



LUNDS
UNIVERSITET

Ekonomihögskolan

ENTN07, Value Creation, 7,5 högskolepoäng

Value Creation, 7.5 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Institutionsstyrelsen vid Företagsekonomiska institutionen 2022-03-30 och gällde från och med 2022-03-30, höstterminen 2022.

Allmänna uppgifter

Huvudområde

Entreprenörskap

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Värdeskapande är ett centralt ämne inom entreprenörskap.

Under senare tid har förändringar observerats ifråga om vilka typer av värden en entreprenör har möjlighet att erbjuda. Detta sker som svar på förändringar i kunders behov, teknologiska innovationer, ett ökande fokus på *social impact* och krav på ökad hållbarhet. Entreprenörer kan förväntas skapa och erbjuda en mix av värden som vänder sig till kunder och användare men också till samhället och vår planet (hållbarhet). Förståelse för hur och vilka värden entreprenörer skapar och erbjuder är därför central i denna kurs.

Ett godkänt betyg på kursen ges till studenter som:

Kunskap och förståelse

- Visar kunskap och förståelse för centrala begrepp inom värdeskapande
- Visar kunskap och förståelse för centrala begrepp inom entreprenöriell marknadsföring.
- Visar förståelse för nyckelkomponenterna i ett värdeerbjudande och för deras inbördes förhållande
- Visar förståelse för nyckelkomponenterna i en värdemix och för hur dessa kan integreras i en *start-up*

Färdighet och förmåga

- Visar förmåga att kritiskt utvärdera en tidig *start-up*-idé
- Visar färdigheter att testa en tidig *start-up*-idé med hjälp av primärdata
- Visar förmåga att analysera sekundär marknadsdata
- Visar förmåga att tillämpa designtänkande för en *start-up*

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Visar förmåga att bedöma genomförbarheten av en *start-up*-idé
- Visar förmåga att bedöma det sociala och/eller hållbara värde som entreprenörskap kan skapa
- Visar förmåga att tillämpa ett kritiskt perspektiv på socialt och hållbart entreprenörskap

Kursens innehåll

I den här kursen utforskas värdeskapande. Med värdeskapande avses det värde som erbjuds kunder och användare men också det värde en företagare kan skapa för samhället och planeten. Under kursen tillämpas en aktionsorienterad pedagogik vilken innebär att studenter arbetar gruppvis med ett eget entreprenöriellt projekt. Fortlöpande under kursen utformas och testas studenternas värdeerbjudanden genom ett iterativt sökande efter produkt-/marknadsanpassning.

I detta sökande tillämpas metoder för designtänkande, *mom testing* och genomförbarhetsbedömning av studenternas *start-ups*.

Kursen är delad i två delar. Den första delen är fokuserad på hur en värdemix för samhället, planeten, kunder och användare kan förstås och skapas. Under den andra delen fokuseras studenternas egna entreprenöriella projekt, genom att projektens värdeerbjudanden utforskas, testas och analyseras i en iterativ process.

Kursens genomförande

Undervisningsmetoder varierar men består huvudsakligen av föreläsningar, gästföreläsningar, grupparbeten, praktik och praktikfallsdiskussioner. Studenternas verkliga projekt är i fokus.

Kursens examination

Studenterna kommer att examineras på sina lärandemål i både grupp och individuell bedömning.

Examinationen består av en kombination av skriftliga uppgifter och muntliga redovisningar.

Kursen bygger på aktivt deltagande, är intensiv och tillämpar aktionsorienterat lärande.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning,

så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Betyg (Benämning) Poäng alt. % av maxpoäng. Karakteristik.

A (Utmärkt) 85-100. Ett framstående resultat som är utmärkt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

B (Mycket bra) 75-84. Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

C (Bra) 65-74. Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

D (Tillfredsställande) 55-64. Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

E (Tillräckligt) 50-54. Ett resultat som möter minimikraven vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet, men inte mer.

U (Otillräckligt/Underkänt) 0-49. Ett resultat som är otillräckligt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

Enskilda examinationsmoment i kursen kan ha betygsskala GU (godkänt/underkänt).

Lunds universitet ser allvarligt på fusk och plagiat och disciplinära åtgärder vidtas gentemot studenter som misstänks vara inblandade i någon form av fusk och/eller plagiat. Vid bevisat fusk kan påföljden bli avstängning från studier vid Lunds universitet under en viss tid.

Förkunskapskrav

För att läsa kursen krävs kandidatexamen eller motsvarande (180 Hp eller ECTS). Tidigare kunskaper i företagsekonomi krävs inte.

Övrigt

Vid nedläggning av kursen: Vid nedläggning av kursen kommer, inom tre terminer efter kursens nedläggning, att erbjudas tre extra tillfällen för examination av respektive examinationsmoment i kursen till studenter med ett icke godkänt resultat. Observera att efter detta kan du få intyg bara på de examinationsmoment som du är klar med.