

HARA34, Juridik, sociala medier och influencers, 15 högskolepoäng

Law, Social Media and Influencers, 15 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Studierektor vid Institutionen för Handelsrätt 2020-04-30 och gällde från och med 2020-04-30, vårterminen 2020.

Allmänna uppgifter

Kursen kan läsas som fristående kurs samt även ingå som valfri kurs på ett flertal utbildningsprogram.

Undervisningen sker huvudsakligen på svenska, men undervisning och material på engelska kan förekomma.

Kursens mål

Ett godkänt betyg ges till studenter som:

Kunskap och förståelse

- har grundläggande kunskap om och förståelse för rättssystemets uppbyggnad,
- har grundläggande kunskap om rättskällorna och juridisk metod,
- har grundläggande kunskap om EU-rätt,
- kunskap om jurisdiktion och lagval på internet,
- har grundläggande kunskap om yttrandefriheten och dess begränsningar,
- har kunskap om regler inom följande rättsområden: avtalsrätt, köprätt, associationsrätt, marknadsföringsrätt, immaterialrätt, dataskyddsrätt, arbetsrätt och beskattningsrätt.

Färdighet och förmåga

- kan söka och identifiera relevanta rättskällor och övriga informationskällor på området,

- kan förstå lagtext och rättsfall,
- kan skriva enklare texter med juridiskt innehåll,
- kan muntligt och skriftligt identifiera rättsliga problem,
- kan argumentera juridiskt,
- kan muntligt och skriftligt identifiera tillämpliga rättsregler och andra rättskällor samt genom att tolka och analysera dessa fastställa gällande rätt,
- kan lösa rättsliga problem med juridisk metod,
- kan problematisera och tänka kritiskt inför rättsliga frågeställningar,
- kan arbeta i grupp för att lösa ett rättsligt problem.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kan värdera och bedöma relevanta rättskällor och övriga informationskällor på området,
- har förmåga att göra bedömningar av rättsreglerna utifrån vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter.

Kursens innehåll

Kursen ger en orientering avseende rättsliga aspekter avseende kommunikation som sker via sociala medier. Kursen inleds med en översikt om rättskällor, rättssystemet och juridisk metod. Även vissa grundläggande aspekter av EU-rätten, med fokus på den gemensamma marknaden, belyses. Efter detta följer en översiktlig orientering av grundläggande rättigheter med fokus på yttrandefriheten och dess begränsningar. Därefter behandlas grundläggande avtalsrätt, köprätt, marknadsföringsrätt, dataskyddsrätt och immaterialrätt. Vidare ges en orientering i arbetsrätt, associationsrätt och beskattningsrätt. Samtliga ämnen behandlas i ljuset av kommunikation på sociala medier.

Kursens genomförande

Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar och seminarier. Under seminarierna får studenterna ett praktikfall att lösa som ska redovisas muntligt och skriftligt. Deltagande i seminarier är obligatoriskt. Samtliga seminarier ska fullgöras under en och samma kursomgång.

Kursens examination

Examination sker genom muntliga och skriftliga gruppredovisningar av angivna problem på de obligatoriska seminarierna samt en hemtentamen.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Vid Ekonomihögskolan tillämpas en målrelaterad betygsskala A-U med bokstavsbeteckningarna A-E för godkända resultat och bokstavsbeteckningen U för icke godkända resultat.

A (Utmärkt) Ett framstående resultat som är utmärkt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

B (Mycket bra) Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

C (Bra) Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

D (Tillfredsställande) Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

E (Tillräckligt) Ett resultat som möter minimikraven vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet, men inte mer.

U (Otillräckligt/Underkänt) Ett resultat som är otillräckligt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

För att få godkänt på en kurs måste studenten få betyg E eller högre.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt Engelska 6, Samhällskunskap 1b/1a1+1a2 eller Engelska B, Samhällskunskap A (områdesbehörighet 6/A6)

Övrigt

Kursen överlappar till viss del med Juridisk översiktscurs (HARA04/HARA10).

Övergångsbestämmelser

Vid nedläggning av kursen kommer, inom tre terminer efter kursens nedläggning, att erbjudas tre extra tillfällen för tentamina till studerande som inte uppnått godkänt resultat.

Prov/moment för kursen HARA34, Juridik, sociala medier och influencers

Gäller från V20

- 2001 Tentamen, 12,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 2002 Seminarier, 3,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd