



LUNDS
UNIVERSITET

Humanistiska och teologiska fakulteterna

**DIKA63, Digitala kulturer: Produktion - Avancerad
nätverkskommunikation och publicering, 4 högskolepoäng**
Digital Cultures: Production - Advanced Network Communication and Publishing,
4 credits
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av utbildningsledaren på delegation av prodekanen med ansvar för grundutbildningen vid HT-fakulteterna 2013-01-07 och senast reviderad 2017-02-24 av Prodekanen med ansvar för grundutbildning vid de humanistiska och teologiska fakulteterna. Den reviderade kursplanen träder i kraft 2017-02-24 och gäller från och med vårterminen 2017.

Allmänna uppgifter

Kursen är obligatorisk i Kandidatprogram i digitala kulturer och ingår i programmets 6:e termin. Kursen kan ingå i en generell examen på såväl grundnivå som avancerad nivå.

Undervisningsspråk: Svenska

Undervisningstillfällen på andra skandinaviska språk eller på engelska kan förekomma.

Huvudområde

Fördjupning

Kulturvetenskaper med specialisering
i digitala kulturer

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på
grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter avslutad kurs ska den studerande

Kunskap och förståelse

- kunna förstå och beskriva förutsättningar, möjligheter och begränsningar för aktuella digitala tjänster och relatera dessa till olika praktiker eller behov,

Färdighet och förmåga

- kunna tillämpa olika principer och metoder för att sprida digitalt innehåll till olika målgrupper och mellan specifika digitala plattformar,
- kunna utifrån valda exempel skissera en behovsanpassad konceptlösning för digital nätverkskommunikation eller publicering,
- kunna i tal och skrift redogöra för och anpassa presentationen av den behovsanpassade konceptlösningen efter olika målgruppers förutsättningar,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kunna bedöma ett koncepts genomförbarhet enligt specificerade kriterier.

Kursens innehåll

Kursen behandlar avancerade aspekter av nätverksbaserad kommunikation och publicering. I kursen diskuteras förutsättningar, möjligheter och begränsningar för aktuella digitala tjänster. Dessa relateras till olika praktiker eller behov. I kursen diskuteras sökmotoroptimering (SEO), marknadsföring i sociala medier och viral marknadsföring. Utifrån detta får studenterna arbeta fram en behovsanpassad konceptlösning för digital nätverkskommunikation eller publicering. Genom målgruppsanpassade presentationer av dessa utvecklas studenternas färdigheter i att vara en förmedlande länk mellan olika grupper med skilda kunskaper om digitala kulturer.

Kursens genomförande

Undervisning sker i form av föreläsningar, lärarhandledda gruppövningar, studiebesök, kamratgranskning och laborationer. Deltagande i gruppövningar, kamratgranskning, laborationer och studiebesök är obligatoriskt.

Kursens examination

Kursen examineras genom löpande skriftliga inlämningsuppgifter, muntlig presentation, kamratgranskning.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen: ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Om det vid omtentamen inte är möjligt att genomföra ordinarie examinationsform kan denna frångås om det är förenligt med kursmålen.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs "Digitala kulturer: Produktion – Introduktion" (DIKA13), "Digitala kulturer: Produktion – Fortsättning" (DIKA23), "Digitala kulturer: Produktion – Bild och ljud" (DIKA33) och ytterligare 37,5 poäng inom programmet eller motsvarande kunskaper.

Övrigt

1. Kursen ges vid Avdelningen för Digitala kulturer, Institutionen för kulturvetenskaper, Lunds universitet.
2. Poängtalen för kursinnehåll som helt eller delvis är gemensamt med en annan kurs får endast tillgodoräknas en gång i examen.