

EKHB90, Företaget i historisk belysning, 5 högskolepoäng

The Firm in a Historical Setting, 5 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Institutionsstyrelsen vid Ekonomisk-historiska institutionen 2017-03-07 och gällde från och med 2017-08-28, höstterminen 2017.

Allmänna uppgifter

Kursen är obligatorisk på programmet BSc International Business.

Huvudområde

Ekonomisk historia

Fördjupning

G1N, Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs förväntas studenterna kunna:

Kunskap och förståelse

- självständigt analysera och beskriva företags påverkan på samhället samt samhällets påverkan på företag
- förstå företagets roll i ett ekonomiskt historiskt perspektiv
- utvärdera de teoretiska förklaringarna för till förekomsten av företag utifrån praktiken (empirin)
- analysera och presentera (skriftligen och muntligen) varför företagets antal, struktur och omfattning skiljer sig åt mellan olika länder och över tid
- vad som gör att företag expanderar alternativt försvinner
- ha kunskap om företagets generella historiska utveckling i Europa och USA från antiken till och med idag
- förstå betydelsen av institutioner (lagar, regler, regleringar och normer) för företagets utveckling

Färdighet och förmåga

- förklara grunderna i institutionell teori
- förklara grunderna i företagsteori
- förklara grunderna i tillväxtteori
- förklara grunderna i entreprenörsteori
- förklara de viktigaste grunderna till varför företag finns
- härleda teoretiska kunskaper till den pågående samtida sociala, politiska och ekonomiska kontexten

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- förstå varför all form av diskriminering och icke-demokratiska principer är oförenliga med företags och ekonomiers utveckling
- analysera hur samhällets värderingsgrund påverkar företag och hur företag påverkar samhällets värderingsgrund
- uttolka relationen mellan förändrade värderingar och företagsstrukturen över tid
- visa en mycket god förståelse för vikten av källkritik för alla historiska och empiriska studier (och generellt)
- förstå värdet av att implementera kontextuella variabler
- bedöma värdet av att analysera samhällelig och ekonomisk dynamik och förändring
- ha ett grundläggande grepp om möjligheten att använda ett kontrafaktiskt tänkande för att förstå samhälleliga och ekonomiska fenomen
- förstå betydelsen av institutioner och/eller legala system

Kursens innehåll

Företag som legala enheter är en av de mest fundamentala beståndsdelarna i ett modernt kapitalistiskt samhälle. Men existensen av företag, dess begränsningar och utveckling är ingalunda givna av naturen. I denna kurs fokuserar vi på företag i deras kontext, d.v.s. hur demografiska, ekonomiska, historiska, legala och politiska faktorer förklarar företagsstrukturen – men också omvänt, den demografiska, ekonomiska, historiska, legala och politiska påverkan av företag. Vi börjar med att studera teorier om varför företag finns. Efter det analyserar vi organiserade företag från antiken till och med idag.

Kursens genomförande

Undervisningen består av föreläsningar och gruppövningar.

Kursens examination

Examinationen baseras på undervisning och litteratur. Examinering baseras på utförande både i grupp och individuellt. Examinationen sker i två delar: 1) dels genom ett grupparbete i form av ett case som ska skrivas och diskuteras på ett obligatoriskt

seminarium, och 2) dels genom en individuell hemuppgift som ska lämnas in vid kursperiodens slut.

Caset (skriftligt och muntligt) graderas enligt mallen G (Godkänd) och U (Underkänd). G ska vara uppnått på casets båda delar (inlämningsuppgift samt deltagande i seminarium) för att studenten ska erhålla slutbetyg på kursen. Den individuella hemuppgiften graderas enligt den traditionella UA skalan (se nedan).

Universitetet ser mycket allvarligt på plagiat. Försök till plagiat, eller annat fusk kommer att anmälas till universitetets disciplinnämnd. Påföljden kan vara kortare eller längre avstängning från universitetet. Samtliga uppgifter lämnas in via live@lund och kontrolleras för plagiat.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Vid Ekonomihögskolan tillämpas en målrelaterad betygsskala UA med bokstavsbeteckningarna A-E för godkända resultat och bokstavsbeteckningen U för icke godkända resultat.

A: Utmärkt
B: Mycket bra
C: Bra
D: Tillfredsställande
E: Tillräckligt
U: Otillräckligt

Betyg (Benämning) Karakteristik

A (Utmärkt). Ett framstående resultat som är utmärkt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

B (Mycket bra). Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

C (Bra). Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

D (Tillfredsställande). Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

E (Tillräckligt). Ett resultat som möter minimikraven vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet, men inte mer.

U (Otillräckligt/Underkänt). Ett resultat som är otillräckligt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

För att få godkänt på en kurs måste studenten få betyg E eller högre.

Studenter som inte når betyg från E till A på salsskrivning erbjuds möjlighet att göra om tentamen utan avdrag för "sen inlämning". Hemtentor som lämnas in efter utsatt tidsgräns hanteras av läraren antingen, a) med en ny tenta som bedöms på vanligt sätt eller, b) med betygsavdrag på berörda tenta såvitt inte studenten kan styrka särskilda omständigheter som skäl för den sena inlämningen.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet

Prov/moment för kursen EKHB90, Företaget i historisk belysning

Gäller från H17

1701 Företaget i historisk belysning, 5,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A