



**LUNDS**  
UNIVERSITET

Humanistiska och teologiska fakulteterna

## **IMSB23, Intermedia Studies: The Aesthetics of Popular Culture, 7,5 högskolepoäng**

*Intermedia Studies: The Aesthetics of Popular Culture, 7.5 credits*  
Grundnivå / First Cycle

---

### **Fastställande**

Kursplanen är fastställd av utbildningsledaren på delegation av prodekanen med ansvar för grundutbildningen vid HT-fakulteterna 2012-11-02 att gälla från och med 2012-11-02, vårterminen 2013.

### **Allmänna uppgifter**

Kursen ges som fristående kurs. Den kan normalt ingå i en generell examen på såväl grundnivå som avancerad nivå. Kursen ingår också som en periodiserad delkurs i IMSA22, för de som läser den helkursen.

*Undervisningsspråk:* Engelska

*Huvudområde*

Kulturvetenskaper med specialisering i intermediala studier

*Fördjupning*

G1N, Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav

### **Kursens mål**

Efter avslutad kurs ska den studerande

#### **Kunskap och förståelse**

- kunna identifiera grundläggande begrepp, idéer och terminologi inom intermediala studier
- kunna redogöra för populärkulturens kulturhistoriska förutsättningar
- kunna redogöra för några av de processer som format 1900-talets postmoderna konst och dess relation till populärkultur

#### **Färdighet och förmåga**

- kunna formulera och avgränsa en frågeställning relevant för studiet av populärkulturella uttryck
- på ett grundläggande plan kunna identifiera och analysera populärkulturella uttryck utifrån deras politiska, sociala och kulturella sammanhang

### **Värderingsförmåga och förhållningssätt**

- kunna kritiskt värdera och förhålla sig till populärkulturens estetik
- kunna värdera populärkulturens funktion och betydelse i vidare samhällsperspektiv.

### **Kursens innehåll**

I kursen behandlas populärkulturens olika uttryck, med betoning på 1900-talets och 2000-talets konst och medier. Inte minst betonas olika mediers och konstformers intermediala samverkan. Tyngdpunkten ligger på västerländsk kultur. Historiska nedslag görs i hela 1900-talets kulturhistoria. Speciellt fokuseras postmodernismens relation till populärkultur. Reklam, TV, Internet, musikvideor, film, litteratur, populärmusik, tecknade serier, m.m. diskuteras och problematiseras. Teoretiska verktyg presenteras utifrån grunderna i intermediala studier, kultursociologi, hermeneutik och semiotik. Själva begreppet populärkultur problematiseras också i kursen.

### **Kursens genomförande**

Undervisningen utgörs av föreläsningar, samt ett antal gruppövningar.

### **Kursens examination**

Examination sker i form av en skriftlig examinationsuppgift.

*Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.*

### **Betyg**

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

A är högsta betyg och lägsta godkända betyg är E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd.

### **Förkunskapskrav**

Grundläggande behörighet

### **Övrigt**

1. Kursen ges vid Institutionen för kulturvetenskaper, Lunds universitet.
2. Kursen ersätter kursen IMSB13.
3. Poängtalen för kursinnehåll som helt eller delvis är gemensamt med en annan kurs får endast tillgodoräknas en gång i examen. För ytterligare information

hänvisas till anmälnings- och informationsmaterial.

Prov/moment för kursen IMSB23, Intermedia Studies: The Aesthetics of Popular Culture

Gäller från V13

1201 Intermedia Studies: The Aesthetics of Popular Culture, 7,5 hp  
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A