



Ekonomihögskolan

**FEKA81, Företagsekonomi: Grundkurs - att förstå
marknadsföring, 7,5 högskolepoäng**
*Business Administration: Basic Course - Understanding Marketing,
7.5 credits*
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Institutionsstyrelsen vid Företagsekonomiska institutionen 2011-05-20 att gälla från och med 2011-05-20, höstterminen 2011.

Allmänna uppgifter

Kursen kan ingå som en del av första terminens studier i företagsekonomi, grundnivå, 1-30 högskolepoäng. Kursen kan läsas som fristående kurs.

Undervisningsspråk: Svenska

Huvudområde

Företagsekonomi

Fördjupning

G1N, Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav

Kursens mål

Ett godkänt betyg på kursen ges till de studenter som visar förmåga att:

Kunskap och förståelse

- Förstå olika perspektiv på marknadsföring.
- Förstå vad som utgör en problemställning inom ramen för marknadsföringssämnet.
- Förstå hur organisationers marknadsföring förhåller sig till det omgivande samhället.
- Förstå de olika kunskapsintressen som kan vägleda kunskapssökande inom såväl akademi som näringsliv.
- Förstå innebörden av förståelse.

Färdighet och förmåga

- Använda teorier, modeller och metoder för att analysera, diskutera och lösa.
- Marknadsföringsproblem i olika typer av organisationer.
- Diskutera marknadsföringens relation till det omgivande samhället.
- Kommunicera sin förståelse och sina analyser av marknadsföringsfenomen.
- Arbeta självständigt med kurslitteraturen och seminarierna.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Göra kvalificerade, nyanserade och initierade bedömningar av marknadsföringsproblem.

Kursens innehåll

I kursens behandlas marknadsföringens grundbegrepp, perspektiv och problemområden samt utveckling av marknadsföringsstrategier, marknadsanalyser och skapandet av lönsamma relationer med kunder.

Kursen ger en allmän översikt över olika perspektiv på marknadsföringsfunktionen inom organisationer (marketing management, tjänstemarknadsföring, relationsmarknadsföring samt industriell marknadsföring).

Kursen innehåller dessutom moment som syftar till att skapa förståelse för den marknadsföringsteoretiska kunskapens natur samt marknadsföringens roll och funktion i samhället.

Kursens genomförande

Undervisningen består av föreläsningar samt seminarier i mindre grupper.

Examinationen kan ske både individuellt och i grupp, via skriftliga tentamina, muntliga presentationer och aktivitet vid obligatoriska moment.

Kursens examination

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Vid Ekonomihögskolan tillämpas en målrelaterad betygsskala A-U (A-F) med bokstavsbeteckningarna A-E för godkända resultat och bokstavsbeteckningen U (F) för icke godkända resultat.

Betyg, karaktäristik	Poäng/procent, kriterier
-------------------------	--------------------------

A-Utmärkt	100-85, Framstående och utmärkt resultat vad gällerteoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.
B-Mycket bra	84-75, Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.
C-Bra	74-65, Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.
D-Tillfredsställande	64-55, Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.
E-Tillräckligt	54-50, Ett resultat som möter minimikraven enligt ovanstående, men inte mer.
U/F-Otillräckligt	49-0, Ett otillräckligt resultat.

Enskilda examinationsmoment i kursen kan ha betygsskala G/U (godkänt/underkänt).

Lunds universitet ser allvarigt på fusk och plagiat och disciplinära åtgärder vidtas emot studenter som misstänks vara inblandade i någon form av fusk och/eller plagiat.

Förkunskapskrav

För studenter som läser kursen som fristående kurs krävs, grundläggande behörighet samt Matematik C, Samhällskunskap A och Engelska B.

Övrigt

Kurserna FEKA81, FEKB01, FEKA01, FEK502, FEKA70, FEKA71, FEKA80 eller FEKC01 överlappar. En av dessa kurser kan ingå i samma examen.

Prov/moment för kursen FEKA81, Företagsekonomi: Grundkurs - att förstå
marknadsföring

Gäller från H11

- 1101 Marknadsföring, skriftlig tentamen, 6,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1102 Marknadsföring, Case Examination, 1,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd