



LUNDS
UNIVERSITET

Humanistiska och teologiska fakulteterna

DIKA28, Digitala kulturer: Produktion - Fortsättning, 7,5 högskolepoäng

Digital Cultures: Production - Continuation, 7.5 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Prodekanen med ansvar för grundutbildning vid de humanistiska och teologiska fakulteterna 2016-06-03. Kursplanen träder i kraft 2017-01-01 och gäller från och med vårterminen 2017.

Allmänna uppgifter

Kursen är obligatorisk i kandidatprogrammet Digitala kulturer.

Undervisningsspråk: Svenska

Undervisningstillfällen på andra skandinaviska språk eller på engelska kan förekomma.

Huvudområde

Kulturvetenskaper med
specialisering i digitala kulturer

Fördjupning

G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på
grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter avslutad kurs ska den studerande

Kunskap och förståelse

- kunna förklara centrala begrepp gällande digital medieproduktion
- kunna på en grundläggande nivå redogöra för principer för organisation, layout, typografi och bild i nätbaserade media
- kunna beskriva grundläggande dataspråk för nätbaserade media, samt beskriva mjukvaruprogram och publiceringsverktyg för digital medieproduktion
- kunna beskriva och sammanfatta enklare digitala produktionssätt gällande nätbaserad kommunikation för olika sammanhang
- kunna på en grundläggande nivå redogöra för de tekniska förutsättningarna för nätbaserade media och kommunikation

Färdighet och förmåga

- kunna utarbeta en översiktlig plan för digital medieproduktion och kommunikation med hänsyn till olika tekniska plattformar, anpassade för en given uppgift och målgrupp
- kunna analysera aktuella frågor inom digital produktion på ett sätt som visar medvetenhet om sammanhang
- kunna på en grundläggande nivå använda ett relevant urval av dataspråk för nätbaserade medier, samt mjukvaruprogram och publiceringsverktyg för digital medieproduktion, och anpassa dessa efter behov

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- självständigt kunna bedöma olika arbetssätt, publiceringsverktyg och mjukvaruprogram för digital medieproduktion och kommunikation och välja lämpliga arbetssätt för olika typer av uppgifter
- kritiskt kunna granska centrala informationskällor för aktuell information om digital medieproduktion, kommunikation och kultur.

Kursens innehåll

Kursen ingår i kandidatprogrammets 2:a termin.

I kursen behandlas hur digitala kulturer kan produceras, med inriktning på nätbaserad kommunikation, speciellt webbproduktion.

Fokus ligger på produktion av media i och för online-miljöer samt på centrala begrepp. Med hjälp av etablerade applikationer och verktyg skapar, distribuerar och hanterar studenterna innehåll, inklusive text och bild och annan media.

Kursen vidareutvecklar förmågan att välja lämpliga verktyg och arbetssätt för ett givet problem inom digital produktion samt förmågan att analysera aktuella frågor inom digital produktion på ett sätt som visar medvetenhet om sammanhang

Kursens genomförande

Undervisning sker i form av föreläsningar, gruppövningar och laborationer.

Gruppövningarna och laborationerna är 9 till 11 i antalet. Deltagande i gruppövningar och laborationer är obligatoriskt.

Kursens examination

Examination sker i form av flera löpande inlämningsuppgifter samt en muntlig presentation.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Då studenten har beslut från Pedagogiskt stöd gällande önskemål om alternativ examinationsform kan ordinarie examinationsform frångås, om det är förenligt med kursmålen.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna: Underkänd, Godkänd

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs DIKA18 eller motsvarande.

Övrigt

1. Kursen ges vid Institutionen för kulturvetenskaper, Avdelningen för Digitala kulturer, Lunds universitet.
2. Kursen ersätter DIKA23.