

INFE05, Informatik: Mobilbranschens dynamik - från ett affärsperspektiv, 7,5 högskolepoäng

Informatics: Mobile Industry Dynamics - from a Business Perspective, 7.5 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Institutionsstyrelsen vid Institutionen för informatik 2013-09-20 och senast reviderad 2015-03-03. . Den reviderade kursplanen gällde från och med 2015-08-31. , höstterminen 2015.

Allmänna uppgifter

Fristående kurs, 7,5 hp

Undervisningsspråk: engelska

Huvudområde

Informatik

Fördjupning

GXX, Grundnivå, kurs/er som inte kan klassificeras

Kursens mål

Studenten ska efter genomgången kurs ha förvärvat en gedigen överblick över mobilbranschens kommersiella landskap och dynamik, från mobiltelefonstillverkare och mobiloperatörer till mjukvara.

Ämnen som behandlas på kursen är den teknologiska konkurrensen, dynamik och egenskaper bland mobiltelefonstillverkare och mobiloperatörer, skillnader mellan regionala marknader, de största aktörernas affärsmodeller, dynamiken på applikationsmarknaden, utvecklarnas ekonomiska förutsättningar och de trender som formar framtiden för sammanlänkade enheter.

Kunskap och förståelse

Efter avslutad kurs ska studenten visa kunskap om och förståelse för

- den historiska utvecklingen av mobilbranschen från 1990- till 2010-talet
- huvudaktörerna inom mobilbranschens värdekedja
- den moderna smarta mobiltelefonens komponenter
- huvudkonkurrenterna inom mjukvara för smarta mobiltelefoner
- typer av mjukvaruutvecklare
- öppen källkod, central proprietär programvara och styrningsmodeller
- huvudaktörernas affärsmodeller och utvecklingen av internetaktörer.

Färdighet och förmåga

För godkänd kurs ska studenten visa förmåga att

- beskriva den centrala värdekedjan för mobilbranschen och ge exempel på huvudaktörer
- beskriva hur de ekonomiska förutsättningarna har ändrats för mobiltelefonstillverkare, elektroniktillverkare och mobiloperatörer
- jämföra de olika affärsmodellerna för etablerade och nya aktörer
- förklara skillnaderna mellan mobilplattformar och webbplattformar
- beskriva skillnaderna i mobilapplikationer för webb 1.0 respektive webb 2.0
- beskriva hur öppen källkod används som en affärsmodell.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För godkänd kurs ska studenten visa förmåga att

- kritiskt värdera hur mobilindustrin börjar likna datorindustrin
- kritiskt analysera hur affärsmodellerna för huvudaktörerna inom mjuk- och hårdvara skiljer sig från dem för mobiltelefonstillverkare, elektroniktillverkare och mobiloperatörer
- kritiskt förklara hur öppenhet används som en affärsstrategi
- analysera trender inom mobilbranschen.

Kursens innehåll

Kursen behandlar

- mobilbranschens bakgrund och dynamik
- utvecklingen av mobilbranschens värdekedja
- konsortier inom mobilindustrin
- mobiltelefonstillverkare och elektroniktillverkare
- programvara för mobiltelefoner
- plattformar för programvara
- mobilapplikationer
- utvecklarnas ekonomiska förutsättningar
- de ekonomiska förutsättningarna för öppen källkod

- trender i mobilindustrin.

Kursens genomförande

Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar, lektioner och workshops.

Det kan finnas obligatoriska moment och undervisningstillfällen på kursen. Dessa anges i schemat.

Kursens examination

Examination sker genom skriftlig tentamen och uppgifter.

Omprov anordnas i nära anslutning till ordinarie examinationstillfälle.

Fusk såsom plagiering, fabricering och förfalskning anses vara ett allvarligt brott inom universitetet (se HF kap. 8). Disciplinära åtgärder i form av varning eller avstängning under viss tid från universitetet kan bli följden.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Betyg (Benämning) Poäng alt. % av maxpoäng. Karakteristik.

A (Utmärkt) 85-100. Ett framstående resultat som är utmärkt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

B (Mycket bra) 75-84. Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

C (Bra) 65-74. Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

D (Tillfredsställande) 55-64. Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

E (Tillräckligt) 50-54. Ett resultat som möter minimikraven vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet, men inte mer.

U (Otillräckligt/Underkänt) 0-49. Ett resultat som är otillräckligt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

För att få godkänt på en kurs måste studenterna få betyg E eller högre.

Betygsregler

Betyg på prov

För prov som ges *graderade* betyg används betygsskalan A-U.

För prov som ges *ograderade* betyg används betygsskalan U-G (Underkänd respektive Godkänd).

Kursbetyg

Kursbetyg sätts när alla kursens prov är godkända. Underlag för uträkning av kursbetyget är alla prov som har betygsatts enligt A-U-skalan, varvid dessa bokstäver får ett numeriskt värde enligt följande: A = 15, B = 14, C = 13, D = 12, E = 11.

De graderade proven viktas enligt följande formel:

Provets storlek (antal hp) multipliceras med betygsbokstavens värde. Det sammanlagda värdet av alla proven divideras därefter med det sammanlagda antalet hp för de ingående proven. Det framräknade medelvärdet avrundas enligt standard och ger således ett kursbetyg A-E.

Prov som får betyg enligt U-G-skalan ingår inte i beräkningen av kursbetyget.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet och 30 högskolepoäng i företagsekonomi eller motsvarande. Engelska B.

Undantag för kravet på svenska B i den grundläggande behörigheten beviljas när kursen ges på engelska.

Övrigt

Kursen får ej tillgodoräknas i examen samtidigt med INFN30 eller motsvarande. Inga högskolepoäng får tillgodoräknas mellan INFE05 och INFN30.

Vid nedläggning av kursen kan möjligheten för förnyad examination begränsas. Kontakta studievägledaren för information.

Införda ändringar

2015-03-03: Ny provuppsättning från höstterminen 2015.

Prov/moment för kursen INFE05, Informatik: Mobilbranschens dynamik -
från ett affärsperspektiv

Gäller från H15

- 1501 Gruppuppgift 1, 2,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1502 Gruppuppgift 2, 2,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1503 Skriftlig tentamen, 3,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
Individuell tentamen.

Gäller från H12

- 1201 Gruppuppgifter, 4,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1202 Skriftlig tentamen, 3,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
Individuell tentamen.