

FEKH22, Företagsekonomi: Business-to-Business Marketing, 7,5 högskolepoäng

*Business Administration: Business-to-Business Marketing, 7.5
credits*

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Studierektor vid Företagsekonomiska institutionen 2017-10-17 och senast reviderad 2019-02-22. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2019-02-22, höstterminen 2019.

Allmänna uppgifter

Kursen är en valbar kurs inom företagsekonomi på kandidatnivå.

Kursen kan läsas inom programmen i företagsekonomi - internationell företagsekonomi, kandidatprogramet såväl som fristående kurs.

Kursen ges på engelska. Studenten måste därför ha förmåga att kommunicera på engelska både muntligt och skriftligt.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

Företagsekonomi

Fördjupning

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Ett godkänt betyg kommer ges till studenter som:

Kunskap och förståelse

- Har uppvisat ingående kunskap om teorierna inom området business-to-business marknadsföring.

Färdighet och förmåga

- Har uppvisat förmåga att använda teorier och koncept för att analysera affärsmarknadsproblem.
- Kan ge rekommendationer till förbättringar kring marknadsföringsfrågor.
- Kan presentera och diskutera analyserna kring dessa.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Har uppvisat en förmåga att bedöma när och hur särskilda modeller och koncept inom internationella affärer och multinationella företag är applicerbara.

Kursens innehåll

Kursens mål är att ge studenter en djupare kunskap och förmåga inom området affärsmarknadsföring.

Kursen inleds med en generell beskrivning av affärsmarknadsföringens kännetecken. Därefter fokuserar kursen på fyra områden inom affärsmarknadsföring; strategi, organisation, upphandling och distributionskanalernas utformning.

Huvuddelen av kursen utforskar de varierande ledarskapsverktygen och modellerna som har uppstått inom området för affärsmarknadsföring.

Kursens genomförande

Undervisningen består av föreläsningar, gästföreläsningar och ett seminarium. Föreläsningar presenterar och diskuterar centrala frågor. Forskare och chefer presenterar särskilda fall på gästföreläsningar. Studentuppgifter och fall diskuteras under seminarier.

Kursens examination

Examinationen är baserad på individuella och/eller gruppvisa uppgifter (skriftligt arbete samt presentation).

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Betyg (Benämning) Poäng alt. % av maxpoäng. Karakteristik.

A (Utmärkt) 85-100. Ett framstående resultat som är utmärkt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

B (Mycket bra) 75-84. Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

C (Bra) 65-74. Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

D (Tillfredsställande) 55-64. Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

E (Tillräckligt) 50-54. Ett resultat som möter minimikraven vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet, men inte mer.

U (Otillräckligt/Underkänt) 0-49. Ett resultat som är otillräckligt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

Enskilda examinationsmoment i kursen kan ha betygsskala GU (godkänt/underkänt).

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Förkunskapskrav

Studier inom företagsekonomi motsvarande minst 60 högskolepoäng.

Prov/moment för kursen FEKH22, Företagsekonomi: Business-to-Business Marketing

Gäller från H11

0701 Business-to-Business Marketing, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A