



Ekonomihögskolan

DABN17, Dataanalys och ekonomi: Analysbaserad strategisk ledning, 7,5 högskolepoäng
Data Analytics and Business Economics: Analytics-based Strategic Management, 7.5 credits
Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Institutionsstyrelsen vid Nationalekonomiska institutionen 2020-09-15 och gällde från och med 2020-09-15, höstterminen 2020.

Allmänna uppgifter

Kursen är i ämnet dataanalys och ekonomi. Kursen ingår som obligatorisk kurs inom magisterprogrammet Data Analytics and Business Economics.

(Undervisningen kan ske på svenska om alla registrerade studenter behärskar svenska.)

Huvudområde

Dataanalys och ekonomi

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Kunskap och förståelse

Studenten ska tillägna sig en förståelse för teorier inom strategisk ledning och deras tillämpning i olika affärssammanhang, med särskild tonvikt på:

- datakrav i strategiutveckling (t.ex. kundpreferenser, priser, kostnader, etc.),
- ekonomisk organisation och företags gränser,
- marknader och konkurrens mellan företag,
- strategisk positionering och konkurrensfördelar,
- strategisk organisation av företag.

Färdighet och förmåga

Studenten ska ha förmåga att självständigt:

- tillämpa teoretiska modeller inom strategisk ledning för avancerad problemlösning,
- integrera och förstå sambanden mellan strategiutveckling, organisation, och tillgänglighet av företags-/branschdata,
- kommunicera och presentera argument för en given probleminentifiering och problemlösning till andra.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Studenten ska efter avslutad kurs ha utvecklat förmåga till fördjupade studier inom ämnet samt förmåga att med hög grad av självständighet tillägna sig forskning inom kursens område. Studenten skall också under kursens gång ha utvecklat förmåga att självständigt tillägna sig och bedöma innehållet i rapporter och analyser inom kursens område.

Kursens innehåll

Kursens övergripande mål är att studenterna ska tillägna sig en arbetsmetod som ska karaktärisera dem som åtgärdsorienterade affärsanalytiker. Kursen ska ge teoribaserad kunskap om strategisk ledning, och förståelse för sambanden mellan olika teorier inom strategisk ledning. Teoretiska begrepp och modeller kommer att relateras till verkliga utmaningar i företag och tillämpas därefter i analys för att presentera affärslösningar. Studenterna kommer att förvärva förmågor att argumentera till förmån för sina synpunkter i både skriftlig och muntlig presentation.

Kursen omfattar följande moment:

- ekonomisk organisation och företagets gränser: beslut som gäller den vertikala kedjan och produktsortiment/diversifiering,
- marknader och konkurrens mellan företag: beslut om prissättningsstrategi, kapacitet, och kvalitet,
- företagens strategiska positionering och konkurrensfördelar: beslut gällande differentiering, branschposition, värdekedja, och resursförvärv,
- strategisk organisation av företag: beslut om utformningen av incitamentsstrukturer och organisatorisk form.

En målsättning med kursen är att ge studenterna specifika praktikfall, som kan fungera både som empirisk illustration och som bas för teoretisk analys. Det specifika teoretiska perspektivet ska därigenom förbereda studenten för att analysera och utvärdera faktiska strategibeslut i företag.

Kursens genomförande

1. Undervisningsform: Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och praktikfallsdiskussioner.

Kursens examination

1. Examinationsuppgifter: Examinationen består av en skriftlig tentamen, inlämningsuppgifter och aktivt seminariedeltagande. Den skriftliga tentamen äger rum vid slutet av kursen. Ytterligare examinationstillfälle anordnas i nära anslutning här till. Poäng från inlämningsuppgifter och seminariedeltagande får tillgodoräknas vid examinationstillfällena under innevarande termin. Andra examinationsformer kan

användas i begränsad utsträckning.

2. Begränsning av antal examinationstillfällen: –

Lunds universitet ser mycket allvarligt på fusk och kommer att vidta disciplinåtgärder mot alla slags försök till fusk i samband med tentamina eller andra examinationsformer. Plagiering betraktas som ett mycket allvarligt akademiskt brott. Det straff som universitetet kan utdela för detta, och för andra slags fusk i samband med olika former av examination, inkluderar avstängning från universitetet under en viss tidsperiod.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

1. Betygsskala:

A (Utmärkt) Ett framstående resultat som är utmärkt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

B (Mycket bra) Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

C (Bra) Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

D (Tillfredsställande) Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

E (Tillräckligt) Ett resultat som möter minimikraven enligt ovanstående, men inte mer.

U (Underkänd) Ett resultat som är otillräckligt.

För att få godkänt på kursen behöver studenten få betyget E eller högre.

2. Sammanvägning av betyg: –

3. Betygsskalor för olika delar av kursen: –

Förkunskapskrav

Studenter som har antagits till magisterprogrammet Data Analytics and Business Economics är behöriga att läsa denna kurs.

Övrigt

1. Övergångsregler: –

2. Begränsning i giltighetstid: –

3. Begränsningar: –

4. Liknande kurser: –

5. Begränsning av förnyad examination: –

Prov/moment för kursen DABN17, Dataanalys och ekonomi: Analysbaserad strategisk ledning

Gäller från H21

2101 Analysbaserad strategisk ledning, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A