



**LUNDS**  
UNIVERSITET

Humanistiska och teologiska fakulteterna

## **FMPM03, Film- och mediaproduktion: Entreprenörskap, 15 högskolepoäng**

*Film and Media Production: Entrepreneurship, 15 credits*

Avancerad nivå / Second Cycle

---

### **Fastställande**

Kursplanen är fastställd av utbildningsledaren på delegation av prodekanen med ansvar för grundutbildningen vid HT-fakulteterna 2008-03-07 att gälla från och med 2008-03-07, höstterminen 2008.

### **Allmänna uppgifter**

Kursen ges som obligatorisk kurs inom masterprogrammet Film- och medieproduktion. Kursen kan även läsas som fristående kurs. Den kan normalt ingå i en generell examen på såväl grundnivå som avancerad nivå. Kursen kan dessutom efter särskilt beslut ingå i viss yrkesexamen.

*Undervisningsspråk:* Engelska

Kursen ges normalt på engelska men kan även efter särskild överenskommelse mellan lärare och studerande ges på svenska. En sådan överenskommelse förutsätter att lärare och samtliga studerande behärskar svenska.

*Huvudområde*

Film- och mediaproduktion

*Fördjupning*

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

### **Kursens mål**

Efter avslutad kurs ska den studerande

### **Kunskap och förståelse**

- uppvisa fördjupade kunskaper om teorier om entreprenörskap och projektledning
- uppvisa fördjupade kunskaper om hur entreprenörskapsteorier och metoder kan användas för att analysera film- och medieförhållanden i Sverige, Skandinavien och Europa
- uppvisa fördjupad kunskap om hur entreprenörskap och entreprenörer kan fungera för att förbättra film och mediesituationen i Sverige, Skandinavien och

Europa

### **Färdighet och förmåga**

- kunna utveckla en potentiell möjlighet i anslutning till film- och mediefältet till en framgångsrik verksamhet eller produkt
- kunna identifiera styrningsproblem och utmaningar i samband med ett projekt inom film- och mediebranschens tidiga utvecklingsfas
- uppvisa förmåga att identifiera och bedöma de ekonomiska potentialerna inom både etablerade och framväxande näringar med anknytning till film och medier
- kunna uppvisa förmåga till entreprenörskap
- systematiskt kunna göra relevanta bedömningar av möjliga nya film- och medieprojekt

### **Värderingsförmåga och förhållningssätt**

- kunna värdera ett film- eller medieprojekt utifrån ekonomiska, etiska och samhällseliga aspekter.

### **Kursens innehåll**

I kursen behandlas hur filmproduktion och medieproduktion ofta, men inte alltid, sker i förhållandevis småskaliga, för ändamålet specialsammanställda enheter. Inom ramen för kursen övas de studerande genom fältstudier i producentens roll som ledare, bedömare, entreprenör, företags- och projektledare. Kursen är tänkt som på en gång introduktion och fördjupning i dessa verksamheter.

### **Kursens genomförande**

Undervisning sker i form av lärarledda lektioner, seminarier och grupparbeten. Obligatoriskt deltagande gäller vid seminarier där schemalagd examination sker.

### **Kursens examination**

Examination sker i form av individuella eller kollektiva inlämningsuppgifter. Muntlig examination i seminarieform kan förekomma.

*Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.*

### **Betyg**

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd.

### **Förkunskapskrav**

För tillträde till kursen krävs 90 högskolepoäng från grundnivå.

## Övrigt

1. Poängtalen för kursinnehåll som helt eller delvis är gemensamt med en annan kurs får endast tillgodoräknas en gång i examen. För ytterligare information hänvisas till aktuellt anmälnings- och informationsmaterial.
2. Förtur ges till studerande på andra masterprogram. I övrigt gäller vanliga tillträdesregler.

Prov/moment för kursen FMPM03, Film- och mediaproduktion:  
Entreprenörskap

Gäller från H09

0801 Entreprenörskap, 15,0 hp  
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd