



Ekonomihögskolan

FEKA01, Företagsekonomi: Grundkurs i företagsekonomi, 30 högskolepoäng

Business Administration: Introductory Course, 30 credits
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Institutionsstyrelsen vid Företagsekonomiska institutionen 2010-03-25 att gälla från och med 2010-03-25, vårterminen 2011.

Allmänna uppgifter

Kursen kan läsas som första terminens studier i ämnet företagsekonomi på ekonomie kandidatprogrammet. Kursen ges på svenska, studenten måste därför kunna kommunicera både muntligen och skriftligen på svenska.

Huvudområde

Företagsekonomi

Fördjupning

G1N, Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav

Kursens mål

Ett godkänt betyg på kursen ges till de studenter som visar förmåga att:

Kunskap och förståelse

- Förstå företag och organisationers affärs- och verksamhetslogiker.
- Förstå organisationer ur ett managementperspektiv.
- Förstå samband och relationer mellan organisationers olika delar.
- Förstå organisationer ur olika intressenters perspektiv.
- Förstå hur organisationer påverkas av internationella skeenden.
- Ha kunskap om grundläggande ekonomiska begrepp och modeller.
- Förstå ekonomistyrningens roll i en organisation.
- Förstå den ekonomiska informationens roll i beslutsfattandet i en organisation.
- Ha kunskap om och förstå kalkylsituationer, både enkla och mer komplexa, investeringskalkylering, samt finansiella och icke-finansiella mått
- Ha grundläggande kunskap om ekonomistyrningens utvecklingslinjer.

- Ange och förstå innebörden av grundläggande begrepp inom extern redovisning och räkenskapsanalys.
- Förstå syftet med resultaträkning, balansräkning och räkenskapsanalys.
- Förstå vilka konton som utgör balanskonton respektive resultatkonton.
- Ha kunskap om hur företagets räkenskapshandlingar ställs samman och analyseras.
- Förstå aktuella problemställningar inom företagsekonomisk forskning och praxis.
- Förstå den företagsekonomiska kunskapsbildningens karaktär och dess samhälleliga roll.

Färdighet och förmåga

- Skriva och kommunicera olika typer av rapporter med företagsekonomiskt innehåll.
- Använda teorier, modeller och metoder för att analysera och lösa grundläggande företagsekonomiska problem i olika typer av organisationer.
- Sammanställa och bedöma kostnads- och intäktsanalyser som underlag för beslutsfattande
- Använda modeller och metoder för att sammanställa och bedöma underlag för investeringsbeslut.
- Använda modeller och metoder för planering och uppföljning med budgets, produktivitets- och effektivitetsanalyser samt styrning genom lönsamhetsmått
- Ställa samman balansräkning, resultaträkning och kassaflödesanalys.
- Använda modeller och metoder för att analysera redovisningsinformation från företag.
- Använda grundläggande vetenskapliga metoder vid sökande av kunskap inom företagande och management.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Vara nyfiken på och intresserad av företagandets mekanismer och villkor.
- Vara medvetna om att genus, mångfald och hållbar utveckling påverkar och påverkas av företagsamhet och affärsmässighet.
- Känna till och kunna tillämpa grundläggande kunskap om studieteknik och lärande.
- Identifiera problem, tillämpa modeller och strukturera beslutsunderlag samt förmedla detta i muntliga presentationer och skriftlig rapportering

Kursens innehåll

Det övergripande kursmålet är att skapa insikt och förtrogenhet med företagsekonomins grundbegrepp och problemområden. Studenter ska erhålla en solid grund för vidare studier i ämnet, vilket tar sig uttryck i form av goda kunskaper i grundläggande modeller och begrepp inom organisation, marknadsföring, ekonomistyrning och redovisning. Kursen ger en allmän översikt över företagsekonomi. Den är uppbyggd kring fyra olika ämnesområden samt en projektuppgift.

Organisation behandlar organisationers struktur och kultur, hur organisationer styrs, leds och förändras.

Marknadsföring tar upp utveckling av marknadsföringsstrategier, marknadsanalyser och skapandet av lönsamma relationer med kunder.

Ekonomistyrning behandlar hur organisationer kan styras med hjälp av bl.a. resultatplanering, produkt- och investeringskalkylering, budgetering, lönsamhetsbedömningar samt avvikelseanalys. Vikt läggs även vid att skapa insikt i hur modern ekonomistyrning hanterar olika beslutssituationer och vid ekonomistyrningens roll i olika typer av verksamheter.

Extern redovisning behandlar grundläggande begrepp, principer för dubbel bokföring, bokslut, bokslutspolitik samt analys av finansiell information. Dessutom introduceras redovisningens regelverk. Momentet avser att ge såväl principiell som praktisk förtrogenhet med framtagande och analys av redovisningsinformation.

Kursen innehåller dessutom delkursen Företagets roll i samhället som syftar till att skapa förståelse för företagets roll i ett bredare samhällsperspektiv och för etiska frågeställningar kring företagande och ekonomi samt hur de olika delarna i ett företag samspelar.

Kursens genomförande

Undervisningen består av föreläsningar, lektioner, gruppövningar och arbete med rapporter av olika slag.

Kursens examination

Examinationen sker både individuellt och i grupp, via skriftliga tentamina, inlämningsuppgifter, muntliga presentationer och aktivitet vid obligatoriska moment.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd.

Förkunskapskrav

Övrigt

Kursen FEKA01 Grundkurs i företagsekonomi kan ej kombineras med kurserna FEK502 Företagsekonomisk grundkurs eller FEKC01 Företagsekonomisk grundkurs med affärskommunikation i en examen.

Studenter som är antagna till Ekonomie kandidatprogrammet, är kvalificerade för kursen. För studenter som läser kursen som fristående kurs, krävs åtminstone, grundläggande behörighet samt Matematik C och Samhällskunskap A.

Prov/moment för kursen FEKA01, Företagsekonomi: Grundkurs i
företagsekonomi

Gäller från V10

- 0705 Ekonomistyrning, tentamen, 6,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 0707 Extern redovisning och räkenskapsanalys, tentamen, 6,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 0709 Extern redovisning och räkenskapsanalys, bokföringsuppg, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 0718 Marknadsföring, Case, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 0719 Marknadsföring, skriftl tentamen, 6,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 0720 Organisation, seminarier, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 0721 Organisation, skriftl tentamen, 6,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 0722 Företagets roll i samhället, wiki och begreppstent CSR, 1,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 0723 Företagets roll i samhället, rapportskrivning tema CSR, 4,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd

Gäller från V09

- 0705 Ekonomistyrning, tentamen, 6,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 0707 Extern redovisning och räkenskapsanalys, tentamen, 6,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 0709 Extern redovisning och räkenskapsanalys, bokföringsuppg, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 0712 Marknadsföring, praktikfall, 2,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 0713 Marknadsföring, litteraturtentamen, 4,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 0714 Organisation, litteraturtentamen, 2,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 0715 Organisation, praktikfallsdiskussioner, 2,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 0716 Organisation, individuell skriftlig uppgift, 2,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 0717 Företag och samhälle, uppsats, 6,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd