

**IBUG14, Internationell strategisk management, 5
högskolepoäng**
International Strategic Management, 5 credits
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Institutionsstyrelsen vid Företagsekonomiska institutionen 2024-10-31. Kursplanen träder i kraft 2024-10-31 och gäller från och med vårterminen 2025.

Allmänna uppgifter

IBUG14 är en kurs i International Business som erbjuds på termin 4 inom International Business-programmet, EGIBU.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

Fördjupning

International
business

G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som
förkunskapskrav

Kursens mål

Med denna kurs ska studenten få en djupare förståelse för grundläggande och centrala frågor inom strategisk ledning och relaterade teorier, med särskild inriktning på strategisk ledning i en internationell kontext.

Ett godkänt betyg på kursen ges till de studenter som:

Kunskap och förståelse

- metodiskt kan redogöra för de huvudsakliga teoretiska perspektiven inom strategisk ledning
- kan förklara och återge olika teoriers historiska bakgrund och de viktigaste koncepten, modellerna och verktygen och teknikerna för strategisk analys

Färdighet och förmåga

- visar förmåga att tillämpa teori inom industriell organisation och resursbaserad strategianalys för att analysera och hitta lösningar på problem i relation till strategiska frågor i såväl enskilda som diversifierade företag i sina sammanhang samt internationella företag i en internationell miljö
- kan presentera sin analys och slutsatser samt den teoretiska grunden för deras argument klart och entydigt till ledningsgrupper på olika nivåer

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kan integrera teorier som behandlas inom kursen i sammanhängande problemlösning eller analys och från det dra väl avvägda slutsatser
- kompetent och övertygande kan ge rekommendationer om strategiska åtgärder i både nationella och internationella sammanhang

Kursens innehåll

Målet med kursen är att främja teoretisk kunskap såväl som tillämpad kunskap anpassad till olika sammanhang angående strategisk ledning från ett ledningsperspektiv. Syftet är vidare att utveckla studenters förmåga att analysera strategier i en organisation samt strategisk planering och strategiimplementering. Utveckling av studenters förmåga att tillämpa den typen av kunskaper i praktisk beslutsfattande är också ett viktigt mål för kursen.

Kursen inleds med en översikt över de olika skolorna inom strategisk analys. Den inleds med klassisk teori om strategi, följt av industriell organisation samt slutar med en resursbaserad syn på resurser och kompetenser som nyckelfaktorer för konkurrenskraft. Utifrån denna bakgrund diskuterar kursen olika situationer och aspekter med större betydelse för strategisk ledning, särskilt i ett internationellt affärssammanhang. För att lyfta fram skillnaderna i krav på ledarskap i olika typer av organisationer diskuteras strategiskt ledarskap i stora företag såväl som i små nya företag och i offentlig organisation med olika typer av mål.

Kursens genomförande

Kursen består av föreläsningar, workshops och studentpresentationer. Ansatsen på kursen bygger på ett sk "flippat klassrum" där eleverna arbetar utanför skolan för att förbereda klassrumsövningar och aktiviteter som leds av läraren. Kursens struktur beskrivs vidare i kursinstruktioner (distribueras separat).

Kursens examination

Kursen har flera examinationsmoment:

- En eller flera gruppuppgifter presenteras och diskuteras i klassen. Fokus ligger på förmågan att tillämpa och diskutera innehållet i kursen.
- En individuell skriftlig tentamen som fokuserar på studentens kunskap och förståelse för kursinnehållets kärnbegrepp och modeller.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt studentstöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna: U=Otillräckligt, E=Tillräckligt, D=Tillfredsställande, C=Bra, B=Mycket bra, A=Utmärkt

Förkunskapskrav

Studenter ska ha minst 60 högskolepoäng på grundnivå, varav minst 30 poäng inom huvudområdet International Business.

Övrigt

Vid nedläggning av kursen: Vid nedläggning av kursen kommer, inom tre terminer efter kursens nedläggning, att erbjudas tre extra tillfällen för examination av respektive examinationsmoment i kursen till studenter med inte godkänt resultat. Observera att efter detta kan du få intyg bara på de examinationsmoment som du är klar med.