



LUNDS
UNIVERSITET

Ekonomihögskolan

FEKL20, Företagsekonomi: Affärsmannaskap, 7,5 högskolepoäng

Business Administration: Business Planning, 7.5 credits
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Studierektor vid Företagsekonomiska institutionen 2016-06-21 att gälla från och med 2016-06-21, höstterminen 2016.

Allmänna uppgifter

Kursen ges som uppdragsutbildning.

Kursen ges som uppdragsutbildning för målgruppen kvalificerade individer i karriären med några års erfarenhet från näringslivet eller strategiska roller i offentlig sektor.

Kursen ges i samarbete med LUCE (Lund University Commissioned Education).

Undervisningsspråk: Svenska och Engelska

Huvudområde

Företagsekonomi

Fördjupning

GXX, Grundnivå, kursens fördjupning kan inte klassificeras

Kursens mål

Ett godkänt betyg på kursen ges till de studenter som:

Kunskap och förståelse

- Visar kunskap om aktuella begrepp och metoder som en affärsplan omfattar.
- Visar förståelse för hur affärsplanens olika delar hänger samman och hur olika åtgärder påverkar utfallet för verksamheten.
- Visar förståelse för entreprenörskapets förutsättningar och villkor.

Färdighet och förmåga

- Visar förmåga att söka, samla och kritiskt tolka information som leder till en utveckling av affärsplanen.
- Visar förmåga att analysera inhämtad information, samt redogöra för och diskutera densamma.
- Visar färdighet att genom analyser av inhämtad information och kunskap självständigt fatta beslut som rör affärsplanering.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Visar kunskap om, och förmåga att hantera, etiska dilemman som kan förekomma i affärssammanhang.

Kursens innehåll

Kursen består av fyra huvudteman som tar upp de olika delarna av affärsplaneringsprocessen. Kunskapen som inhämtas vid tema-tillfällena omförs till en skriftlig affärsplan som deltagaren skriver parallellt med undervisningen.

I. Affärsplanering – en helhetssyn

Under detta tema arbetar vi med diskussioner om centrala begrepp och modeller för affärsplanering. Deltagarna får en övergripande bild över hur de olika delarna: affärsidé, organisation, marknad och ekonomi hänger samman och kan utvecklas. Även entreprenörskapets förutsättningar och villkor diskuteras.

II. Organisering

Temat behandlar organisatoriska förutsättningar för utveckling. Deltagarna får insikt i hur organisationen kan struktureras, förutsättningar för ett bra "team", ägarförhållanden och externa intressenters påverkan på verksamheten.

III. Ekonomi

Under detta tema behandlas ekonomisk planering och dess koppling till företagets målsättningar.

IV. Marknad

Under detta tema behandlas hur produkten/tjänsten ska nå ut till marknaden. Det innefattar relationen till kunden och till konkurrenterna, samt framtagande av strategier och planering av konkreta aktiviteter för att nå ut. I samband med detta diskuteras etiska aspekter på företagande.

Kursens genomförande

Kursen genomförs med en kombination av föreläsningar, case-diskussioner, workshops. För samtliga delar krävs aktivt deltagande.

Kursens examination

Kursen examineras genom inlämnade av en komplett skriftlig affärsplan på det företag/organisation deltagaren arbetar (alternativt startar upp) samt med närvaro vid samtliga internat.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Betyg (Benämning) Poäng alt. % av maxpoäng. Karakteristik.

A (Utmärkt) 85-100. Ett framstående resultat som är utmärkt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

B (Mycket bra) 75-84. Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

C (Bra) 65-74. Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

D (Tillfredsställande) 55-64. Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

E (Tillräckligt) 50-54. Ett resultat som möter minimikraven vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet, men inte mer.

U (Otillräckligt/Underkänt) 0-49. Ett resultat som är otillräckligt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

Enskilda examinationsmoment i kursen kan ha betygsskala G/U (godkänt/underkänt).

Lunds universitet ser allvarigt på fusk och plagiat och disciplinära åtgärder vidtas emot studenter som misstänks vara inblandade i någon form av fusk och/eller plagiat.

Förkunskapskrav

Minst 30 högskolepoäng eller motsvarande.

Övrigt

Vid nedläggning av kursen kommer, inom tre terminer efter kursens nedläggning, att erbjudas tre extra tillfällen för examination av respektive examinationsmoment i kursen till studenter med inte godkänt resultat. Observera att efter detta kan du få intyg bara på de examinationsmoment som du är klar med.

Prov/moment för kursen FEKL20, Företagsekonomi: Affärsmannaskap

Gäller från H16

1601 Affärsmannaskap, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A

Gäller från V16

1601 Affärsmannaskap, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A