



LUNDS
UNIVERSITET

Ekonomihögskolan

HARG13, Immaterialrätt - strategier och innovation, 15 högskolepoäng

Intellectual Property Law - Strategies and Innovation, 15 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Institutionsstyrelsen vid Institutionen för handelsrätt 2023-06-07 och senast reviderad 2024-06-10. Den reviderade kursplanen träder i kraft 2025-01-20 och gäller från och med vårterminen 2025.

Allmänna uppgifter

Kursen kan ingå i ett flertal utbildningsprogram. Den kan även läsas som fristående kurs.

Undervisningsspråk: Svenska

Undervisningen sker huvudsakligen på svenska, men undervisning och material på engelska kan förekomma.

Huvudområde Fördjupning

Handelsrätt G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Ett godkänt betyg på kursen ges till de studenter som:

Kunskap och förståelse

- har fördjupade kunskaper i immaterialrätt och angränsande rättsområden av betydelse för innovationer, brands och andra kunskapsbaserade tillgångar,
- har fördjupad förståelse för handelsrättslig teori och metod,
- har medvetenhet om hur regleringen påverkar företags strategier för innovationer, brands och andra kunskapsbaserade tillgångar.

Färdighet och förmåga

- kan identifiera problem inom immaterialrätt och angränsande rättsområden,
- kan finna relevanta lagregler och andra rättskällor inom immaterialrätt och angränsande rättsområden,
- kan fastställa gällande rätt genom att tolka och analysera rättskällor inom immaterialrätt och angränsande rättsområden,
- kan argumentera för rättsligt hållbara lösningar av problem inom immaterialrätt och angränsande rättsområden,
- kan författa en mindre uppsats,
- kan arbeta enskilt eller i grupp för att lösa ett problem inom immaterialrätt och angränsande rättsområden samt redovisa detta arbete muntligt och skriftligt.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kan tänka kritiskt beträffande reglering av immaterialrätt och angränsande rättsområden i ett samhälleligt och affärsmässigt sammanhang.

Kursens innehåll

Företag är i allt ökande utsträckning beroende av immaterialrättigheter – såsom patent, varumärken, mönsterskydd och upphovsrätt – för att skydda investeringar i innovationer, brands (varumärken) och andra kunskapsbaserade tillgångar. Immaterialrättigheter utgör ofta grunden för företags konkurrensposition på en marknad. Betydelsen av immaterialrättigheter förväntas öka i ett sammanhang som ibland beskrivs som den fjärde industriella revolutionen, som kännetecknas av samverkan mellan artificiell intelligens och internet – vilket bl.a. leder till utvecklingen av s.k. sakernas internet, smarta städer och virtuella verkligheter såsom metaverse.

I sin egenskap av tillgångar kan immaterialrättigheter ofta utgöra säkerheter för finansiering av verksamheter och investeringar. Två rättsområden som angränsar till immaterialrätten som också har betydelse för innovationer och kunskapsbaserade tillgångar är skydd för företagshemligheter och skydd mot illojal konkurrens (renommésnyltning m.m.).

Kursen fokuserar på rättsliga aspekter på innovationer, brands och andra kunskapsbaserade tillgångar med tonvikt på immaterialrätt och angränsande rättsområden. På kursen behandlas immaterialrättens och angränsande rättsområdets betydelse som tillgång och investeringsskydd, exempelvis för övergripande företagsstrategier i fråga om värdeskapande och konkurrensposition. Immaterialrättigheternas betydelse för hållbarhet, handel och ekonomisk tillväxt behandlas också. Särskilt fokus läggs vid hur immaterialrättigheter kan ligga till grund för företags möjligheter att kommersialisera varor och tjänster, exempelvis genom strategier för licensiering, branding och franchising. På kursen behandlas också hur immaterialrättigheter hanteras inom skilda slag av strategiska samarbeten, såsom patentpooler och joint ventures.

Under kursen ska studenten även individuellt författa en mindre uppsats.

Kursens genomförande

Undervisningen sker i form av föreläsningar och seminarier. Deltagande i seminarier är obligatoriskt och samtliga seminarier ska fullgöras under en och samma kursomgång.

Kursens examination

Examination sker genom muntliga och skriftliga redovisningar och diskussioner i anslutning till seminarier, skriftligt prov samt författande av en mindre uppsats. Studenten ska vid ett seminarium lägga fram och försvara sin uppsats samt även opponera på en annan students uppsats.

Lunds universitet ser allvarligt på fusk och plagiat och disciplinära åtgärder vidtas gentemot studenter som misstänks vara inblandade i någon form av fusk och/eller plagiat. De disciplinära åtgärderna är varning och avstängning under en begränsad tid.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt studentstöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna: U=Otillräckligt, E=Tillräckligt, D=Tillfredsställande, C=Bra, B=Mycket bra, A=Utmärkt

Vid Ekonomihögskolan tillämpas en målrelaterad betygs skala A-U med bokstavs beteckningarna A-E för godkända resultat och bokstavs beteckningen U för icke godkända resultat.

A (Utmärkt) Ett framstående resultat som är utmärkt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

B (Mycket bra) Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

C (Bra) Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

D (Tillfredsställande) Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

E (Tillräckligt) Ett resultat som möter minimikraven vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet, men inte mer.

U (Otillräckligt/Underkänt) Ett resultat som är otillräckligt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

För att få godkänt på en kurs måste studenten få betyg E eller högre

Förkunskapskrav

HARA40/HARA50 Juridisk översikt kurs samt ytterligare 15 hp handelsrätt eller HARA40/HARA50 Juridisk översikt kurs samt 30 hp Företagsekonomi eller motsvarande.

Övrigt

Kursen överlappar till stor del med kursen HARG10 Marknadsföringsrätt och immaterialrätt. Endast en av dessa kurser kan ingå i samma examen.

Övergångsbestämmelser

Vid nedläggning av kursen kommer, inom tre terminer efter kursens nedläggning, att erbjudas tre extra tillfällen för tentamina till studerande som inte uppnått godkänt resultat. Inom tre terminer kommer det även att erbjudas möjlighet vid tre tillfällen, att lämna in för bedömning den uppsats som är ett krav för kursen.