



Ekonomihögskolan

ENTA80, Entreprenörskap: Social innovation - en strategi för hållbarhet, 7,5 högskolepoäng

Entrepreneurship: Social Innovation - a Strategy for Sustainability, 7.5 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Institutionsstyrelsen vid Företagsekonomiska institutionen 2014-11-18 och senast reviderad 2021-03-30 av Studierektor vid Företagsekonomiska institutionen. Den reviderade kursplanen gällde från och med 2021-03-30, höstterminen 2021.

Allmänna uppgifter

Kursen är en fristående kurs öppen för studenter från andra fakulteter med minst 30 högskolepoäng eller ECTS. Kursen kan ingå som en del i utbildningsprogram inom ramen för valfria poäng.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

Entreprenörskap

Fördjupning

G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Ett godkänt betyg på kursen ges till de studenter som:

Kunskap och förståelse

- Kan beskriva och använda nyckelbegrepp inom fältet socialt entreprenörskap och innovation.
- Kan nämna och förklara huvudsakliga principer av kärnteorier och ramverk inom fältet socialt entreprenörskap och innovation. Kan förstå och analysera socialt
- entreprenörskap och innovation som process.
- Kan visa metodkunskaper inom social innovation.

Färdighet och förmåga

- Tillämpar metoder för att undersöka och utvärdera sociala företag och innovationer.
- Utövar och hanterar grupparbete i ett socialt entreprenöriellt projekt.
- Uppvisar förmåga att identifiera, analysera och finna problemlösningar i relation till socialt
- entreprenörskap självständigt och tillsammans med andra.
- Kan presentera, diskutera och argumentera kring problem och slutsatser i ett grupparbete såväl skriftligt som muntligt.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Tillämpar teoretisk kunskap om socialt entreprenörskap för att göra kritiska bedömningar av reella sociala innovationer.
- Utvärderar och tillämpar bedömningskriterier för nya sociala företag och innovationer i osäkra miljöer.
- Kritiskt granskar framgång och misslyckande i projekt relaterade till socialt entreprenörskap.
- Visar förmåga att göra bedömningar med hänsyn till vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter.

Kursens innehåll

Tekniska innovationer har visat sig otillräckliga för att hantera de allt större globala utmaningarna, som klimatförändringar, resursbrist, ekonomisk misär, fattigdomsbekämpning, ökad migration och förbättrad livskvalitet i dagens samhälle.

Därför har socialt entreprenörskap vuxit fram som metod för att möjliggöra övergång till mer hållbara lösningar. Detta sker i olika former, gemensamt är en organisering av strävan för social förändring samt för skapandet av sociala värden framför ekonomiska.

Eftersom detta omfattar nya lösningar (produkter, tjänster, modeller, marknader, processer etc.) som samtidigt uppfyller ett socialt behov (mer effektivt än existerande lösningar) och leder till nya eller förbättrade funktioner, tillgångar och/eller relationer, benämns de även sociala innovationer.

Utifrån det vidgade hållbarhetsbegreppet, ägnas denna kurs åt socialt entreprenörskap och innovationer som en särskild form av organisering för social förändring. Baserat på akademisk forskning om socialt entreprenörskap och social innovation, är målet med kursen att ge kunskaper om hur man ska undersöka och utvärdera socialt entreprenörskap och innovationer i teori och praktik.

Den teoretiska delen av kursen innehåller introduktion till det akademiska området om socialt entreprenörskap och samt en introduktion till viktiga nyckelbegrepp i sociala innovationer.

Parallellt med detta arbetar studenterna i grupper för att utveckla ett eget socialt företag.

Studenterna ska identifiera ett behov och förstå det, utvärdera möjlighet, affärsmodell och finansiering samt utveckla argument för att engagera intressenter. I denna tillämpade del av kursen arbetar studenterna i grupper. Här kommer de att träna lagarbete och hur det påverkar skapandet av sociala företag och utveckling av innovationer.

Kursens genomförande

Kursen kombinerar varierande pedagogiska metoder, som främst består av föreläsningar, falldiskussioner, lagarbete och gruppdiskussioner.

Studenters aktiva deltagande i undervisningen förväntas.

Tilldelad läsning, i form av forskningsartiklar, är en integrerad del av kursens undervisningsmetoder.

Deltagande i projekt/grupparbete är obligatoriskt.

Kursens examination

Kursen examineras genom två moment: Individuell skriftlig tentamen efter halvakursen.

Vid kursens slut en skriftlig inlämningsuppgift i grupp där gruppens projektarbete redovisas och relateras till kurslitteraturen.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Betyg (Benämning) Poäng alt. % av maxpoäng. Karakteristik.

A (Utmärkt) 85-100. Ett framstående resultat som är utmärkt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

B (Mycket bra) 75-84. Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

C (Bra) 65-74. Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

D (Tillfredsställande) 55-64. Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

E (Tillräckligt) 50-54. Ett resultat som möter minimikraven vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet, men inte mer.

U (Otillräckligt/Underkänt) 0-49. Ett resultat som är otillräckligt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

Enskilda examinationsmoment i kursen kan ha betygskala GU (godkänt/underkänt).

Lunds universitet ser allvarigt på fusk och plagiat och disciplinära åtgärder vidtas emot studenter som misstänks vara inblandade i någon form av fusk och/eller plagiat.

Förkunskapskrav

Kursen är en fristående kurs öppen för studenter från andra fakulteter med minst 30 högskolepoäng eller ECTS.

Övrigt

Kursen ENTA80 kan ej kombineras med kursen SASE21 i en examen.

Vid nedläggning av kursen kommer, inom tre terminer efter kursens nedläggning, att erbjudas tre extra tillfällen för examination av respektive examinationsmoment i kursen till studenter med inte godkänt resultat. Observera att efter detta kan du få intyg bara på de examinationsmoment som du är klar med.

Prov/moment för kursen ENTA80, Entreprenörskap: Social innovation - en strategi för hållbarhet

Gäller från H21

- 2101 Individuell skriftlig tentamen, 2,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 2102 Skriftlig inlämningsuppgift, 5,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A

Gäller från H15

- 1501 Muntlig tentamen, 4,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1502 Projektarbete, 3,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd