



LUNDS
UNIVERSITET

Humanistiska och teologiska fakulteterna

DIKA41, Digitala kulturer: Teorier - Fördjupning 2, konsumtionspraktiker och kommunikation, 7,5 högskolepoäng

Digital Cultures: Theories - Specialisation 2, Consumption Practices and

Communication, 7.5 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av utbildningsledaren på delegation av prodekanen med ansvar för grundutbildningen vid HT-fakulteterna 2013-01-07. Kursplanen träder i kraft 2013-01-07 och gäller från och med vårterminen 2013.

Allmänna uppgifter

Kursen är obligatorisk i kandidatprogrammet Digitala kulturer. Kursen kan ingå i en generell examen på såväl grundnivå som avancerad nivå.

Undervisningsspråk: Svenska

Föreläsningar på engelska kan förekomma.

Huvudområde

Kulturvetenskaper med
specialisering i digitala kulturer

Fördjupning

G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på
grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter avslutad kurs ska den studerande

Kunskap och förståelse

- kunna beskriva och jämföra möjliga sociala implikationer av konsumtionspraktiker och kommunikation i digitala kulturer
- kunna identifiera och se samband mellan de specifika villkor som präglar konsumtion och produktion och relationen dem emellan
- kunna redogöra för socio-ekonomiska och kulturella processer på mikro- och makronivå av relevans för konsumtion och produktion i digitala kulturer

Färdighet och förmåga

- kunna utifrån exempel identifiera och analysera konsumtions- och kommunikationspraktiker av särskild vikt för studiet av digitala kulturer
- kunna relatera teoretiska resonemang om konsumtions- och kommunikationspraktiker i digitala kulturer till konkreta praktiska problem
- kunna söka information om konsumtions- och kommunikationspraktiker i digitala kulturer.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kunna värdera och kritiskt analysera konsumtions- och kommunikationspraktiker i digitala kulturer.

Kursens innehåll

Kursen ingår i kandidatprogrammets 4:e termin.

Med utgångspunkt i en övergripande introduktion till konsumtionskultur ger kursen en fördjupad förståelse för teoretiska infallsvinklar på konsumtions- och kommunikationspraktiker av särskild vikt för studier av digitala kulturer. Genomgående belyser kursen relationen mellan socio-ekonomiska och kulturella processer på makro- såväl som mikronivå för att på så sätt ge studenten en förståelse för de specifika villkor som präglar konsumtion som produktion och relationen dem emellan i digitala kulturer.

Kursens genomförande

Undervisning sker i form av föreläsningar och seminarier. Deltagandet i seminarier är obligatoriskt.

Kursens examination

Examination sker i form av skriftlig inlämningsuppgift samt genom utförandet av seminarieövningar.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs "Digitala kulturer: Teorier – Introduktion" (DIKA11) och "Digitala kulturer: Teorier – Fortsättning" (DIKA21) eller motsvarande kunskaper.

Övrigt

1. Kursen ges vid Institutionen för kulturvetenskaper, Lunds universitet.