



Humanistiska och teologiska fakulteterna

FBMK12, Förlags- och bokmarknadskunskap: Kandidatkurs, 30 högskolepoäng *Publishing Studies: Level 3, 30 credits* **Grundnivå / First Cycle**

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Prodekanen med ansvar för grundutbildning vid de humanistiska och teologiska fakulteterna 2015-10-23 och gällde från och med 2015-10-23, höstterminen 2015.

Allmänna uppgifter

Kursen ges som fristående kurs. Den kan normalt ingå i en generell examen på såväl grundnivå som avancerad nivå.

Huvudområde

Kulturvetenskaper med specialisering i förlags- och bokmarknadskunskap

Fördjupning

G2E, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav, innehåller examensarbete för kandidatexamen

Kursens mål

Efter avslutad kurs ska den studerande

Kunskap och förståelse

- kunna på en fördjupad nivå redogöra för förlags- och bokmarknadens struktur, funktion och praxis,
- kunna behärska grundläggande begrepp, idéer och problemställningar som hör till bokbranschen,
- kunna på en fördjupad nivå redogöra för ett avgränsat område inom förlags- och bokmarknadskunskap,

Färdighet och förmåga

- självständigt kunna utföra kvalificerade uppgifter inom bokbranschens huvudområde, t.ex. förlagsjuridik, förlagsekonomi och lektörsarbete,

- kunna använda sina ämneskunskaper för att identifiera, beskriva, tolka och argumentera kring bokmarknadsrelaterade fenomen och frågeställningar,
- kunna inom givna tidsramar förhålla sig till, hantera, formulera och avgränsa relevanta frågeställningar genom att producera en uppsats – självständigt eller i grupp om två – samt kunna begripliggöra dem för andra,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- på ett konstruktivt sätt kunna hantera uppgifter och problem i en bokbranschrelaterad yrkesutövning,
- kunna bedöma för ämnesområdet relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska frågor,
- kunna med god förmåga utvärdera sitt eget och andras arbete,
- kunna planlägga sin egen fortsatta kompetensutveckling.

Kursens innehåll

Kursen består av praktik samt examensarbete. Praktiken skall ge yrkeserfarenheter samt tillfälle att använda teoretiska kunskaper om förlags- och bokmarknadsfrågor. Examensarbetet ger träning i vetenskaplig textproduktion och tillfälle till kvalificerad analys av förlags- och bokmarknadsrelaterade frågor.

Kursen är indelad i tre delkurser:

1. Praktik, 9 hp,
2. Teori och metod, 6 hp,
3. Examensarbete, 15 hp.

Kursens genomförande

Praktikdelen och examensarbetet kan delvis löpa parallellt. Erfarenheter från praktiken redovisas i obligatoriska seminarier samt genom avslutande praktikrapport. Delkurs 2 och 3 omfattar teori- och metodseminarier, grupphandledning samt individuell handledning. Examensarbetet, som kan ske enskilt eller i grupp om två, presenteras vid ett obligatoriskt, examinerande seminarium då varje student enskilt agerar opponent på annan students examensarbete.

Kursens examination

Delkurs 1. Genomförd praktik och praktikrapport.

Delkurs 2. Skriftlig hemtentamen.

Delkurs 3. Examensarbete, deltagande i examinerande seminarium som respondent och som opponent.

Examensarbeten som godkänns vid HT-fakulteterna kan med fördel registreras i LUP Student Papers. Den studerande ansvarar själv för att den version av uppsatsen som examinerats och godkänts läggs in i LUP Student Papers (pdf-format).

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd. För betyget väl godkänd krävs betyget väl godkänd på examensarbetet samt betyget godkänd på praktik samt teori- och metoddelen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs FBMA03 eller motsvarande.

Övrigt

1. Institutionen kan endast garantera platser till studerande som fullgjort FBMA01, FBMA02 eller FBMA03.
2. Kursen ersätter FBMK11, Förlags- och bokmarknadskunskap, kandidatkurs.
3. Poängtalen för kursinnehåll som helt eller delvis är gemensamt med annan kurs får endast tillgodoräknas en gång i examen. För ytterligare information hänvisas till aktuellt anmälnings- och informationsmaterial.
4. Delkursernas namn på engelska:
 1. Work Placement,
 2. Theory and Method,
 3. Degree Project.

Prov/moment för kursen FBMK12, Förlags- och bokmarknadskunskap:
Kandidatkurs

Gäller från V22

- 2201 Teori och metod - skriftlig hemtentamen, 6,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 2202 Genomförd praktik och praktikrapport, 9,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 2203 Examensarbete, 15,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd

Gäller från H15

- 1501 Genomförd praktik och praktikrapport, 9,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 1502 Skriftlig hemtentamen, 6,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 1503 Examensarbete, 15,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd