



LUNDS
UNIVERSITET

Humanistiska och teologiska fakulteterna

FBMK12, Förlags- och bokmarknadskunskap: Kandidatkurs, 30 högskolepoäng *Publishing Studies: Level 3, 30 credits* Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Prodekanen med ansvar för grundutbildning vid de humanistiska och teologiska fakulteterna 2015-10-23 och senast reviderad 2022-09-15. Den reviderade kursplanen träder i kraft 2022-09-15 och gäller från och med vårterminen 2023.

Allmänna uppgifter

Kursen ges som fristående kurs. Den kan normalt ingå i en generell examen på såväl grundnivå som avancerad nivå.

Undervisningsspråk: Svenska

Huvudområde

Kulturvetenskaper med specialisering i förlags- och bokmarknadskunskap

Fördjupning

G2E, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav, innehåller examensarbete för kandidatexamen

Kursens mål

Efter avslutad kurs ska den studerande

Kunskap och förståelse

- med ett vetenskapligt förhållningssätt kunna redogöra för förlags- och bokmarknadens karaktäristiska struktur, funktion och praxis,
- med ett vetenskapligt förhållningssätt kunna redogöra för grundläggande begrepp, idéer och problemställningar som hör till området förlags- och bokmarknad,
- med ett vetenskapligt förhållningssätt kunna redogöra för ett urval av för förlags- och bokmarknad relevanta forskningsområden,

- kunna redogöra för vad ett vetenskapligt förhållningssätt och vetenskaplig textproduktion innebär,
- kunna redogöra för ett urval möjliga metoder för insamling och analys av material, deras särskilda karaktäristika och användningsområden,
- kunna redogöra för ett specifikt avgränsat område inom förlags- och bokmarknadskunskap med hjälp av för förlags- och bokmarknadskunskap relevanta vetenskapliga metoder och teoretiska perspektiv,

Färdighet och förmåga

- självständigt kunna utföra kvalificerade uppgifter inom bokbranschens huvudområde, t.ex. förlagsjuridik, förlagsekonomi och lektörsarbete,
- på ett konstruktivt sätt hantera uppgifter och problem i en förlags- och bokmarknadsrelaterad yrkesutövning,
- inom givna tidsramar och med ett vetenskapligt förhållningssätt producera en vetenskaplig text med korrekt använt språk och formalia,
- identifiera, avgränsa, beskriva, kritiskt tolka och argumentera kring förlag- och bokmarknadsrelaterade fenomen och frågeställningar,
- självständigt välja och argumentera för lämpliga metoder för insamling och analys av material,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kunna bedöma för ämnesområdet relevanta vetenskapliga, samhällliga och etiska frågor,
- kunna utvärdera de metoder, teorier och perspektiv som valts för materialinsamling och analyser,
- kunna utvärdera sitt eget och andras arbete,
- kunna planlägga sin egen fortsatta kompetensutveckling.

Kursens innehåll

Kursen består av tre delar: en praktikperiod och ett examensarbete som länkas samman av en teori- och metoddel. Teori- och metoddelen går igenom ett antal för ämnet relevanta metoder och teorier. Praktiken skall ge yrkeserfarenheter och, liksom examensarbetet, ge tillfälle till att använda lämpliga metoder och teorier för förlags- och bokmarknadsrelaterat arbete och frågor.

Kursen är indelad i tre delkurser som delvis överlappar varandra:

1. Teori och metod, 6 hp,
2. Praktik, 9 hp
3. Examensarbete, 15 hp.

Kursens genomförande

Delkurs 1 och 3 omfattar teori- och metodseminarier, grupphandledning samt individuell handledning.

Examensarbetet kan skrivas enskilt eller i par. Varje examensarbete tilldelas en handledare. Handledaren träffar de studerande vid fem tillfällen, varav fyra är handledning om cirka en timme och en är ett slutseminarium där handledaren närvarar. I handledningen ingår också handledarens läsning av uppsatsen i två till tre olika versioner. Studenter som skriver i par skall ansvara för 50% var av uppsatsen. De skall på max en halv separat A4-sida till handledaren redovisa för vem som huvudsakligen har ansvarat för vilka delar av uppsatsen. Uppsatsen ska bestå av ca 25 sidor inklusive referenser om studenten skriver enskilt, eller 40 sidor om studenterna skriver i par.

Examensarbetet presenteras vid ett obligatoriskt, examinerande seminarium då varje student enskilt agerar opponent på annan students examensarbete. Frånvaro vid examinerande uppsattsseminarium kan ej kompletteras med skriftlig uppgift utan måste göras om vid nästa möjliga tillfälle.

Studenten anskaffar på egen hand, men med vägledning från kursansvariga, en praktikplats för delkurs 2. Erfarenheter från praktiken redovisas genom avslutande skriftlig praktikrapport och muntligt i ett obligatoriskt seminarium. Frånvaro vid det obligatoriska seminariet kan inte kompletteras med skriftlig uppgift utan måste göras om vid nästa möjliga tillfälle.

Antalet praktikperioder som studenten har möjlighet att genomgå för att få godkänt resultat är max två.

Kursens examination

Delkurs 1. Skriftlig hemtentamen.

Delkurs 2. Genomförd praktik och praktikrapport.

Delkurs 3. Examensarbete, deltagande i examinerande seminarium som respondent och som opponent.

Examensarbeten som godkänns vid HT-fakulteterna kan med fördel registreras i LUP Student Papers. Den studerande ansvarar själv för att den version av uppsatsen som examinerats och godkänts läggs in i LUP Student Papers (pdf-format).

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt studentstöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
På Genomförd praktik och praktikrapport, 9,0 hp samt Skriftlig hemtentamen, 6,0 hp
tillämpas betygsskala: Underkänd, Godkänd

På Examensarbete, 15,0 hp tillämpas betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd

För betyget Väl godkänd på hela kursen krävs betyget Väl godkänd på examensarbetet samt betyget godkänd på praktik samt teori- och metoddelen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs Förlags- och bokmarknadskunskap: Grund- och fortsättningskurs eller motsvarande.

Övrigt

1. Kursen ges vid Institutionen för Kulturvetenskaper, Lunds universitet.

2. Kursen ersätter FBMK11, Förlags- och bokmarknadskunskap, kandidatkurs.
3. Poängtalen för kursinnehåll som helt eller delvis är gemensamt med annan kurs får endast tillgodoräknas en gång i examen. För ytterligare information hänvisas till aktuellt anmälnings- och informationsmaterial.
4. Delkursernas namn på engelska:
 1. Theory and Method,
 2. Work Placement,
 3. Degree Project.