



Humanistiska och teologiska fakulteterna

IMSA22, Intermediala studier: Fortsättningskurs, 30 högskolepoäng

Intermedia Studies: Continuation Level, 30 credits
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av utbildningsledaren på delegation av prodekanen med ansvar för grundutbildningen vid HT-fakulteterna 2012-10-17 och gällde från och med 2012-10-17, vårterminen 2013.

Allmänna uppgifter

Kursen ges som fristående kurs. Den kan normalt ingå i generell examen på såväl grundnivå som avancerad nivå.

Undervisningsspråk: Engelska och Svenska

Huvudområde

Kulturvetenskaper med specialisering i intermediala studier

Kulturvetenskaper: Intermediala studier

Kulturvetenskaper

Fördjupning

G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter avslutad kurs ska den studerande

Kunskap och förståelse

- kunna redogöra för grundläggande begrepp, idéer och terminologi inom intermediala studier
- kunna redogöra för intermediala studiers mångdisciplinära karaktär och fältets relation till andra likartade forskningsfält (exempelvis litteraturvetenskap,

konstvetenskap, medievetenskaper)

- kunna sammanfatta och exemplifiera de verbala, visuella och auditiva mediernas interrelationer i samtiden och i historien

Färdighet och förmåga

- kunna presentera, redogöra för och analysera intermediala frågeställningar
- med hjälp av intermedial teori och metod kunna analysera olika typer av interaktion mellan verbala, visuella och auditiva medier
- kunna identifiera och problematisera relevanta kontexter för de mediala uttryck som analyseras

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kunna värdera och förhålla sig kritisk till vetenskapliga arbeten av relevans för intermediala studier
- kunna förhålla sig till intermedialitetens betydelse för det samtida samhälls- och kulturlivet.

Kursens innehåll

I kursen studeras likheter och skillnader mellan medier, med betoning på de så kallade grundmedierna ord, bild och ljud. Komparationen lägger grunden för kursens vidare studier av mer specifikt inringade intermediala fenomen, så som allkonstverk och dess teoribildning, populärkultur, digitala medier och reklamens retorik. Kursen avslutas med ett uppsatsarbete.

Kursen består av tre tematiskt inriktade delkurser, samt en uppsatskurs:

1. Tematisk kurs, 7,5 högskolepoäng,
2. Tematisk kurs, 7,5 högskolepoäng,
3. Tematisk kurs, 7,5 högskolepoäng,
4. Uppsats, 7,5 högskolepoäng.

De tre tematiska delkurserna som ges hämtas från följande lista av periodiserade kurser:

1. Striden mellan konstarterna, 7,5 högskolepoäng,
2. Från medium till medium, 7,5 högskolepoäng,
3. Allkonstverket: kombination, integration, transformation, 7,5 högskolepoäng,
4. Digitala medier, 7,5 högskolepoäng,
5. The Aesthetics of Popular Culture in the 20th Century, 7,5 högskolepoäng,
6. The Rhetoric of Advertising in the Modern Media II, 7,5 högskolepoäng.

Kursens genomförande

Undervisningen består för de tematiska delkursernas del av 10-12 föreläsningar och 1-2 seminarier per delkurs. Delkurs 4, uppsatskursen består av 2-3 inledande teori- och metodpass, samt tid för handledning och uppsatsarbete, och avslutas med ett uppsatsseminarium. Inom samtliga delkurser är deltagande obligatoriskt vid redovisning av förelagda uppgifter.

Kursens examination

Examinationsformerna är som följer:

Delkurs 1-3:

Temakurs 1: Skriftlig hemtentamen

Temakurs 2: Skriftlig hemtentamen

Temakurs 3: Skriftlig hemtentamen

Temakurs 4: Skriftlig examinationsuppgift, paper

Temakurs 5: Skriftlig hemtentamen

Temakurs 6: Löpande examinationsuppgifter samt 1-2 muntliga redovisningar i grupp eller individuellt

Delkurs 4:

Uppsats: En uppsats ska skrivas, och muntligen försvaras vid det seminarium som avslutar kursen. I examinationen ingår dessutom opponering på en annan uppsats.

Provlmoment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd.

För betyget A, B, C, D eller E på hela kursen krävs att minst 75% av kursens totala poängmängd har minst det betyget och att ingen delkurs har betyget U som slutresultat.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs IMSA11, KUL014, KUL111 eller motsvarande kunskaper.

Övrigt

1. Kursen ersätter KUL015 och IMSA21.
2. Poängantalet för kursinnehåll som helt eller delvis är gemensamt med en annan kurs får endast tillgodoräknas en gång i examen. För ytterligare information hänvisas till aktuell anmälnings- och informationsmaterial.
3. Kursen ges av Institutionen för kulturvetenskaper, Lunds universitet.
4. Delkursernas namn på engelska:
 1. Thematic Course,
 2. Thematic Course,
 3. Thematic Course,
 4. Academic Paper.
5. Temakursernas namn på engelska:
 1. Battles between the Arts,
 2. Crossing Media Borders,

3. The Total Work of Art: Combination, Integration, Transformation,
4. Digital Media,
5. The Aesthetics of Popular Culture in the 20th Century,
6. The Rhetoric of Advertising in the Modern Media II.

Prov/moment för kursen IMSA22, Intermediala studier: Fortsättningskurs

Gäller från V13

- 1201 Striden mellan konstarterna, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1202 Från medium till medium, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1203 Allkonstverket: kombination, integration, transformation, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1204 Digitala medier, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1205 The Aesthetics of Popular Culture in the 20th Century, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1206 The Rhetoric of Advertising in the Modern Media II, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1207 Uppsats, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A