

BUSR31, Företagsekonomi: Kvalitativa metoder, 5 högskolepoäng

Business Administration: Qualitative Research Methods, 5 credits
Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Studierektor vid Företagsekonomiska institutionen 2016-03-15 och gällde från och med 2016-03-15, höstterminen 2016.

Allmänna uppgifter

BUSR31 är en kurs i företagsekonomi som ges på avancerad nivå.

Huvudområde

Företagsekonomi

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Ett godkänt betyg på kursen ges till de studenter som:

Kunskap och förståelse

- Kan redogöra för de huvudsakliga kvalitativa metoder som används inom marknadsförings- och företagsekonomisk forskning
- Kan redogöra för och förklara relationen mellan (i) forskningsproblem, (ii) typ av empiriskt material, (iii) studieobjektet och (iv) metod för insamlande av empiri
- Uppvisar en förmåga att analysera olika typer av kvalitativt empiriskt material
- Uppvisar en förmåga att reflektera kring styrkor och svagheter med olika typer av kvalitativt material (data) och forskningsmetoder

Färdighet och förmåga

- Uppvisar en förmåga att utveckla och argumentera för metodologiska val
- Uppvisar en förmåga att applicera kursens innehåll i praktik: dvs. designa en empirisk studie, samla in och analysera data samt reflektera över relevanta aspekter i denna process, exempelvis validitet, reliabilitet och generaliserbarhet

- Uppvisar en förmåga att kommunicera på engelska rörande frågeställningar, debatter och problem inom kursområdet såväl skriftligt som muntligt och att göra så på ett tydligt, logiskt och pedagogiskt sätt

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Uppvisar en förmåga att reflektera kring problem relaterade till kunskapspåståenden och metodmässiga val.

Kursens innehåll

Inom marknadsföring och management finns en lång tradition av att genomföra kvalitativt fältarbete / forskning. Valet av forskningsmetod bör utgå ifrån forskningsprojektets syfte, typ av studieobjekt och empiriskt objekt, den kunskapsteoretiska utgångspunkten för olika metoder, vilken typ av empiriska data som är tillgänglig, och de önskade resultaten av projektet. Som forskare står man alltså inför ett antal metodologiska ställningstaganden vilka har en avgörande betydelse för såväl studiens praktiska genomförande som resultatens validitet, reliabilitet och generaliserbarhet.

Frågor som rör kvalitativa forskningsmetoder är således av avgörande betydelse inte bara för studenter och forskare men så även för praktiker inom marknadsföring och management. Detta har att göra med (i) förmågan att bedriva vetenskaplig forskning och, exempelvis, branschanalys och marknadsundersökningar på ett metodmässigt välförankrat sätt, samt (ii) förmågan att utvärdera och kritiskt granska andras forskning, såväl vetenskapliga studier som forskning som bedrivs inom företag.

Mot denna bakgrund är syftet med kursen att öka studenternas kunskaper och förståelse för de mest vanligt förekommande metoderna för att samla in och analysera kvalitativ data inom marknadsföring och management. Ambitionen är dessutom att illustrera hur olika typer data kan användas för olika typer av analys. Mer specifikt syftar kursen till att ge studenterna möjlighet att utveckla:

1. En bred metodmässig repertoar och förmåga att bedöma lämpligheten av olika metoder
2. Förmågan att argumentera för och försvara metodval
3. En reflexiv och nyanserat förhållningssätt till kunskapsanspråk

Kursens genomförande

Kursen är organiserad i två delar. Den första delen är baserad på en serie föreläsningar av forskare med särskild insikt och praktisk erfarenhet av olika metoder och perspektiv. Syftet med detta block är att konkretisera, problematisera och exemplifiera huvudteman i kurslitteraturen. För att möjliggöra diskussion och reflektioner under föreläsningarna så förväntas studenterna ha läst litteraturen innan varje föreläsning. Denna del ger studenterna en bred översikt över de olika kvalitativa metoder som är tillgängliga vilket är en förutsättning för att kunna göra ett informerat val av metod i ett visst projekt.

Kursens andra del består av en uppgift som utförs i mindre grupper. I denna del förväntas studenterna formulera en forskningsfråga och baserat på detta, utforma och genomföra en empirisk studie. Detta innefattar att formulera en frågeställning, välja och argumentera för forskningsdesign, studieobjektet, och empirisk analysenhet;

välja och argumentera för metod för datainsamling; identifiera och argumentera för val av respondenter (eller motsvarande); analysera det empiriska materialet, dra slutsatser och diskutera studiens begränsningar. Under arbetet med denna uppgift kommer seminarier att genomföras där studenterna tränas i att ge och ta emot konstruktiv feedback.

Syftet med uppgiften är att göra studenterna bekanta med forskningsprocessen; förstå vilka typer av frågor och problem du ställs inför som forskare; förstå processen att göra metodval och konsekvenserna av dessa val; få erfarenheter av att argumentera för sina val skriftligen och muntliga diskussioner.

Kursens examination

Bedömning och betygssättning sker på basis av en individuell examination och en gruppövning. En individuell skriftlig tentamen av litteratur täcker 50 % av betyget på kursen. En skriftlig gruppvis inlämningsuppgift motsvarar 50 % av betyget.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Betyg (Benämning) Poäng alt. % av maxpoäng. Karakteristik.

A (Utmärkt) 85-100. Ett framstående resultat som är utmärkt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

B (Mycket bra) 75-84. Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

C (Bra) 65-74. Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

D (Tillfredsställande) 55-64. Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

E (Tillräckligt) 50-54. Ett resultat som möter minimikraven vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet, men inte mer.

U (Otillräckligt/Underkänt) 0-49. Ett resultat som är otillräckligt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

Enskilda examinationsmoment i kursen kan ha betygsskala GU (godkänt/underkänt).

Om det i kursens examination ingår skriftlig salstentamen: En student som är underkänd efter två tentamenstillfällen på den skriftliga salstentamen har möjlighet att begära kompletteringsuppgift. Betyg på denna kompletteringsuppgift är U eller E. Denna komplettering ska göras senast terminen efter den termin som studenten var registrerad på kursen.

Lunds universitet ser allvarigt på fusk och plagiat och disciplinära åtgärder vidtas gentemot studenter som misstänks vara inblandade i någon form av fusk och/eller plagiat. Vid bevisat fusk kan påföljden bli avstängning från studier vid Lunds universitet under en viss tid.

Förkunskapskrav

Studenter antagna till ett Masterprogram där denna kurs utgör en obligatorisk eller valfri del är kvalificerade för kursen. För andra studenter krävs åtminstone 60 UCP eller HP i företagsekonomi. Dessa måste omfatta en kurs i grundläggande företagsekonomi (t.ex. FEKA90 Företagsekonomi: Introduktionskurs i Företagsekonomi).

Övrigt

Vid nedläggning av kursen: Vid nedläggning av kursen kommer, inom tre terminer efter kursens nedläggning, att erbjudas tre extra tillfällen för examination av respektive examinationsmoment i kursen till studenter med ett icke godkänt resultat. Observera att efter detta kan du få intyg bara på de examinationsmoment som du är klar med.

Prov/moment för kursen BUSR31, Företagsekonomi: Kvalitativa metoder

Gäller från V17

- 1601 Individual exam, 2,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1602 Group assignment, 2,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd