



Ekonomihögskolan

**HARG10, Handelsrätt: Marknadsföringsrätt och
immaterialrätt, 15 högskolepoäng**
Business Law: Marketing and Intellectual Property Law, 15 credits
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Institutionsstyrelsen vid Institutionen för handelsrätt 2016-10-12 och senast reviderad 2019-06-26 av Studierektor vid Institutionen för Handelsrätt. Den reviderade kursplanen gällde från och med 2019-09-02, höstterminen 2019.

Allmänna uppgifter

Huvudområde är handelsrätt. Kursen kan ingå i ett flertal utbildningsprogram. Den kan även läsas som fristående kurs.

Undervisningsspråk: Svenska

Undervisningen sker huvudsakligen på svenska, men undervisning och material på engelska kan förekomma.

Huvudområde

Handelsrätt

Fördjupning

G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Ett godkänt betyg på kursen ges till de studenter som:

Kunskap och förståelse

- har fördjupade kunskaper i marknadsföringsrätt och immaterialrätt,
- har fördjupad förståelse för handelsrättslig teori och metod,
- har medvetenhet om hur regleringen påverkar företags strategi för marknadsföring och immaterialrättigheter.

Färdighet och förmåga

- kan identifiera marknadsrättsliga och immaterialrättsliga problem,
- kan finna relevanta marknadsrättsliga och immaterialrättsliga lagregler och andra rättskällor,
- kan fastställa gällande rätt genom att tolka och analysera marknadsrättsliga och immaterialrättsliga rättskällor,
- kan argumentera för rättsligt hållbara lösningar av marknadsrättsliga och immaterialrättsliga problem,
- kan författa en uppsats,
- kan arbeta i grupp för att lösa ett marknadsföringsrättsligt och immaterialrättsligt problem samt redovisa detta arbete muntligt och skriftligt.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kan tänka kritiskt beträffande marknadsrättslig och immaterialrättslig reglering i ett samhälleligt och affärsmässigt sammanhang.

Kursens innehåll

Kursen inleds med en orientering om immaterialrättens betydelse som tillgång och del av företagets övergripande strategi. Syftet med orienteringen är att studenten ska erhålla förståelse för sambandet mellan immateriella tillgångar, innovation och ekonomisk tillväxt. Därefter behandlas marknadsföringsrätt och immaterialrätt ur ett svenskt och EU-rättsligt perspektiv. Utblickar görs även till internationell rätt samt jämförelser med hur regleringen ser ut i andra länder. Varje rättsområde (marknadsföringsrätt, upphovsrätt, varumärkesrätt, patenträtt och mönsterrätt) behandlas inom ett block. Blocket inleds med presentation av ett problem. Detta problem ska sedan lösas i mindre grupper och i slutet av varje block redovisar gruppen sin lösning av problemet på ett seminarium. Under kursen ska studenten även individuellt författa en uppsats.

Kursens genomförande

Undervisningen meddelas i form av föreläsningar, övningar och seminarier. Deltagande i övningar och seminarier är obligatoriskt och är en nödvändig förutsättning för att få tentera. Samtliga seminarier och övningar ska fullgöras under en och samma kursomgång.

Kursens examination

Examination sker genom muntliga och skriftliga gruppredovisningar av ett angivet problem, prov (flervalsfrågor) samt författande av en uppsats.

Studenten ska även lägga fram ett utkast till uppsatsen vid ett seminarium samt ge återkoppling muntligen på annan students utkast till uppsats.

Lunds universitet ser allvarigt på fusk och plagiat och disciplinära åtgärder vidtas gentemot studenter som misstänks vara inblandade i någon form av fusk och/eller plagiat. De disciplinära åtgärderna är varning och avstängning under en begränsad tid.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning,

så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Vid Ekonomihögskolan tillämpas en målrelaterad betygsskala A-U med bokstavsbeteckningarna A-E för godkända resultat och bokstavsbeteckningen U för icke godkända resultat.

A (Utmärkt) Ett framstående resultat som är utmärkt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

B (Mycket bra) Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

C (Bra) Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

D (Tillfredsställande) Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

E (Tillräckligt) Ett resultat som möter minimikraven vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet, men inte mer.

U (Otillräckligt/Underkänt) Ett resultat som är otillräckligt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

För att få godkänt på en kurs måste studenten få betyg E eller högre.

Förkunskapskrav

HARA04/HARA10 Juridisk översiktskurs samt HARA18 Företagsjuridik I eller HARA04/HARA10 Juridisk översiktskurs samt 30 hp Företagsekonomi (innehållande minst 5 hp marknadsföring) eller motsvarande är förkunskapskrav.

Övrigt

Övergångsbestämmelser

Vid nedläggning av kursen kommer, inom tre terminer efter kursens nedläggning, att erbjudas tre extra tillfällen för tentamina till studerande som inte uppnått godkänt resultat. Inom tre terminer kommer det även att erbjudas möjlighet vid tre tillfällen, att lämna in för bedömning den uppsats som är ett krav för kursen.

Prov/moment för kursen HARG10, Handelsrätt: Marknadsföringsrätt och immaterialrätt

Gäller från V22

- 2201 Övningar, 6,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 2202 Uppsats, 6,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 2203 Duggor, 2,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 2204 Seminarier, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd

Gäller från V18

- 1704 Övningar, 6,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1705 Uppsats, 6,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1706 Duggor, 2,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd