



Ekonomihögskolan

HARG10, Handelsrätt: Marknadsföringsrätt och immaterialrätt, 15 högskolepoäng

Business Law: Marketing and Intellectual Property Law, 15 credits
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Institutionsstyrelsen vid Institutionen för handelsrätt 2016-10-12 och gällde från och med 2017-01-16, vårterminen 2017.

Allmänna uppgifter

Huvudområde är handelsrätt. Kursen kan ingå i ett flertal utbildningsprogram. Den kan även läsas som fristående kurs.

Huvudområde

Handelsrätt

Fördjupning

G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Ett godkänt betyg på kursen ges till de studenter som:

Kunskap och förståelse

- har fördjupade kunskaper i marknadsföringsrätt och immaterialrätt,
- har fördjupad förståelse för handelsrättslig teori och metod,
- har medvetenhet om hur regleringen påverkar företags strategi för marknadsföring och immaterialrättigheter.

Färdighet och förmåga

- kan identifiera marknadsrättsliga och immaterialrättsliga problem,
- kan finna relevanta marknadsrättsliga och immaterialrättsliga lagregler och andra rättskällor,
- kan fastställa gällande rätt genom att tolka och analysera marknadsrättsliga och immaterialrättsliga rättskällor,

- kan argumentera för rättsligt hållbara lösningar av marknadsrättsliga och immaterialrättsliga problem,
- kan författa och muntligt redovisa en mindre uppsats.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kan tänka kritiskt beträffande marknadsrättslig och immaterialrättslig reglering i ett samhälleligt och affärsmässigt sammanhang.

Kursens innehåll

Kursen består av två delar.

Första delen (7.5 hp) utgörs av föreläsningar och seminarieövningar som behandlar marknadsföringsrätt och immaterialrätt ur ett svenskt och EU-rättsligt perspektiv. Utblickar görs även till internationell rätt samt jämförelser med hur regleringen ser ut i andra länder. Seminarieövningarna är bl.a. uppbyggda kring metodfrågor och olika aktuella teman. Första delen examineras genom skriftlig tentamen.

Andra delen (7.5 hp) består av författande och muntlig redovisning av en mindre uppsats. Uppsatsen ger möjlighet att särskilt fördjupa sig inom något av de områden som tagits upp under kursen.

Kursens genomförande

Undervisningen meddelas i form av föreläsningar och seminarier. Deltagande i seminarier är obligatoriskt och är en nödvändig förutsättning för att få tentera. Samtliga seminarier ska fullgöras under en och samma kursomgång. Deltagandet i seminarierna får enbart tillgodoräknas vid ordinarie tentamenstillfälle samt de tre därpå närmast följande omtentamenstillfällen.

Kursens examination

Examination sker genom skriftlig tentamen samt författande och muntlig redovisning av en mindre uppsats.

Lunds universitet ser allvarligt på fusk och plagiat och disciplinära åtgärder vidtas gentemot studenter som misstänks vara inblandade i någon form av fusk och/eller plagiat. De disciplinära åtgärderna är varning och avstängning under en begränsad tid.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Vid Ekonomihögskolan tillämpas en målrelaterad betygsskala A-U med bokstavsbeteckningarna A-E för godkända resultat och bokstavsbeteckningen U för icke godkända resultat.

- A** (Utmärkt) Ett framstående resultat som är utmärkt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.
- B** (Mycket bra) Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.
- C** (Bra) Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.
- D** (Tillfredsställande) Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.
- E** (Tillräckligt) Ett resultat som möter minimikraven vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet, men inte mer.
- U** (Otillräckligt/Underkänt) Ett resultat som är otillräckligt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.
- För att få godkänt på en kurs måste studenten få betyg E eller högre.

Förkunskapskrav

HARA04 Juridisk översiktscurs samt HARA18 Företagsjuridik I eller HARA04 Juridisk översiktscurs samt 30 hp Företagsekonomi (innehållande minst 5 hp marknadsföring) eller motsvarande är förkunskapskrav.

Övrigt

Övergångsbestämmelser

Vid nedläggning av kursen kommer, inom tre terminer efter kursens nedläggning, att erbjudas tre extra tillfällen för tentamina till studerande som inte uppnått godkänt resultat. Inom tre terminer kommer det även att erbjudas möjlighet vid tre tillfällen, att lämna in för bedömning den uppsats som är ett krav för kursen.

Prov/moment för kursen HARG10, Handelsrätt: Marknadsföringsrätt och immaterialrätt

Gäller från V16

- 1501 Seminarier, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1502 Uppsats, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1503 Tentamen, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd