



Ekonomihögskolan

ENTN10, Affärsmodellsutveckling, 5 högskolepoäng

Business Model Development, 5 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Institutionsstyrelsen vid Företagsekonomiska institutionen 2020-02-03 och gällde från och med 2020-02-03, höstterminen 2020.

Allmänna uppgifter

Huvudområde

Entreprenörskap

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Innovativa affärsmodeller genererar värde för entreprenörer, existerande företag, kunder och samhället. Under de senaste åren har vi bevittnat fundamentala förändringar inom nästan alla branscher. I dessa framsteg och innovationers kärna ser vi omvälvande förändringar där äldre och utdaterade modeller blir utbytta mot nya sätt att skapa, leverera och fånga upp värde.

Utvecklande av affärsmodeller är ett svar på de förändringar vi ser i kunders behov, teknisk utveckling och ett ökat fokus på social påverkan samt ett skifte mot en mer hållbar konsumtion.

Förståelse för affärsmodeller och utvecklandet av dessa är grundläggande frågor för entreprenörer och new ventures idag, och är därför fokus för denna kurs.

Ett godkänt betyg på kursen ges till de studenter som:

Kunskap och förståelse

- Uppvisa förståelse för begrepp kopplade till affärsmodeller och affärsmodellsutveckling
- Uppvisa förståelse för hur olika komponenter och funktioner i en affärsmodell är sammankopplade och interagerar med varandra
- Uppvisa förståelse för den teoretiska grunden för begreppen inom affärsmodellen

Färdighet och förmåga

- Kan testa och utveckla en affärsmodell
- Kan kommunicera affärsmodellen såväl muntligt som skriftligt
- Kan använda verktyget business model canvas

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Uppvisar förmåga att kritiskt utvärdera en existerande affärsmodell
- Uppvisar förmåga att bedöma dynamiska faktorer påverkan på affärsmodellen

Kursens innehåll

I den här kursen antar vi ett dynamiskt perspektiv på affärsmodellering. Vi fokuserar på hur vi kan designa, återskapa, justera och implementera affärsmodeller inom både new venture och i befintliga organisationer. Vi tittar på hur vi kan utmana status quo och hur vi kan förvandla idéer till konkreta affärsmodeller. I den här kursen utforskar vi olika möjliga typer av affärsmodeller. Vi utforskar också affärsmodeller av olika former och arketypiska modeller, inkluderande bland annat; cirkulära modeller, affärsmodeller för socialt ansvarstagande företag, disruptiva modeller, mångfacetterade modeller och digitala modeller.

Fokus läggs på det teoretiska ramverket för affärsmodellering, men även hur affärsmodellsutveckling praktiskt kan implementeras i studentens egna entreprenöriella projekt. Tyngdvikt läggs på affärsmodeller som tar hänsyn till människors och planetens förutsättningar samt ekonomisk vinst.

Kursens genomförande

Kursen ges med ett aktionsorienterat pedagogiskt tillvägagångssätt där studenternas egna entreprenöriella projekt står i fokus.

Kursen innefattar en rad olika lärometoder och tillvägagångssätt som inkluderar föreläsningar, workshops, case diskussioner och gästföreläsningar, och innefattar filmat material och tekniska hjälpmedel.

Mentorer med anknytning till programmet inbjuds att vara delaktiga i presentationer inom ramarna för kursen.

Studenterna bedöms genom en affärsmodellsrapport med anknytning till deras eget projekt samt genom en case rapport relaterad till en existerande organisation.

Kursens examination

Examination sker genom en case rapport skriven i grupp, samt en affärsmodellrapport där studentens eget projekt ligger i fokus.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd

fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Betyg (Benämning) Poäng alt. % av maxpoäng. Karakteristik.

A (Utmärkt) 85-100. Ett framstående resultat som är utmärkt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

B (Mycket bra) 75-84. Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

C (Bra) 65-74. Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

D (Tillfredsställande) 55-64. Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

E (Tillräckligt) 50-54. Ett resultat som möter minimikraven vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet, men inte mer.

U (Otillräckligt/Underkänt) 0-49. Ett resultat som är otillräckligt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

Enskilda examinationsmoment i kursen kan ha betygsskala GU (godkänt/underkänt).

Lunds universitet ser allvarigt på fusk och plagiat och disciplinära åtgärder vidtas gentemot studenter som misstänks vara inblandade i någon form av fusk och/eller plagiat. Vid bevisat fusk kan påföljden bli avstängning från studier vid Lunds universitet under en viss tid.

Förkunskapskrav

För att gå denna kurs krävs att student är antagen till Magisterprogram i Entreprenörskap och Innovation.

Övrigt

Vid nedläggning av kursen: Vid nedläggning av kursen kommer, inom tre terminer efter kursens nedläggning, att erbjudas tre extra tillfällen för examination av respektive examinationsmoment i kursen till studenter med ett icke godkänt resultat. Observera att efter detta kan du få intyg bara på de examinationsmoment som du är klar med.

Prov/moment för kursen ENTN10, Affärsmodellsutveckling

Gäller från H20

- 2001 Case rapport, 2,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 2002 Affärsmodellrapport, 3,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A