och med 2012-06-20, höstterminen 2012.

Allmänna uppgifter

Kursen ges som fristående kurs. Kursen kan utgöra fördjupning i Kandidatprogram i religionsvetenskap och teologi. Kursen kan ingå i en generell examen på såväl grundnivå som avancerad nivå.

Undervisningsspråk: Svenska

Huvudområde

Religionsvetenskap och teologi med specialisering i religionshistoria och religionsbeteendevetenskap

Fördjupning

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter avslutad kurs ska den studerande

Kunskap och förståelse

- kunna redogöra för förhållandet mellan empirisk kunskap om och teoretisk förståelse av relationen mellan islam, konsumtionskultur och media såväl i historia som i nutid,
- kunna förklara betydelsefulla begrepp, termer och föreställningar inom islamologin,
- med egna ord kunna återge och förklara teorier om hur religion påverkas av och påverkar konsumtionssamhället och media,

Färdighet och förmåga

- självständigt kunna använda några av de teorier och metoder som används inom islamologi,
- kunna analysera förhållandet mellan islam och olika former av media,
- självständigt och kritiskt kunna granska avancerade vetenskapliga studier om islam,
- i tal och skrift självständigt kunna diskutera och analysera religiösa, populärkulturella fenomen inom islams ramar,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kritiskt kunna värdera olika religiösa utsagor och uttryck inom såväl islam som media,
- utifrån en empiriskt och teoretiskt välgrundad förståelse av religion och samhälle kunna bedöma den offentliga diskussionen om islam och muslimer.

Kursens innehåll

Under kursen studeras hur konsumtionskultur och islams massmedialisering påverkar förståelsen av religionen, framför allt i vår samtid, men även ur ett historiskt perspektiv. Genom ett fokus på så kallade nya medier (internet, sociala medier) och ekonomiska strukturomvandlingar (inte minst konsumtionskulturella) introduceras den studerande både i teoretiska perspektiv för hur man kan förstå omvandlingarna och i en mångfald av exempel på vad som händer när islam formuleras i relation till media och konsumtionskultur.

Kursens genomförande

Undervisningen sker i form av föreläsningar samt 2 obligatoriska seminarier under vilka studenterna deltar aktivt med redovisningar och diskussion. Frånvaro från seminarierna kompletteras med skriftlig uppgift enligt lärares anvisning.

Kursens examination

Kursen tenteras genom en hemtentamen om ca 10 s.

Provlmoment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs Islamologi: Fortsättningskurs (ISLB20) eller motsvarande, alternativt 60 högskolepoäng inklusive 15 högskolepoäng i islamologi.

Övrigt

1. Kursen ges vid Centrum för teologi och religionsvetenskap, Lunds universitet.
2. Kursen utgör delkurs 2 i ISLK02.
3. Kursen ersätter ISLB61.
4. Poängtalen för kursinnehåll som helt eller delvis är gemensamt med en annan kurs får endast tillgodoräknas en gång i examen. För ytterligare information hänvisas till aktuellt anmälnings- och informationsmaterial.

Prov/moment för kursen ISLC11, Islamologi: Islam, konsumtionskultur och media

Gäller från H12

1201 Islam, konsumtionskultur och media, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd