

BUSR33, Företagsekonomi: Forskningsstrategi och metod, 10 högskolepoäng

Business Administration: Research Strategy and Methods, 10 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Institutionsstyrelsen vid Företagsekonomiska institutionen 2025-05-27. Kursplanen träder i kraft 2025-05-28 och gäller från och med vårterminen 2026.

Allmänna uppgifter

BUSR33 är en kurs i företagsekonomi på avancerad nivå.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde Fördjupning

Företagsekonomi A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Godkänt betyg på kursen ges till studenter som:

Kunskap och förståelse

- Uppvisar kunskap om de huvudsakliga metoder som tillämpas inom marknadsförings- och managementforskning.
- Kan redogöra för och förklara sambandet mellan (i) forskningsproblemet, (ii) det empiriska materialet, (iii) det studieobjektet och (iv) datainsamlingsmetoden.
- Uppvisar förståelse för olika vetenskapsfilosofier och tillämpningar av dessa samt centrala begrepp relaterade till forskningsstrategi.
- Uppvisar förmåga att reflektera över styrkor och begränsningar hos olika typer av empiriskt material (data) och forskningsmetoder.

- Förstår de institutionella strukturer och organisationer (inklusive paradigm, finansieringssystem och akademiska plattformar) som påverkar produktionen och uppfattningen av vetenskaplig kunskap.

Färdighet och förmåga

- Uppvisar förmåga att argumentera för lämpligheten i metodologiska val.
- Kan tillämpa kursens innehåll vid formulering av ett forskningsproblem, genomförande av ett forskningsprojekt, analys av empiriskt material och reflektion kring frågor om forskningskvalitet.
- Kunna kommunicera forskning muntligt, visuellt och skriftligt.
- Uppvisar förmåga att analysera och visualisera olika typer av empiriskt material (data).

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Uppvisar förmåga att reflektera över problem relaterade till kunskapsanspråk och metodologiska val.
- Kunna bedöma lämpligheten av teoretiska perspektiv i relation till forskning.
- Kan reflektera över distinktionen mellan olika vetenskapsfilosofier och centrala begrepp relaterade till forskningsstrategi.

Kursens innehåll

Kursen syftar till att fördjupa studenternas förståelse för och färdigheter i forskningsstrategi, design och metoder. Den omfattar en filosofisk, kritisk och analytisk utforskning av de grundläggande begrepp som ligger till grund för akademisk forskning. Studenterna får en bred förståelse för olika vetenskapsfilosofier, tillhörande begrepp och perspektiv. Kursen förbättrar också studenternas kunskaper om vanligt förekommande metoder för att samla in och analysera data inom marknadsförings- och managementforskning.

Viktiga fokusområden inkluderar:

- Vetenskapsfilosofi: Förståelse för olika filosofiska förhållningssätt och deras betydelse för forskning.
- Forskningsdesign: Utveckla robusta forskningsdesigner som är anpassade till specifika forskningsfrågor och mål.
- Metoder för datainsamling: Utforska kvalitativa och kvantitativa metoder, såsom exempelvis enkäter, intervjuer, experiment och observationsstudier.
- Tekniker för dataanalys: Lära sig att analysera data med hjälp av statistiska verktyg, tematisk analys och andra relevanta metoder.
- Kritisk utvärdering: Bedöma kvaliteten och giltigheten i forskning som utförs av andra, inklusive peer-review studier och marknadsundersöknings-rapporter.

Vid avslutad kurs kommer studenterna att ha förmåga att bedriva vetenskaplig forskning och affärs-/marknadsforskning på ett välinformerat och rigoröst sätt. De kommer också att förmå att kritiskt granska och bedöma kvaliteten på forskning som utförs av andra.

Kursens genomförande

Kursen är strukturerad för att ge en blandning av teoretisk kunskap och praktisk tillämpning genom olika undervisningsmetoder:

- Föreläsningar: Grundläggande kunskaper och avancerade koncept relaterade till forskningsstrategi och -metoder.
- Handledning och seminarier: Djupgående diskussioner och kritisk analys av forskningsämnen samt erbjuda vägledning och återkoppling på grupproje
- Grupparbete: Uppmuntra till samarbete genom en gruppuppgift där studenterna utvecklar en forskningsfråga, utformar ett empiriskt forskningsprojekt, genomför det och presenterar sina resultat i en skriftlig rapport.

Kursens examination

Ramverket för bedömning är utformat för att utvärdera både individuella och gemensamma insatser. Individuella tentamina testar studenternas förståelse av kursinnehållet, inklusive teoretiska begrepp. Skriftlig gruppuppgift bedömer förmågan att arbeta analytiskt och reflexivt.

Om en skriftlig salstentamen ingår i examinationen kan en student som får betyget Underkänt (U) efter två tentamenstillfällen få en alternativ uppgift. Betyget för denna alternativa uppgift är U eller E och ska genomföras senast under terminen efter den termin då studenten var registrerad på kursen.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt studentstöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna: U=Otillräckligt, E=Tillräckligt, D=Tillfredsställande, C=Bra, B=Mycket bra, A=Utmärkt
Betyg (Definition) Poäng eller % av maxpoäng. Karakteristisk.

A (Utmärkt) 85-100. Ett framstående resultat som är utmärkt med avseende på teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständigt tänkande.

B (Mycket bra) 75-84. Ett mycket gott resultat med avseende på teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständigt tänkande.

C (Bra) 65-74. Resultatet är av god standard vad gäller teoretisk fördjupning, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständigt tänkande och lever upp till förväntningarna.

D (Tillfredsställande) 55-64. Resultatet är av tillfredsställande standard med avseende på teoretisk fördjupning, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständigt tänkande.

E (Tillräckligt) 50-54. Resultatet uppfyller minimikraven vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständigt tänkande, men inte mer.

U (Otillräckligt) 0-49. Resultatet uppfyller inte minimikraven vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständigt tänkande.

Vissa enstaka examinationsmoment i kursen kan ha betygsskalan godkänd (G) / underkänd (U).

Plagiat är en mycket allvarlig akademisk förseelse. Universitetet kommer att vidta disciplinära åtgärder mot alla former av försök till fusk vid examinationer och bedömningar. Den påföljd som kan utdömas för detta, och andra otillbörliga metoder vid examinationer eller bedömningar, inkluderar avstängning från universitetet under en viss tidsperiod.

Förkunskapskrav

Studenter som är antagna till magisterprogram som ges av Företagsekonomiska institutionen där denna kurs är obligatorisk eller valbar, är kvalificerade för kursen.

För andra studenter krävs 60 HP i företagsekonomi i vilka en grundkurs i Företagsekonomi ska inkluderas, t.ex. FEKA10, Företagsekonomi: Grundkurs, 30 HP, eller motsvarande.

Övrigt

Kursen BUSR33 överlappar med kurserna BUSP37, BUSR31 och BUSR37 och kan inte ingå i samma examen.

I händelse av nedläggning av kursen: Inom tre terminer efter kursens nedläggning kommer det att erbjudas ytterligare tre tillfällen för examination av respektive examinationsmoment i kursen, för studenter utan godkänt resultat. Observera att man efter detta endast kan få intyg på genomförda examinationsmoment.